



Intervención del Alcalde de Elche, Carlos González Serna, en el Foro El Mundo sobre ciudades creativas. Elche, 2 de junio de 2016.

Las ciudades, centros de creatividad e innovación

Muy buenos días, señoras y señores

Agradezco al Diario El Mundo que haya impulsado y organizado este Foro sobre las "Ciudades, centros de creatividad e innovación". Sin duda se trata de una iniciativa de gran interés tanto para las empresas como para las instituciones.

Muchas gracias a las empresas patrocinadoras y colaboradoras por favorecer este tipo de actividades, que ayudan a difundir nuevos conocimientos y a crear un estado de opinión, en este caso sobre un determinado modelo de ciudad en el que la creatividad, la innovación y la actividad emprendedora son tres pilares básicos.

Empezaré mi intervención afirmando que en la sociedad actual, el conocimiento, la creatividad, la capacidad de innovación y la actividad emprendedora de los seres humanos se han convertido en motores de enriquecimiento personal, de avance social, de crecimiento económico y de desarrollo urbano.

En la actualidad, la mayoría de sociedades avanzadas y en desarrollo estamos en una etapa caracterizada por el hecho de que el conocimiento es el principal recurso de las organizaciones, frente a la tierra en la sociedad agraria y el capital en la sociedad industrial.

Estamos viviendo, por tanto, una nueva etapa, en la que el talento y las ideas de las personas juegan un papel fundamental en el éxito de las organizaciones y de las ciudades, en el progreso individual y colectivo, en el crecimiento económico y en el desarrollo urbano.

En esta nueva era, como consecuencia de la rápida implantación de las nuevas tecnologías y la creciente globalización, se está produciendo una radical reorientación desde la industria manufacturera tradicional, hacia los servicios y la innovación.

Las fábricas se están sustituyendo progresivamente por comunidades creativas cuya materia prima es su capacidad para imaginar, crear e innovar. En esta nueva economía digital, el valor inmaterial determina cada vez más el valor material si queremos seguir siendo competitivos en este entorno global en transformación, debemos establecer las condiciones adecuadas para que la creatividad y la innovación florezcan en una nueva cultura empresarial "

En el mundo de cambios que vivimos, el principal medio de producción es el cerebro humano, es el conocimiento, fundamental para que las organizaciones y las ciudades se diferencien, sean distintas, para innovar y poder llegar a ser únicas y resultar altamente competitivas; y para ello necesitan desarrollar actividades inusuales, diferentes, innovadoras, impredecibles, sorprendentes.

En el ámbito urbano, se puede afirmar que las "ideas" de la ciudadanía son el principal activo de la ciudad. Son las personas las que son creativas y lo son en función de la densidad de las relaciones, en cantidad y calidad, que establecen.

Como reconoce el prestigioso geógrafo urbanista JORDI BORJA, la creatividad, sea cual sea su origen, se desarrolla y se socializa en un entorno urbano y para ello juegan un papel trascendental los



espacios públicos bien diseñados que favorecen las relaciones ciudadanas y un ambiente liberal que fomenta nuevas formas de pensar y de hacer las cosas.

La propia Comisión Europea ha puesto de manifiesto en su "Sexto informe de situación sobre la cohesión económica y social", que la creatividad y la innovación poseen una dimensión territorial fundamental, al indicar que la mayor parte de las ideas se generan por interacción humana, resultando esencial las ciudades como espacio de encuentro, de intercambios y de relaciones interpersonales.

La creatividad, la innovación y el conocimiento tienen por tanto una dimensión urbana, ya que su localización predilecta, desde los orígenes de la civilización, han sido las ciudades, porque el talento para fructificar necesita entremezclarse como sólo se puede hacer en el marco de convivencia de la ciudad. Además, el talento demanda entornos urbanos de alta calidad ambiental, estética y paisajística.

Una de las principales conclusiones de la Auditoría Urbana Europea, (una iniciativa de la Dirección General de Política Regional y la Oficina Estadística de la Comisión Europea EUROSTAT,) es que "las ciudades son los motores del crecimiento económico en toda Europa". En prácticamente todos los países europeos, las zonas urbanas son los principales generadores de conocimiento e innovación, los núcleos de una economía mundial globalizadora".

Lo que realmente "mueve" a las ciudades son las ideas de sus ciudadanos y ciudadanas que tienen que ser incorporadas a la gobernabilidad urbana por los agentes y dirigentes locales.

Para JORGE WAGENSBERG, director del Área de Ciencia y Medio Ambiente de la Fundación La Caixa, "una ciudad es un ente vivo, culto y creativo que genera y captura ideas, que las transforma, que las importa y exporta y que las hace circular por dentro y por fuera. Una ciudad es el conjunto de sus ideas".

Las ciudades son espacios en los que las personas crean, innovan y emprenden; y, en los que se concretan políticas urbanas orientadas al desarrollo local en términos económicos y sociales.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), las zonas urbanas son los principales espacios de cultivo para el desarrollo de nuevas estrategias, políticas e iniciativas destinadas a que la cultura y la creatividad se conviertan en una fuerza motriz para el desarrollo sostenible y la regeneración urbana, a través de la estimulación del crecimiento y la innovación y la promoción de la cohesión social, el bienestar de los ciudadanos y el diálogo intercultural. La creatividad resulta esencial para que las ciudades respondan a los principales retos con que se enfrentan, como la crisis económica, el impacto ambiental, el crecimiento demográfico y las tensiones sociales.

La ciudad se presenta, por tanto, como escenario básico para la creación y la innovación, y la cultura como un factor identitario y diferenciador y como un instrumento que puede desempeñar una importante función de regeneración y transformación urbana.

Desde el Ayuntamiento de Elche queremos utilizar la gestión urbana estratégica con la finalidad de crear las mejores condiciones económicas, sociales y territoriales para favorecer el progreso, la calidad de vida y el bienestar de nuestra ciudadanía, resultando esencial para ello promover la creatividad como motor de innovación y como factor clave para el desarrollo de las competencias personales, profesionales, empresariales y sociales.

La nueva realidad urbana condiciona la gestión local. Las ciudades necesitan de forma permanente, nuevas ideas, nuevos proyectos, nuevos productos y servicios, nuevas iniciativas y nuevas formas de hacer las cosas.



Y ello exige, en todos los ámbitos y niveles urbanos, de agentes y dirigentes locales y de ciudadanos emprendedores, creativos e innovadores.

El equipo de gobierno municipal que represento ha aprobado utilizar la gestión urbana estratégica como un instrumento esencial de la gobernanza local, para definir a corto plazo el proyecto de ciudad Elche 2030.

Queremos conocer la realidad de nuestra ciudad: sus problemas, sus fortalezas, sus retos.

Queremos tener un buen plan de actuaciones que permita atender y satisfacer al máximo las necesidades y los derechos de los ilicitanos e ilicitanas, a partir de un nivel adecuado de infraestructuras, equipamientos y servicios urbanos.

Queremos convertir los recursos locales en activos de progreso y calidad de vida.

Queremos aplicar una estrategia de desarrollo urbano sostenible e integrado que tenga en cuenta lo social, lo económico y lo medioambiental.

Queremos aplicar políticas urbanas en Elche que fomenten la creatividad, la innovación y la actividad emprendedora.

Queremos que Elche se convierta en una ciudad que facilita los procesos de creación e interacción de conocimientos de sus ciudadanos, a partir de los cuales se potencien las actividades innovadoras y emprendedoras de carácter económico, social y territorial.

Quiero que sepan que, como Alcalde de Elche, manifiesto el compromiso activo del equipo de gobierno municipal, en una forma de gobernanza local que prime la movilización de la creatividad ciudadana y el fomento de la innovación urbana.

De ese modo, estoy seguro que todos juntos contribuiremos a construir un municipio cuyos vecinos gocen de mayores cotas de calidad de vida y de bienestar

Muchas gracias y de nuevo enhorabuena por la iniciativa