



Antonio Martínez (Pimesa), Raúl Verdú (PLD Space), Enrique Martín (Ibidem Abogados), Joaquín Pérez (Grupo Soledad) y Fernando Borrás (UMH) fueron los ponentes del foro, moderado por Antonio Zardoya, sobre las ciudades centro de innovación. El foro se celebró en las instalaciones del Grupo Soledad en el Elche Parque Industrial. MANUEL LORENZO

La innovación necesita un entorno inspirador para que se fomente

Los expertos alaban el ecosistema y las posibilidades de Elche, pero reivindican una legislación más flexible

MIQUEL HERNANDIS ELCHE
Poner en valor el trabajo colaborativo y facilitar el marco legislativo para la protección y fomento de la innovación. Estas son dos de las peticiones realizadas en el foro de trabajo organizado por EL MUNDO en Elche de la mano de su Ayuntamiento, Pimesa, Grupo Soledad e Ibidem Abogados.

La ciudad como centro de creatividad e innovación fue el punto de partida para esta jornada moderada por el periodista Antonio Zardoya. En ella los ponentes Antonio Martínez, gerente de la empresa Pimesa; Raúl Verdú, presidente de la empresa PLD Space; Enrique Martín, director de Ibidem abogados; Joaquín Pérez, responsable de marketing de Grupo Soledad; y Fernando Borrás, vicerrector de planificación de la Universidad Miguel Hernández, trataron de los cambios que se aproximan y el estado de la ciudad de Elche para afrontarlos con garantías.

«Las ciudades tiene que prepararse para los nuevos tiempos», alertó Martínez. Este economista que colaboró en dos planes estratégicos de Elche apuntó como retos a

superar la lentitud de la legislación y la complejidad del urbanismo para afrontarlo. «Hay que pasar a modelos más que flexibles: mundos creativos e innovadores», señaló. Tanto, que «quienes no hayan apostado por la creatividad tendrán que hacerlo», advirtió.

Quien ya lo hizo fue Verdú, con

su empresa dedicada a la aeronáutica y que mantiene su sede en el parque científico de la UMH. Su apuesta por su ciudad natal, aseguró, no es mera cuestión de patriotismo. El ingeniero alabó las ventajas con las que se cuenta en la ciudad y la colaboración de las administraciones públicas, desde

las locales hasta las europeas, para permitir que proyectos innovadores se puedan desarrollar. «Un garaje no es el sitio ideal para hacer una startup, la Glorieta, sí», comentó valorando la importancia de un buen lugar en el que se puedan intercambiar puntos de vista para avanzar en proyectos.

La iniciativa privada y su importancia en esta labor fueron destacadas por Martín. «No innovan los territorios, innovan las empresas», recordó. Por eso remarcó el papel de patentes y legislación para proteger un entorno en el que son necesarias grandes inversiones para aplicar la ventaja competitiva. Además, incidió en que Elche cuenta ya con muchos atractivos que permitirían esta aplicación.

En el parque industrial de Elche se mantiene precisamente Grupo Soledad, en cuya sede se celebró este encuentro de trabajo. Su director de marketing, Joaquín Pérez, enumeró las ventajas de situarse en un entorno inspirador. «Es vital», aseguró. El ejemplo de los demás y la colaboración que surge entre las firmas y la universidad permite generar muchas sinergias,

«y eso suma para todos».

Desde la UMH, su vicerrector aportó tres ideas para ayudar a una transformación de la ciudad y la sociedad en general. La primera es el proyecto ya en marcha de Escola de Frikis, con el que se incentiva el aprendizaje de la programación a los menores entre 7 y 12 años. Para los jóvenes o aquellos que quieran reciclarse a la nueva realidad digital propone un entrena-

Los nuevos tiempos exigen ciudades que hayan apostado por la creatividad

miento intensivo en tres meses que permita a las personas ser competentes en trabajos que requieran de esta formación técnica. Y por último, lo que denominó el diezmo emprendedor: un sistema que anime a apoyar la inversión en los creadores locales para generar la riqueza que asegura el sostenimiento del talento en la ciudad.



«Las ideas son el activo de Elche»

El alcalde de la ciudad, Carlos González, recalca la importancia de la creatividad en la nueva etapa de globalización y transformación social por la rápida implantación de tecnologías



M.H. ELCHE
«Estamos en una etapa en la que el conocimiento es el principal recurso de las organizaciones frente a otras épocas». El alcalde de Elche, Carlos González, empezó así su discurso señalando el cambio al que se enfrenta la sociedad.

La rápida implantación de las tecnologías y la globalización produce una transformación desde las manufacturas hacia los servicios e innovación, apuntó. Siguiendo este argumentario, las fábricas se sustituyen por comunidades creativas cuya materia prima es su capacidad para imaginar. De tal forma que en esta nueva economía digital el valor inmaterial determina cada vez más el valor material. «Para seguir siendo competitivos en este entorno global en plena transformación», indicó, «debemos establecer las condiciones adecuadas para que la creatividad florezca en la economía empresarial».

El cerebro se convierte en el principal medio de producción, aseguró el alcalde. Cuando el talento juega un papel fundamental

DOS CLAVES

Enrique Martín. «La innovación es la única expectativa para ser competitivos en un entorno global de competencia feroz», afirmó el responsable de I+D+i. Si bien reconoció que «el marco municipal donde se produce esa innovación tiene poca capacidad presupuestaria», la Administración puede «identificar a los agentes y coordinarlos». Además, debe «favorecer una sociedad abierta, atrayente para los que traen conocimiento, y que genera un clima proclive a la creatividad».

Antonio Martínez. Criticó a las Administraciones puesto que «las leyes y estructuras administrativas no han avanzado tanto, no es decimonónico, porque aún es anterior». Y lo describió como «una estructura paralizante, nada innovadora». De ahí que pidiera un cambio de mentalidad para que «tanto empresarios como clase política –sean del partido que sean–, puedan afrontar los retos a corto plazo que se nos presentan».



Carlos González, alcalde de Elche, en su discurso de bienvenida a los ponentes y asistentes al foro. M. LORENZO

La revolución llega a la industria en 2018 con su interconexión

Navarro destaca el papel de innovación disruptiva que pueden aportar las pymes frente a las grandes

M.H. ELCHE
En dos años la industria tal y como la conocemos cambiará radicalmente gracias, nuevamente, a internet. La interconexión que se producirá con la llegada del 5G en 2018 permitirá que las máquinas crucen informaciones y puedan tomar decisiones autónomas. Esta fue una de las predicciones que lanzó Rafael Navarro, director del suplemento Innovadores que se publica cada domingo en EL MUNDO.

Precisamente la experiencia en este suplemento, del que destacó «somos el equipo con más experiencia en la prensa nacional», le permite observar las tendencias en los cambios que están sucediendo en todo el planeta.

Estamos en los entrenamientos de una carrera cuya puesta en marcha ya tiene fecha, señaló. En 2018 la implantación de la telecomunicación en 5G supondrá un cambio tan revolucionario como lo fue en su día la electrificación. Navarro habló del último estudio sobre digitalización en España que presentó Siemens con la consultora Roland Berger como un buen resumen de lo que se acerca.

Conexión es la clave puesto que todo estará conectado a la nube: es el llamado internet de las cosas

Con la impresión en 3D cambiará la logística. HP cree que sólo se fabricará lo que se necesita, con tiradas cortas y personalizadas. Y, más importante, se hará donde se vaya a consumir. Adiós a la concepción de China como fábrica del mundo pues.

Otro factor clave es la desaparición del intermediario, la llamada *desuberización* –por la compañía de transporte Uber–. Esta es ejemplo de cómo una pequeña empresa crece rápidamente y cambia todo un sector. «Cada cuatro años tendremos que reinventarnos porque los ciclos de vida de las empresas serán más cortos», afirmó.

Navarro concluyó pidiendo que las administraciones locales faciliten las cosas. Si el talento irá al sistema colaborativo, es importante que se pueda desarrollar sin miedo a ser absorbido, concluyó.

La nueva economía digital debe fomentar la creatividad en la economía

El modelo de ciudad ha de alentar las relaciones entre personas

en el éxito de las organizaciones, «las ideas de la ciudadanía son el principal activo de la ciudad».

Su objetivo es fomentar un modelo de ciudad donde la creatividad, la innovación y la actividad innovadora son tres pilares básicos. Según esta concepción, las urbes son el espacio de encuentros y fomento de relaciones personales. Por eso aseguró que considera esencial promover la creatividad como factor clave del desarrollo de competencias empresariales y sociales. «El equipo de gobierno», dijo, «ha aprobado utilizar la gestión urbana estratégica como un instrumento esencial para definir el proyecto de ciudad Elche 2030». «Como alcalde», concluyó, manifestó «el compromiso activo en una forma de gobernanza local» que primaría estos pilares. «De ese modo construiremos un municipio líder en el ámbito económico y social».



Rafael Navarro presentó una zapatilla hecha con una impresora 3D como ejemplo de los cambios en la producción que están ya produciéndose. M. L.