Antonio Martínez Gómez es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia, funcionario de carrera del Excelentísimo Ayuntamiento de Elche (en situación de servicios especiales) y economista especializado en gestión estratégica y desarrollo local.

- Desde el año 2003, es gerente de la empresa Promociones e Iniciativas Municipales de Elche, S.A. (PIMESA), sociedad pública del Ayuntamiento de Elche dedicada a la promoción y comercialización de suelo para actividades económicas y de viviendas, la gestión de proyectos de rehabilitación y renovación urbana, y la gestión de servicios, en especial, de movilidad urbana.
- Es profesor asociado de la Universidad CEU Cardenal Herrera y miembro del Consejo Social de Elche, nombrado por el Excmo. Ayuntamiento Pleno como profesional de reconocido prestigio.
- Dirige proyectos locales de referencia a nivel nacional como Elche Parque Empresarial, la Regeneración y Renovación Urbana del Barrio de San Antón y el Entorno Residencial de Rehabilitación Programada (ERRP) Barrio Porfirio Pascual.
- Ha sido responsable de la redacción de proyectos de excelencia, con máxima puntuación en procesos públicos de concurrencia competitiva, como la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Elche (EDUSI ELX) y la Candidatura de Elche a sede de la Agencia Espacial Española.
- En el ámbito público ha sido presidente de la Sección Comunidad Valenciana de la Asociación Española de Gestores Públicos de Vivienda y Suelo (AVS), director del Plan Estratégico FUTURELX y de la Estrategia ELX 2030; así como director de Organización, Recursos Humanos y Calidad del Ayuntamiento de Elche. En el mundo privado ha sido vicepresidente de la Institución Ferial Alicantina (IFA), la Fundación RURALCAJA-Elche y la Fundación del Elche Club de Fútbol; además, ha sido director general de IFA y gerente de la Fundación FICIA.
- Es autor de un gran número ponencias, conferencias y artículos relacionados con temas de política urbana estratégica y desarrollo local.