

# ELCHE PARQUE EMPRESARIAL

## Estudio Impacto Económico



# ELX PARC EMPRESARIAL

**D. ENRIQUE CENTENO GONZÁLEZ**  
**Vicerrector UCH-CEU en Elche**

Estimado/a lector/a:

El presente trabajo, realizado conjuntamente entre la Universidad CEU Cardenal Herrera y la Entidad Urbanística de Conservación Elche Parque Empresarial, es el fruto de la colaboración y alianza entre dos instituciones, con más de 20 años de experiencia, caracterizadas por su compromiso con la ciudad de Elche y su tejido social y empresarial, y también con el espíritu emprendedor que permite generar un impacto en la sociedad que contribuya a mejorarla.



El estudio, elaborado por investigadores de la titulación de Dirección de Empresas de la UCH-CEU en Elche, radiografía de forma exhaustiva la evolución económica y el sistema empresarial de Elche Parque Empresarial, además de ofrecer un análisis de la perspectiva de las propias empresas instaladas, como resultado de la encuesta realizada a las mismas, y en el que se ha incidido, entre otras cuestiones, en el nivel de influencia del Parque Empresarial en el entorno, así como las inversiones realizadas por las empresas integradas en esta entidad urbanística, y el nivel de impacto comercial y de subcontratación de estas.

Confío en que el/la lector/a encuentre en esta investigación y en las consiguientes conclusiones una visión enriquecedora de la situación actual de Elche Parque Empresarial y de su dimensión económica en la provincia de Alicante.

Enrique Centeno, Vicerrector UCH-CEU de Elche.

**D. JOAQUÍN PÉREZ VÁZQUEZ,**  
**Presidente de la Entidad Urbanística de**  
**Conservación de “Elche Parque Empresarial”**

Es un orgullo para mí, como Presidente, presentaros éste magnífico Estudio de Impacto Económico elaborado por la Universidad CEU Cardenal Herrera.

En dicho estudio se refleja lo que es Elche Parque Empresarial, es el referente y el motor económico más importante del Sur de la Comunidad Valenciana.

Elche Parque Empresarial es un espacio donde se genera riqueza y trabajo en un entorno humanizado para los trabajadores, es un área



empresarial que se nutre del talento que se genera en las cuatro Universidades próximas.

Es un enclave empresarial de primer orden, ubicado en el arco mediterráneo, en una zona de gran expansión y conectada por tierra, mar y aire con todo el mundo.

En Elche Parque Empresarial, se es respetuoso con el medio ambiente, en él existen, además de centros de trabajo, zonas de esparcimiento, zonas verdes y viales amplios; contamos con más de cien sectores de actividad económica diferentes que están supervisados, veinticuatro horas al día, por un sistema de vigilancia y seguridad especializado y eficiente.

Quiero aprovechar la ocasión para manifestar el agradecimiento de Elche Parque Empresarial, en primer lugar, a esos empresarios ejemplares ubicados en el Parque que desde sus inicios querían un espacio empresarial que fuera más allá de su propia nave industrial, querían un espacio emblemático con los mejores servicios, moderno, atractivo y que la ubicación fuese un plus de calidad para su empresa.

En segundo lugar, quiero agradecer a las Administraciones Públicas por el apoyo recibido, en especial al Excmo. Ayuntamiento de Elche y a PIMESA, que con independencia del color político

del partido en el gobierno, siempre han respondido satisfactoriamente a las reivindicaciones que desde el Parque se les han hecho.

Por último, quiero mostrar mi agradecimiento a todos los trabajadores que día a día vienen a trabajar al Parque, porque ellos son pieza clave en el éxito de sus empresas y porque ellos siempre han tenido una conducta ejemplar en la utilización de los espacios y de los servicios públicos.

Es evidente que Elche Parque Empresarial es un área económica muy potente, que además de generar riqueza produce importantes sinergias entre las empresas en un espacio humanizado y respetuoso con el medio ambiente, por ello, desde la Entidad Urbanística de Conservación, continuaremos trabajando para mantenerlo como **el Mejor Parque Empresarial de Europa** del cual nos tenemos que sentir muy orgullosos.

Joaquín Pérez, Presidente E. U. C. Elche Parque Empresarial.

**D. CARLOS GONZÁLEZ SERNA**  
**Excmo. Alcalde de Elche**

Damos la bienvenida a este completo estudio que ha realizado la Universidad Cardenal Herrera-CEU San Pablo a instancias de la Entidad Urbanística de Conservación de la actuación “Elche, Parque Empresarial”, demostrando así una vez más los fructíferos resultados que puede rendir la colaboración entre una institución investigadora y formadora de primera magnitud y el ya conocido dinamismo de nuestros empresarios, que siempre tiene como objetivo acercarse al máximo a la excelencia en la gestión del Parque Empresarial.



Los resultados del estudio, que ha tenido como base un trabajo directo con 677 empresas, no sólo nos aportan datos relevantes sobre las empresas instaladas (como por ejemplo qué tipología es la predominante entre las empresas que realizan aquí su actividad, qué peso tienen en la economía local y en la del entorno próximo, qué necesidades tienen, cuál es su capacidad innovadora, etc.) sino que además identifica las acciones de carácter estratégico que se pueden proponer y desarrollar por parte de la Entidad para acercarnos a una gestión óptima de las necesidades de las empresas instaladas y para lograr que “Elche, Parque Empresarial” sea aún más atractivo para la instalación de nuevos proyectos empresariales, por lo que el interés de este estudio está fuera de toda duda.

“Elche, Parque Empresarial” es una de las actuaciones públicas sobre la oferta de suelo industrial más relevantes que han tenido lugar en la historia reciente de Elche y su entorno. Nos sentimos orgullosos de una iniciativa que supo responder con decisión, también con altura de miras, a una situación muy complicada que se daba a mediados de los 80. En esos años el suelo industrial era escaso, y además acceder a él para ejercer una actividad empresarial era muy difícil debido a los altos precios que alcanzaba. Así las cosas, con una dificultad muy clara para que nuestros emprendedores pudiesen desarrollar sus proyectos que de hecho les llevaba a buscar asentamientos industriales fuera de Elche, la administración local lideró un proyecto cuyo objetivo era poner a corto y medio plazo a disposición del empresariado suelo industrial suficiente

y, además, suelo industrial de calidad, con todos los servicios necesarios para desarrollar los diferentes proyectos empresariales. A principios de los noventa la empresa municipal Promociones e Iniciativas Municipales de Elche, S.A., PIMESA, empezó a trabajar en la búsqueda de terrenos para hacer realidad una nueva área industrial, finalmente ubicada entre Torrellano y Saladas, muy cerca del Aeropuerto y del Recinto Ferial provincial, con una situación estratégica y unas comunicaciones y condiciones óptimas. Naturalmente, el proceso no habría tenido el éxito que hoy conocemos si no hubiese contado con la colaboración total, yo diría que con la complicidad sin reservas, de los emprendedores, que aportaron sus valores empresariales más relevantes, que apostaron por “Elche, Parque Empresarial” y que se dotaron de un órgano de gestión, la Entidad Urbanística de Conservación, a través del cual las empresas canalizan sus peticiones, gestionan sus necesidades y trabajan por la mejora conjunta de la actividad del Parque.

La superficie inicial, un millón de metros cuadrados, casi se ha triplicado en la actualidad, y de hecho ahora mismo se está gestionando una nueva ampliación de suelo de 500.000 m<sup>2</sup> que marcha a buen ritmo. “Elche, Parque Empresarial” se ha convertido en un emblema de la ciudad y de su carácter dinámico y emprendedor, en un referente en la atracción de inversiones productivas y en la implantación de nuevas actividades económicas. Las empresas del Parque representan a más de cien sectores de actividad diferentes y dan un empleo directo a unos 11.000 trabajadores, sin tener en cuenta el impacto económico indirecto en la economía general muy considerable.

Los conceptos calidad, capacidad de diversificación económica, progreso y empleo se dan cita en “Elche, Parque Empresarial”, que ha supuesto un hito decisivo para la economía local. Se trata de un espacio económico que está en constante crecimiento y que además tiene una clara proyección de futuro, que ha consolidado su condición de enclave estratégico para invertir, para implantar nuevos proyectos empresariales y para generar empleo.

El estudio sobre “Elche, Parque Empresarial” que tenemos en nuestras manos es una muestra más de la capacidad de nuestro empresariado para afrontar los nuevos retos del futuro, y estoy seguro de que se va a convertir en una valiosa herramienta para la toma de decisiones que permitan elegir los caminos más adecuados para incrementar la competitividad de nuestras empresas y el máximo crecimiento y desarrollo de nuestra economía.

Carlos González Serna, Alcalde de Elche.

**D. XIMO PUIG**

**M. H. President de la Generalitat**

El Parque Empresarial de Elx constituye una iniciativa municipal de éxito contrastado que ahora se confirma con los datos aportados por el presente estudio.

Con sus 2,5 millones de metros cuadrados y la previsión de ampliarlos hasta 3 millones, representa, de igual modo, una de las más potentes infraestructuras empresariales situadas en nuestro territorio. Las 677 empresas que acoge disponen de una población laboral cercana a los 11.500 trabajadores, cifra que por sí misma proporciona una idea cierta sobre la relevancia que alcanza el Parque en la economía de Elx y su entorno.



Entre las causas de su éxito y de su positiva proyección de futuro se encuentran su localización entre esta ciudad y la de Alicante y su privilegiada localización en el Arco Mediterráneo. Un éxito que también es coherente con la calidad de los servicios prestados por la Entidad Urbanística de Conservación del Parque. El conjunto de tales características facilita que constituya un polo de atracción para empresas de muy diversos sectores, tamaños y procedencias. Un núcleo de atracción de nueva actividad económica que puede intensificarse a medida que las infraestructuras del Corredor Mediterráneo y las más inmediatas al Parque complementen e intensifiquen su accesibilidad.

El Parque constituye un ejemplo de planificación, desarrollo, ejecución y gestión que le permite destacarse como ejemplo de referencia para la política industrial de la Generalitat. La Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo se encuentra preparando la Ley de Áreas Empresariales para que las características de los polígonos industriales respondan a criterios de calidad, sostenibilidad y servicio, superando la imagen que arrojan los polígonos concebidos como meros proveedores de suelo industrial. De esta última

concepción se encuentra bien distante el Parque Empresarial de Elx, cuya orientación puede facilitar que, en el marco de la anterior Ley, la ciudad de Elx sea reconocida como Municipio Industrial Excelente.

Comprobadas mediante el presente estudio las fortalezas del Parque, quiero animar a sus gestores a que continúen las acciones que permitan mejorar la calidad del transporte público del que ahora dispone y la movilidad interna. Junto a los anteriores, la nueva generación de áreas industriales se orienta a proporcionar una creciente gama de nuevos servicios a las empresas. La disponibilidad de fibra óptica constituye un ejemplo recurrente; pero no es el único, porque la concentración de empresas en un determinado espacio abre posibilidades de cooperación entre éstas cuando forman parte de la misma cadena de valor o bien cuando, agrupando sus demandas, pueden conseguir economías en la contratación de diversos suministros.

Finalmente, parques de dimensiones como el de Elx también ofrecen a la Generalitat la posibilidad de aproximar eficientemente sus servicios a las empresas. La información sobre iniciativas y apoyos públicos, los programas de eficiencia energética, de economía circular y de cooperación en I+D+i son, entre otras, opciones que pueden analizarse para que el Parque se transforme en una herramienta competitiva y en un instrumento de desarrollo sostenible.

En la confianza de que el presente trabajo puede incitar numerosas reflexiones e ideas para que el Parque Empresarial de Elx continúe a la cabecera de los enclaves industriales y de servicios de la Comunitat Valenciana, me resulta muy grato felicitar a los autores por su elaboración y a la Entidad Urbanística de Conservación del Parque por la iniciativa.

Ximo Puig, President de la Generalitat.



## **ELCHE PARQUE EMPRESARIAL**

Autores:

**Francisco Javier Gran Rico**

**Ana Isabel Mateos Ansótegui**

**M<sup>a</sup> Teresa Pastor Gosálbez**

<b>ELCHE PARQUE EMPRESARIAL.....</b>	<b>9</b>
<b>1.- INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>2.- OBJETIVO Y METODOLOGÍA. ....</b>	<b>13</b>
<b>3.- EVALUACIÓN ECONÓMICA DE ELCHE PARQUE EMPRESARIAL (EPE) .....</b>	<b>19</b>
<b>4.- EVALUACIÓN DEL SISTEMA EMPRESARIAL DE ELCHE PARQUE EMPRESARIAL. ....</b>	<b>23</b>
4.1.- RESPONSABILIDAD SOCIAL .....	31
<b>5.- ANÁLISIS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LAS EMPRESAS DE ELCHE PARQUE EMPRESARIAL. ....</b>	<b>33</b>
5.1.- TIPOLOGÍA DE EMPRESA .....	33
5.2.- INVERSIONES REALIZADAS POR LAS EMPRESAS.....	38
5.3.- NIVEL DE IMPACTO COMERCIAL Y SUBCONTRATACIÓN .....	40
5.4.- ASPECTOS RELACIONADOS CON ELCHE PARQUE EMPRESARIAL. ....	45
<b>6.- CONCLUSIONES .....</b>	<b>47</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>50</b>
ANEXO 1.....	50
ANEXO 2.....	57
ANEXO 3.....	58
ANEXO 4.....	60
ANEXO 5.....	63
ANEXO 6.....	66
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>69</b>

## 1.- Introducción

Elche Parque Empresarial es un proyecto que nace a principios de los años noventa con la intención de desarrollar un área industrial de alta calidad<sup>1</sup> en un lugar estratégico. Fue promovido por el Ayuntamiento de Elche a través de la empresa pública Promociones e Iniciativas Municipales de Elche, S.A. (PIMESA). Cabe destacar que la ciudad de Elche y su entorno han sido tradicionalmente un entorno económico muy dinámico, con una larga experiencia en los sectores relacionados con la producción y comercialización del calzado.

Dicho proyecto se ha desarrollado en varias fases, en la actualidad ocupa una superficie de 2.520.000m<sup>2</sup>. Todo ello con el objeto de dar respuesta a la demanda de suelo industrial/empresarial en el que realizar nuevas inversiones productivas y desarrollar nuevas actividades económicas que permitan mejorar la capacidad competitiva de las empresas existentes.



Foto aérea [www.elcheparqueempresarial.es](http://www.elcheparqueempresarial.es)

Es un área industrial consolidada y bien comunicada con el entorno metropolitano de la zona (está situada a 12km del centro de Elche y 13km. del de Alicante) y con el resto del entorno industrial (tanto a nivel provincial, como nacional e internacional).

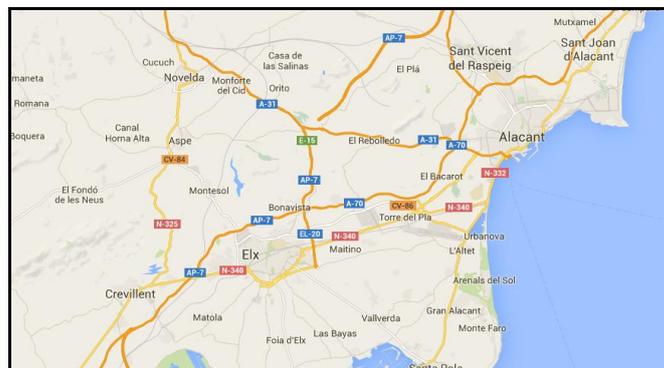


Esquema del actual Elche Parque Empresarial extraído de Google Maps (marzo 2016).

Tiene buenas comunicaciones por carretera: por la N-340 y la vía Parque Elche-Alicante, tiene fácil acceso a la A-7 también llamada autovía del Mediterráneo (que une Alicante con el resto del Arco

<sup>1</sup> Los rasgos característicos de este parque empresarial son el desarrollo sostenible, la integración de la arquitectura con el entorno, el diseño de vanguardista y la eficiencia energética.

Mediterráneo), y con la A-31 autovía de Alicante (que une Alicante y Madrid). Tiene conexiones con el Aeropuerto Alicante-Elche, con el Puerto Marítimo de Alicante, y la terminal de carga de ferrocarriles de Alicante.



Situación de las carreteras con las que conecta en la actualidad Elche Parque Empresarial extraído de Google Maps (marzo 2016).

Elche Parque Empresarial se encuentra situado en el Arco Mediterráneo<sup>2</sup>, uno de los principales ejes de desarrollo de la Unión Europea, facilitando altos niveles de interconexión y desarrollo tanto a nivel provincial, como nacional e Internacional (en esta área se produce uno de los más altos índices de actividad económica y productiva de España<sup>3</sup>).

Elche Parque Empresarial da cabida a más de 600 empresas que pertenecen a una gran cantidad de sectores de actividad diferentes y demandan un gran número puestos de trabajo.

#### Elche Parque Empresarial 2015

Superficie del parque m <sup>2</sup>	Dotaciones m <sup>2</sup>	Suelo Industrial m <sup>2</sup>	Suelo Terciario m <sup>2</sup>	Espacios libres m <sup>2</sup>	Viaro Interior	Número de empresas
2.521563,78	115.107,49	1.449.362,71	26.550,84	251.838,57	678.704,17	677

Los propietarios de las parcelas incluidas en Elche Parque Empresarial se constituyeron como entidad urbanística colaboradora con el objeto de gestionar las infraestructuras y todos los servicios comunitarios del Parque así como todos los servicios y necesidades que vayan surgiendo. Dicha entidad se denomina Entidad Urbanística de Conservación Elche Parque Industrial (EUCEPI)

La Entidad Urbanística de Conservación Elche Parque Industrial (EUCEPI), pretende *evaluar la situación actual del parque empresarial*, conocer cuál es exactamente la dimensión económica del mismo, los distintos sectores económicos que se encuentran reflejados así como el peso económico del sector empresarial que se encuentra instalado en dicho parque.

<sup>2</sup> La UE en diciembre del 2013 calificó como proyecto prioritario el Corredor Mediterráneo y aprobaron el proyecto *Conectar Europa* con su correspondiente financiación [http://economia.elpais.com/economia/2013/12/05/agencias/1386260840\\_099811.html](http://economia.elpais.com/economia/2013/12/05/agencias/1386260840_099811.html)

<sup>3</sup> El territorio por el que transcurre el Arco Mediterráneo es un área de gran potencia económica. Las cuatro regiones es él integradas (Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana y Cataluña) absorben el 44% del PIB español y el 47,2% del PIB del sector manufacturero con datos del 2013. Para la industria manufacturera el % del PIB del Arco Mediterráneo sobre España es del 47,21% y su desarrollo podría llegar a suponer reducciones del coste de transporte de un 10,8% para los próximos 5 años. (“Valoración del impacto de la demora en la entrada en funcionamiento del CFM en la Comunidad Valenciana” Asociación Valenciana de Empresarios (2014)).

## 2.- Objetivo y Metodología.

El estudio realizado es un análisis cuantitativo de las empresas que tienen su actividad económica en Elche Parque Empresarial a solicitud de la EUCEPI.

Los objetivos del análisis son:

- Cuantificar el peso económico del Parque Empresarial en relación a la economía ilícita y su entorno.
- Identificar la tipología de empresas instaladas en el parque según diferentes criterios (facturación, sector de actividad, número de trabajadores,...).
- Conocer e identificar las necesidades de las empresas instaladas.
- Identificar las acciones estratégicas a proponer y liderar por parte del EUCEPI.

Para ello se ha procedido de la siguiente forma:

Por un lado, se ha inferido el peso del Parque Empresarial en términos de empleo y niveles de producción extrapolando los datos económicos de la ciudad de Elche. Por otro lado se ha realizado un análisis cuantitativo de los datos económicos obtenidos para las empresas del censo que aparecen en la base de datos SABI<sup>4</sup>. Y por último, se han recogido y analizado los datos obtenidos de un cuestionario que los empresarios de Elche Parque Empresarial debían contestar un cuestionario de preguntas cerradas sobre la actividad de las empresas en particular y el funcionamiento del Parque Empresarial en general.

### DATOS ECONÓMICOS:

Se han explotado datos extraídos de las cuentas de afiliación a la Seguridad Social (Tesorería General de la Seguridad Social), los informes Estadísticos Anuales publicados por el Ayuntamiento de Elche, datos económicos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto Valenciano de Estadística (IVE) y el ICEX España Exportaciones e Inversiones.

### DATOS:

Tras la recopilación de un censo de las empresas instaladas en la actualidad en el Parque Empresarial, se han recopilado datos de diferente índole de las empresas censadas utilizando dos fuentes de información diferentes:

- El acceso a la base de datos SABI
- Una encuesta que las empresas recibían en formato electrónico, que debían contestar y remitir a la EUCEPI.

Los datos han sido recogidos en el periodo comprendido entre Noviembre 2014 y Marzo 2015

---

<sup>4</sup> SABI es una base de datos que contiene información sobre los balances presentados por más de 1,2 millones de empresas españolas y 400000 empresas portuguesas. La base de datos, en su versión en línea, se actualiza diariamente y la información se obtiene de distintas fuentes oficiales: Registros Mercantiles, BORME, prensa...La información bursátil procede de la Agencia Reuters. Por lo tanto no recoge información de empresas que no están obligadas a presentar sus cuentas.

## Censo:

Se ha elaborado un censo que incluye la razón social de 677 empresas. Este censo se crea a partir de la información obtenida de SABI utilizando el código postal, se completa con la ayuda de la EUCEPI incorporando el nombre y el CIF de las empresas que no aparecen en SABI y finalmente se revisa el CIF de todas las empresas y se eliminan las duplicidades.

## Datos Empresariales:

Para prácticamente el total de empresas del censo de empresas tenemos información del tipo de actividad que realizan y de su CIF.

Para un 72,2% del censo de empresas (esto es para 489 empresas de las 677 empresas del censo) se ha obtenido información acerca de su forma jurídica, número de empleados, código CNAE, ingresos de explotación, a partir de la explotación de la base de datos SABI.

### Estructura de la página web de SABI

The screenshot displays the SABI web interface. At the top, there are navigation tabs: 'Búsqueda', 'Búsquedas guardadas', 'Favoritos', and 'Historial'. Below this is a search bar with 'Vista agrupada' selected and 'Lista alfabética' as an option. A search criteria field contains 'Incorporar criterio de búsqueda'. The main area is divided into two columns of filters. The left column includes: 'Nombre empresa', 'Números de identificación', 'Estado', 'Forma jurídica', 'Fecha de constitución', 'Información de contacto', 'Localización', 'Actividad', 'Administradores', 'Consejeros & auditores', and 'Inculaciones financieras'. The right column includes: 'Datos financieros', 'Empleados', 'Ratios', 'Leasing y operaciones bancarias', 'Incidencias', 'Tipos de cuentas y disponibilidad', 'Datos bursátiles', 'Informes actualizados', 'Datos personalizados', and 'Todas las empresas'. On the far right, there is a sidebar with options like 'Ir a la lista de resultados', 'Nueva búsqueda', 'Modificar búsqueda actual', 'Análisis', 'Segmentación', 'Análisis de grupo', 'Agregación', 'Distribución estadística', 'Análisis de concentración', 'Regresión lineal', 'Mapa', 'Gráfico empresas', 'Análisis', 'Correo', and 'Esconder'. Below the filters is a table titled 'ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA' with columns for 'Resultado etapa' and 'Resultado búsqueda'. The table contains two rows: '1. Código postal: 03203 (España)' with results 1.320.843 and 1.320.843, and '2. Estados España: Empresas activas, Empresas inactivas' with results 1.366.768 and 1.320.843. A 'TOTAL : 1.320.843' is shown at the bottom right of the table. A 'Ver lista de resultados' button is located at the bottom right of the interface.

Fuente: <https://sabi.bvdinfo.com/version-2016321>

Los datos obtenidos son analizados en la sección 4 del estudio.

## Datos de la Encuesta:

Se elaboró una encuesta<sup>5</sup> que incluía 19 preguntas cerradas en la plataforma *Formulario en Google* (Anexo 1). La encuesta presentaba 4 grupos de preguntas:

- las 9 primeras preguntas de la encuesta permiten identificar el tipo de empresa (relación con el parque empresarial, sector de actividad, forma jurídica, número de trabajadores, volumen de facturación,...)
- las siguientes 4 preguntas valoran el nivel de inversión de las empresas en el parque empresarial y su nivel de I+D+i.
- las preguntas 14, 15 y 16 pretendían evaluar el nivel de outsourcing / subcontratación de las empresas y su impacto en el ámbito territorial.
- Las últimas 3 preguntas permitirían evaluar distintos aspectos y proyectos del Parque Empresarial, así como diferentes factores que podrían mejorar el parque como atractor de nuevas inversiones.

<sup>5</sup> La encuesta se realizó durante el primer trimestre del año 2015.

Para poder generalizar los resultados de la encuesta hemos de analizar la significatividad de la muestra (anexo estadístico). Para ello hemos de analizar tanto el tamaño de la muestra como la representatividad de ésta.

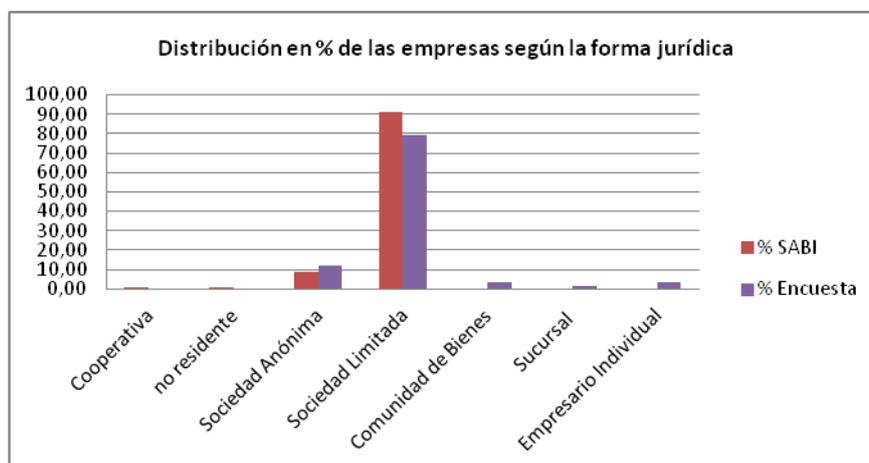
El índice de respuesta a la encuesta ha sido de un 9,6% respecto del total del censo y de un 12,06% respecto de las empresas para las que tenemos información en SABI. El nivel de respuesta a las encuestas ha sido escaso.

Dado que el error de la muestra está relacionado con el tamaño de la muestra, para nuestro caso el error estadístico es importante. El número de elementos de la muestra podemos considerarlo como aceptable para un nivel de confianza del 90% (el % de seguridad que existe para poder generalizar los resultados) y un error de estimación del 10% (lo habitual es el 4%).

Con la intención de analizar la representatividad de la muestra, analizamos la distribución de las respuestas de las variables que llamaremos de control, (son variables de las que tenemos información tanto en la muestra de SABI como en la de la encuesta: forma jurídica, nivel de facturación y actividad productividad). Para considerar significativas las respuestas a la encuesta, éstas al menos tendrían que mantener la misma distribución en las variables de control. Por ello vamos a analizar los resultados de las variables de control para las empresas de las que tenemos resultados en la base de datos SABI y las respuestas de la encuesta.

Según la **Forma Jurídica** el 90,98% de las empresas de la muestra SABI se constituyen como una Sociedad Limitada y el 80,2% de las empresas que contestan la encuesta también (ver Figura 1).

Figura 1

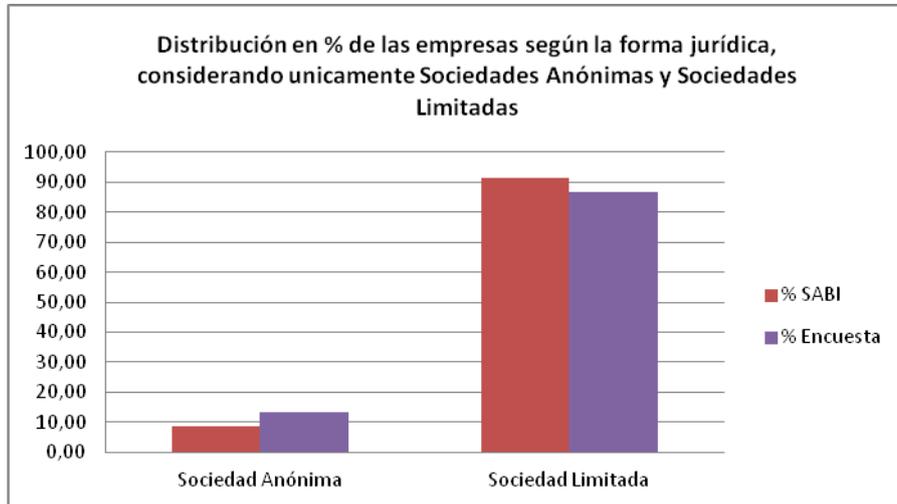


Fuente: elaboración propia

Observamos que los empresarios individuales y las comunidades de bienes (que son el 4% y 3% de los encuestados) no se hallan representados en la base de datos SABI (por el carácter de los datos recogidos en SABI). Si al analizar los resultados de la encuesta solo tuviéramos en consideración las sociedades limitadas y las sociedades anónimas, en ese caso las sociedades anónimas supondrían un 13,5% y las sociedades limitadas un 86,5%.

En este caso, la distribución de las empresas según la forma jurídica (Figura 2) al comparar los resultados de la encuesta y de la muestra SABI se acercan, aunque las empresas que son Sociedad Anónima tienen un peso mayor en la encuesta.

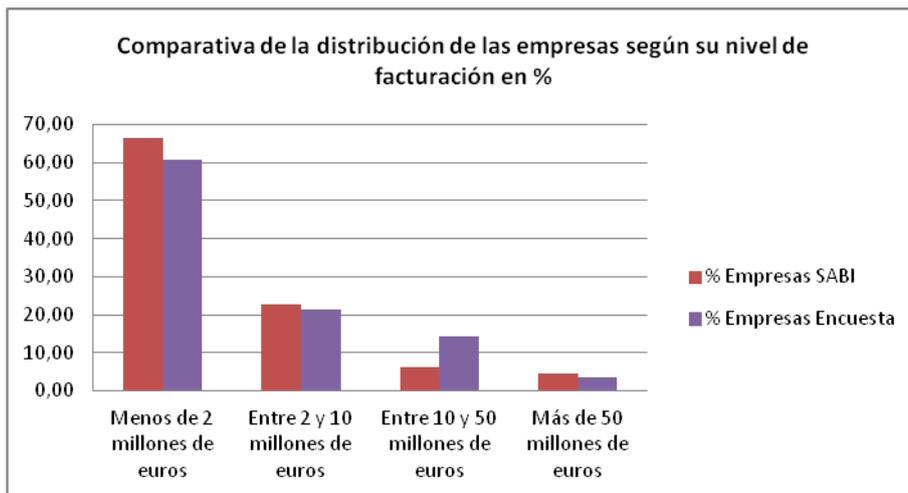
Figura 2



Fuente: elaboración propia

Por el nivel de **Facturación** (Figura 3) las empresas que facturan entre 10 y 50 millones de euros están representadas en un porcentaje mayor en la encuesta (pasa de un 6,18% a un 14,3% en la encuesta), mientras que el resto de categorías de empresas según la facturación están infra-representadas en la encuesta.

Figura 3

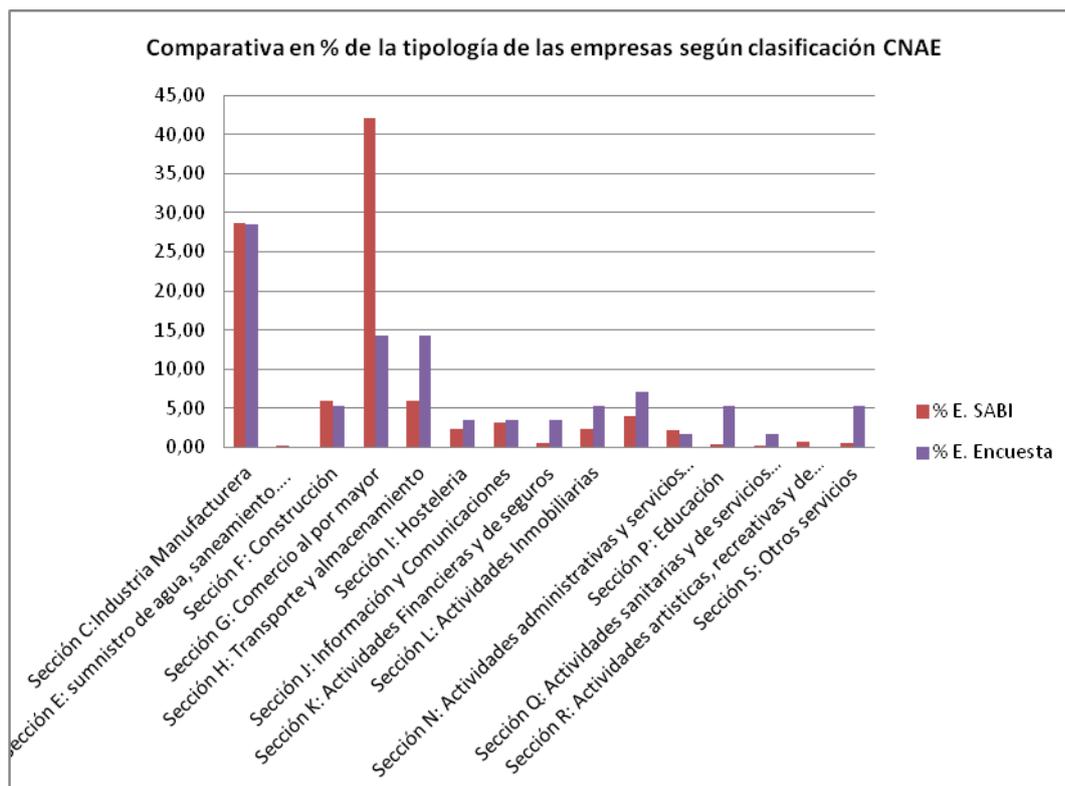


Fuente: elaboración propia

Según la clasificación CNAE son las empresas que se dedican al comercio al por mayor las que están infra-representadas en la encuesta (suponen un 42,13% de las empresas de SABI y sin embargo un 14,29% de las empresas que realizan la encuesta).

La **Tabla 1** recoge la distribución de la tipología de actividades de las empresas siguiendo el criterio CNAE, y la Figura 4 presenta esta distribución.

Figura 4



Fuente: elaboración propia

**Tabla 1**

**Distribución de empresas por actividad económica según la información de SABI y las encuestas.**

Código CNAE: Descripción	número SABI	% E. SABI	Nº empresas que contestan la encuesta	% E. Encuesta
<b>Sección C: Industria Manufacturera</b>	140	<b>28,63</b>	16	<b>28,57</b>
<b>Sección E: Suministro de agua, saneamiento....</b>	1	0,20	0	0,00
<b>Sección F: Construcción</b>	29	<b>5,93</b>	3	<b>5,36</b>
<b>Sección G: Comercio al por mayor</b>	206	<b>42,13</b>	8	<b>14,29</b>
<b>Sección H: Transporte y almacenamiento</b>	29	<b>5,93</b>	8	<b>14,29</b>
<b>Sección I: Hostelería</b>	12	2,45	2	3,57
<b>Sección J: Información y Comunicaciones</b>	16	3,27	2	3,57
<b>Sección K: Actividades Financieras y de seguros</b>	3	0,61	2	3,57
<b>Sección L: Actividades Inmobiliarias</b>	12	2,45	3	5,36
<b>Sección M: Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	20	<b>4,09</b>	4	<b>7,14</b>
<b>Sección N: Actividades administrativas y servicios auxiliares</b>	11	2,25	1	1,79
<b>Sección P: Educación</b>	2	0,41	3	5,36
<b>Sección Q: Actividades sanitarias y de servicios sociales</b>	1	0,20	1	1,79
<b>Sección R: Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento</b>	4	0,82	0	0,00
<b>Sección S: Otros servicios</b>	3	0,61	3	5,36
	489	100,00	56	100,00

Fuente: elaboración propia

Cabe resaltar que los cinco sectores productivos más representativos coinciden en ambas muestras, según observamos en la siguiente tabla (**Tabla 2**) extraída de la anterior. Estos cinco sectores de actividad suponen el 86,71% de las empresas de SABI y el 69,64% de las empresas que responden la encuesta:

**Tabla 2**

**Distribución de empresas por actividad económica según la información de SABI y las encuestas de los cinco sectores productivos más representativos.**

Código CNAE: Descripción	número SABI	% E. SABI	número empresas que contestan la encuesta	% E. Encuesta
<b>Sección C: Industria Manufacturera</b>	140	<b>28,63%</b>	16	<b>28,57%</b>
<b>Sección F: Construcción</b>	29	<b>5,93%</b>	3	<b>5,36%</b>
<b>Sección G: Comercio al por mayor</b>	206	<b>42,13%</b>	8	<b>14,29%</b>
<b>Sección H: Transporte y almacenamiento</b>	29	<b>5,93%</b>	8	<b>14,29%</b>
<b>Sección M: Actividades profesionales, científicas y técnicas</b>	20	<b>4,09%</b>	4	<b>7,14%</b>
		86,71%		69,64%

Fuente: elaboración propia

Podemos deducir que, a pesar del tamaño de la encuesta y dado que la distribución de la encuesta a partir de las variables escogidas es similar, se podrían generalizar los resultados obtenidos. Siempre teniendo en cuenta la escasez de la muestra y el margen de error (Anexo 2).

### 3.- Evaluación Económica de Elche Parque Empresarial (EPE)

Los datos de coyuntura empresarial recogidos en el Informe Estadístico Anual que publica el Ayuntamiento de Elche<sup>6</sup> (2015) dibujan el perfil de las empresas ilicitanas. Sin lugar a dudas Elche Parque empresarial (EPE) aglutina un nivel significativo (tanto a nivel cualitativo como cuantitativo) de estas empresas. El análisis detenido de estos datos nos permite deducir que el peso de las empresas de EPE alcanza un peso relevante respecto las empresas que conforman la economía ilicitana, en términos de número de empresas, actividad económica, empleo, y nivel de exportación.

El **número de empresas** instaladas en EPE (677) durante el año 2014 significa un **10%** del número de empresas instaladas en Elche para los mismos sectores. Tras obtener el peso de los distintos sectores económicos tanto en la economía de la ciudad como en EPE, observamos un peso superior en el EPE en varios sectores: la “industria manufacturera”, el “comercio al por mayor y al por menor”, y el de “información y comunicaciones”. El peso de la industria manufacturera en EPE es un 21,51% superior al peso que supone este sector para la ciudad, (ver Tabla 2). De hecho, para el sector de la Industria manufacturera, las empresas de EPE representan un 18,4% de las de la ciudad.

Tabla 2

Número de empresas por sectores de actividad en Elche y en EPE. Año 2014

	Sectores Actividad Económica	nº Empresas en Elche	% Empresas por actividad en Elche s/ Total	nº Empresas en EPE	% Empresas por actividad s/ empresas EPE
Sección C	Industria manufacturera	1.372	15,77%	252	37,28%
Sección E	Suministro de agua,..	31	0,36%	3	0,44%
Sección F	Construcción	563	6,47%	32	4,73%
Sección G	Comercio al por mayor y al por menor	2.475	28,45%	211	31,21%
Sección H	Transporte y almacenamiento	289	3,32%	29	4,29%
Sección I	Hostelería	809	9,30%	22	3,25%
Sección J	Información y comunicaciones	99	1,14%	33	4,88%
Sección K	Actividades financieras y de seguros	59	0,68%	10	1,48%
Sección L	Actividades inmobiliarias	201	2,31%	12	1,78%
sección M	Actividades profesionales	519	5,97%	44	6,51%
Sección N	Actividades administrativas	252	2,90%	11	1,63%
Sección P	Educación	206	2,37%	7	1,04%
Sección Q	Actividades sanitarias	215	2,47%	1	0,15%
Sección R	Actividades artísticas	157	1,80%	5	0,74%
Sección S	Otros servicios	405	4,66%	4	0,59%
	TOTAL	8.700	100,0	<b>677</b>	100,00%

Fuente: Empresas. Informes Estadísticos Anuales Elche (2015)

Tabla: elaboración propia

<sup>6</sup> Datos del año 2014, recogidos a 31 de diciembre.

Tras analizar los datos de la economía ilicitana y tras comprobar la distribución de las actividades económicas por tipo de actividad (Tabla 2), procedemos a extrapolar los resultados económicos coyunturales a la estructura empresarial de EPE.

En relación al **número de trabajadores**, la extrapolación de la actividad económica para Elche nos permite deducir que: el número de trabajadores en EPE supondría un **15.3%** del número de trabajadores recogidos para la economía ilicitana para los sectores presentes en EPE. Respecto del total de empleo generado en Elche el empleo generado por EPE supondría aproximadamente el 11% (Tabla 3).

**Tabla 3**

**Número de trabajadores por sectores de actividad en Elche y en EPE. Año 2014**

	<b>Sectores Actividad Económica</b>	<b>% Empresa Parque s/ total Empresas Elche mismo sector</b>	<b>Trabajadores Totales en Elche</b>	<b>Trabajadores en EPE</b>
Sección C	Industria manufacturera	18,37%	12.599	2.314
Sección E	Suministro de agua,..	9,68%	987	96
Sección F	Construcción	5,68%	3.548	202
Sección G	Comercio al por mayor y al por menor	8,53%	16.801	3.322
Sección H	Transporte y almacenamiento	10,03%	3.317	333
Sección I	Hostelería	2,72%	6.928	188
Sección J	Información y comunicaciones	33,33%	708	236
Sección K	Actividades financieras y de seguros	16,95%	513	87
Sección L	Actividades inmobiliarias	5,97%	517	31
sección M	Actividades profesionales	8,48%	2.632	223
Sección N	Actividades administrativas	4,37%	5.178	226
Sección P	Educación	3,40%	3.283	112
Sección Q	Actividades sanitarias	0,47%	3.000	14 <sup>7</sup>
Sección R	Actividades artísticas	3,18%	1.304	42
Sección S	Otros servicios	0,99%	2.031	20
	<b>TOTAL</b>		<b>48.104</b>	<b>7.355</b>

Fuente: Empresas. Informes Estadísticos Anuales Elche (2015)

Tabla: elaboración propia

<sup>7</sup> Esta cifra resulta llamativa frente a los 250 trabajadores relacionados con el IMED (según la información proporcionada por la propia empresa) al tratarse de una extrapolación de datos publicados por el Ayuntamiento de Elche y de la Tesorería General de la Seguridad Social. En el trabajo se justificará esta aparente discrepancia con el análisis del poder de atracción del Parque.

Este cálculo debe ser ajustado por tres factores clave que acercan el número de trabajadores extrapolados a la realidad del EPE. En primer lugar, habría que tener en cuenta que en el sector del comercio al por mayor y al por menor se incluye la empresa TEMPE que por sí sola supone más de 1800 contrataciones<sup>8</sup>, lo que supone un 56% del número de contrataciones dentro del mismo sector en el EPE.

En segundo lugar, que los datos de partida de la extrapolación, obtenidos de las afiliaciones de la Tesorería de la Seguridad Social, sólo contemplan los trabajadores afiliados en Elche<sup>9</sup>, y por lo tanto no recoge la movilidad de trabajadores (tanto de entrada como de salida) del municipio.

Se considera que hay movilidad cuando no coincide la localidad del domicilio del trabajador y la del centro de trabajo, por lo tanto, se tiene que producir un desplazamiento, con independencia de que éste sea de carácter diario, temporal o permanente. La tasa de movilidad es la proporción de contratos que implican desplazamiento, es decir los que entran y salen, sobre los contratos totales que afectan al territorio. (Servicio Público de Empleo Estatal, SEPE). En este sentido, las cifras de partida de la Tabla 4 deben ser ajustadas por el número de trabajadores que, afiliados en otras provincias o municipios trabajan en Elche, como por los afiliados en Elche que trabajan fuera<sup>10</sup>.

Según los cálculos de SEPE, la tasa de movilidad de la provincia de Alicante está en el 15,11%, que corresponde a la media entre la tasa de entrantes (14.31%) y salientes (15.9%). De cara a extrapolar estas tasas de movilidad al Parque hay que tener en cuenta dos aspectos: el Parque no se comporta como una ciudad, y por lo tanto no tiene tasa de salientes. Por otro lado, según datos del Estudio de Movilidad realizado por IMEDS y FEPEVAL, sólo el 56,37% de los trabajadores del Parque son de Elche, lo que implica una tasa de movilidad de entrantes del 43,64%.

Esto significa que el Parque atrae trabajadores de fuera del municipio de Elche a una tasa muy superior a lo que lo hace la provincia de Alicante en media (y por ende, Elche). De hecho, un 29,32% más, lo que nos permite ajustar la cifra extrapolada de 7.355 trabajadores potenciales en el EPE hasta los 10.406 trabajadores.

En tercer lugar, que la composición por tipo y tamaño de empresas en el Parque es sensiblemente distinta de la composición media en la provincia. Esto es, en el Parque hay en términos porcentuales una mayor presencia de Sociedades Anónimas y mucho menos de microempresas, tal y como se analizará en el Punto 4 de este mismo informe. Considerando que una Sociedad Anónima generalmente va a tener una plantilla media de trabajadores superior a una microempresa, la extrapolación anterior deberá ser corregida por un coeficiente multiplicador. Considerando que el porcentaje de S.A. en el EPE es el triple que en la provincia y porcentaje de Microempresas aproximadamente la mitad, consideramos que un coeficiente conservador del 1.1 es adecuado para recoger este sesgo. Ello implicaría alcanzar una cifra de 11.447 trabajadores en el Parque.

La extrapolación de estos resultados para las empresas de EPE por sector de actividad nos permite obtener la distribución de número de trabajadores por sector de actividad presentada en la siguiente figura (Figura 5). Lo que nos permite observar la importancia en términos de contratación de la “Industria Manufacturera” y del “Comercio al por Mayor y al por Menor”

---

<sup>8</sup> Eliminamos la contabilización de Tempe sobre el número total de contrataciones de la ciudad (para que no se distorsionen los pesos de las diferentes actividades económicas) aunque luego sí que los contabilizamos en el número de contrataciones de EPE.

<sup>9</sup> Para una correcta interpretación de los datos hay que tener en cuenta que los trabajadores afiliados figuran agrupados bajo un código de centro de cotización a la Seguridad Social; dicho código agrupa a un colectivo de trabajadores pertenecientes a una misma empresa que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización (SEPE).

<sup>10</sup> La particularidad de la cifra de trabajadores relacionados con el IMED se explica por el hecho de que la mayoría de sus trabajadores desarrollan su actividad profesional en EPE, si bien no están registrados en el municipio de Elche a efectos de la Seguridad Social si no que se desplazan diariamente desde municipios limítrofes.

Figura 5



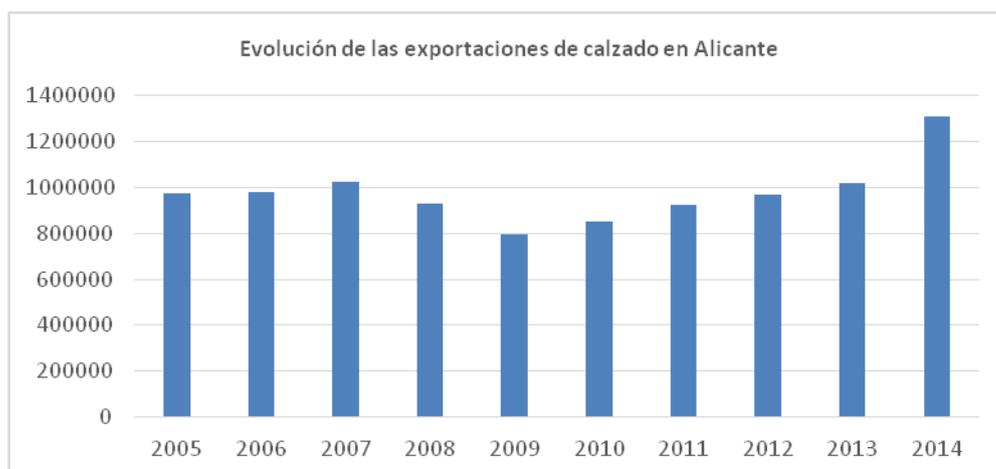
Fuente: elaboración propia

Respecto a las inversiones realizadas en el parque hay que distinguir la inversión pública en la urbanización que alcanza los 90 millones de euros, de la inversión inducida en forma de terrenos, maquinas, instalaciones, naves, etc., que alcanza los 747 millones de euros según cifras proporcionadas por PIMESA. Dicha inversión inducida se ha calculado en base a los costes de adquisición de las parcelas más una estimación del resto de conceptos como construcciones de las naves, equipamientos, etc... Estos cálculos han tenido en cuenta la diferencia entre las parcelas industriales y las de terciario, la tipología de la empresa y el número de trabajadores.

Las **exportaciones** de calzado a nivel provincial presentan una tendencia creciente desde el año 2009. Las cifras del 2014 logran superar ampliamente (más de un 26%) los buenos resultados del año 2007. Dado que el peso de las exportaciones del sector calzado en Elche supone un 62%<sup>11</sup> del valor de las exportaciones del sector calzado de la provincia de Alicante cabe esperar una evolución como mínimo similar.

<sup>11</sup> Según los datos proporcionados la Federación de Industriales del Calzado Español (FICE) y la Asociación de Industriales del Calzado de Elche (AICE) hasta el año 2008. Después de este periodo los datos de Elche no aparecen desglosados de los de la provincia de Alicante.

Figura 6



Fuente: Industria. Informes Estadísticos Anuales Elche (2015)

Figura: elaboración propia

Respecto a la evolución de las exportaciones de calzado por parte de las empresas de EPE, dado que el peso de la *industria manufacturera* en EPE es un 21,51% superior al peso que supone este sector para la ciudad, y el *comercio al por mayor y al por menor* es un 2.76% superior (ver Tabla 2), podemos deducir una contribución importante de sus empresas a la evolución positiva de las exportaciones que observamos para Alicante.

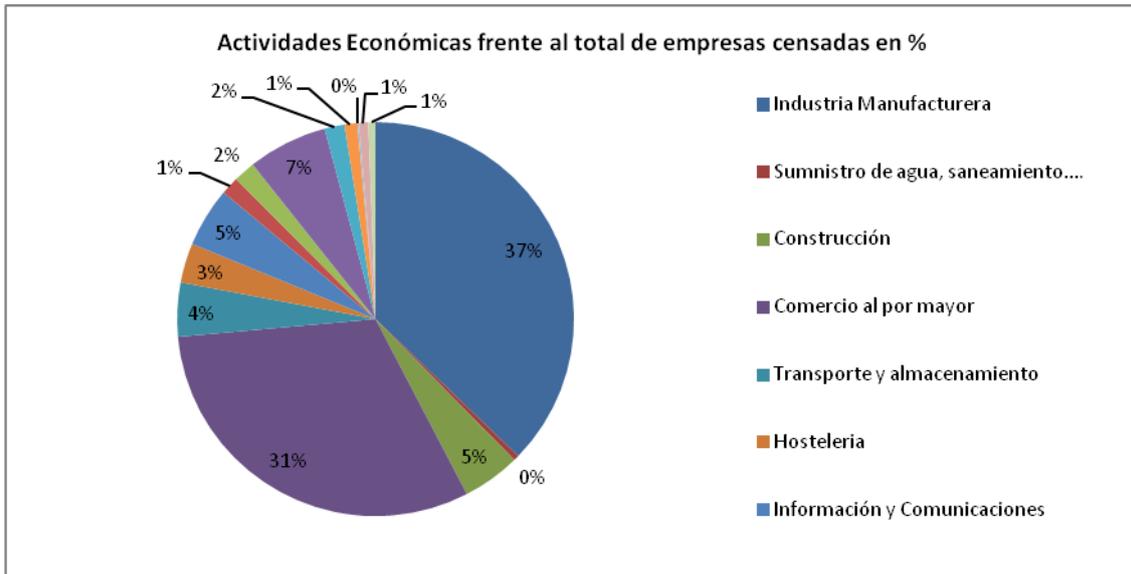
#### 4.- Evaluación del Sistema Empresarial de Elche Parque Empresarial.

Al analizar las empresas de EPE hemos de tener en cuenta, como ya hemos indicado antes que:

Por un lado, podemos analizar tanto el tipo de actividad económica que realizan las empresas como su CIF para el total del censo de empresas (677 empresas). Sin embargo el resto de variables (forma jurídica, número de empleados, código CNAE, ingresos de explotación) solo es posible analizarlas para un 72,2% de las empresas (información extraída de SABI).

El análisis de la distribución de las actividades económicas desarrolladas por la práctica totalidad de las empresas instaladas en el Parque Empresarial indica que el 68% de la actividad económica del parque está relacionada con la industria manufacturera y el comercio al por mayor.

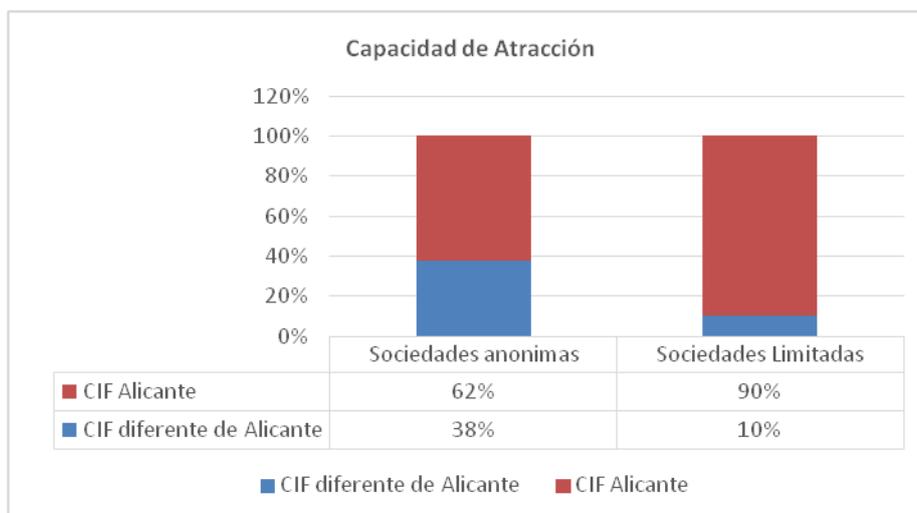
Figura 7



Fuente: Empresas. Informes Estadísticos Anuales Elche (2015)  
Figura: elaboración propia

Utilizando los CIF de la totalidad de empresas instaladas construimos un indicador de la capacidad de atracción de EPE. Esto nos permite detectar que el 40% de las Sociedades Anónimas y un 10% de las Sociedades Limitadas instaladas en Elche Parque Empresarial, si bien han sido constituidas fuera de la provincia de Alicante, han elegido el Parque como su ubicación idónea (Figura 8).

Figura 8



Fuente: elaboración propia

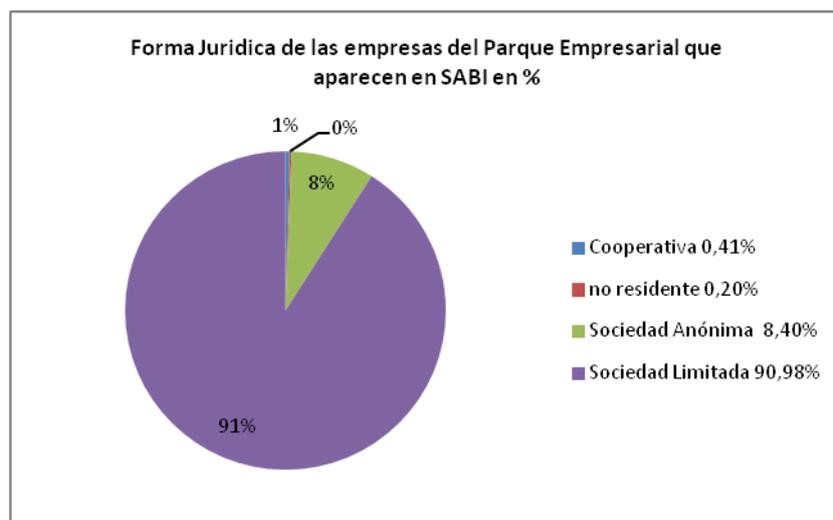
El análisis de otras variables económicas generales (forma jurídica, sector de actividad, número de trabajadores, volumen de facturación, clasificación de empresas, número de Identificación fiscal-NIF) solo ha sido posible para un 72,2% de las empresas censadas en el Parque (489 empresas de las 677 censadas). De este análisis se deduce que:

- El peso de la Sociedades Anónimas es relativamente muy importante, suponen un 8,4% de las empresas del Parque.
- Las empresas se encuentran concentradas en el sector de la industria manufacturera y en el comercio al por mayor, en tareas relacionadas con el sector calzado.
- Un 5% de las empresas del Parque podemos clasificarlas como grandes atendiendo tanto al criterio del número de trabajadores como al de ingresos de explotación.
- Elche Parque Empresarial actúa como un fuerte polo de atracción.

### Forma Jurídica

Según la **forma Jurídica** el 90,98% de las empresas del Parque Empresarial optan por la sociedad limitada según observamos en la Figura 9.

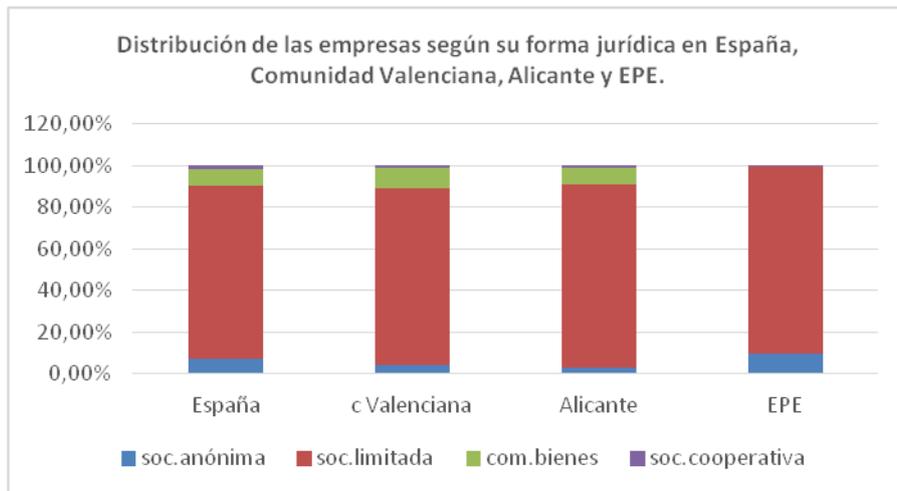
Figura 9



Fuente: elaboración propia

En cuanto a forma jurídica, las S.A. representan un porcentaje muy elevado respecto a las cifras nacionales, autonómicas y provinciales, y lo mismo se puede decir de las SL. En particular, el % de SA es el triple en EPE que en Alicante (ver Figura 10).

Figura 10

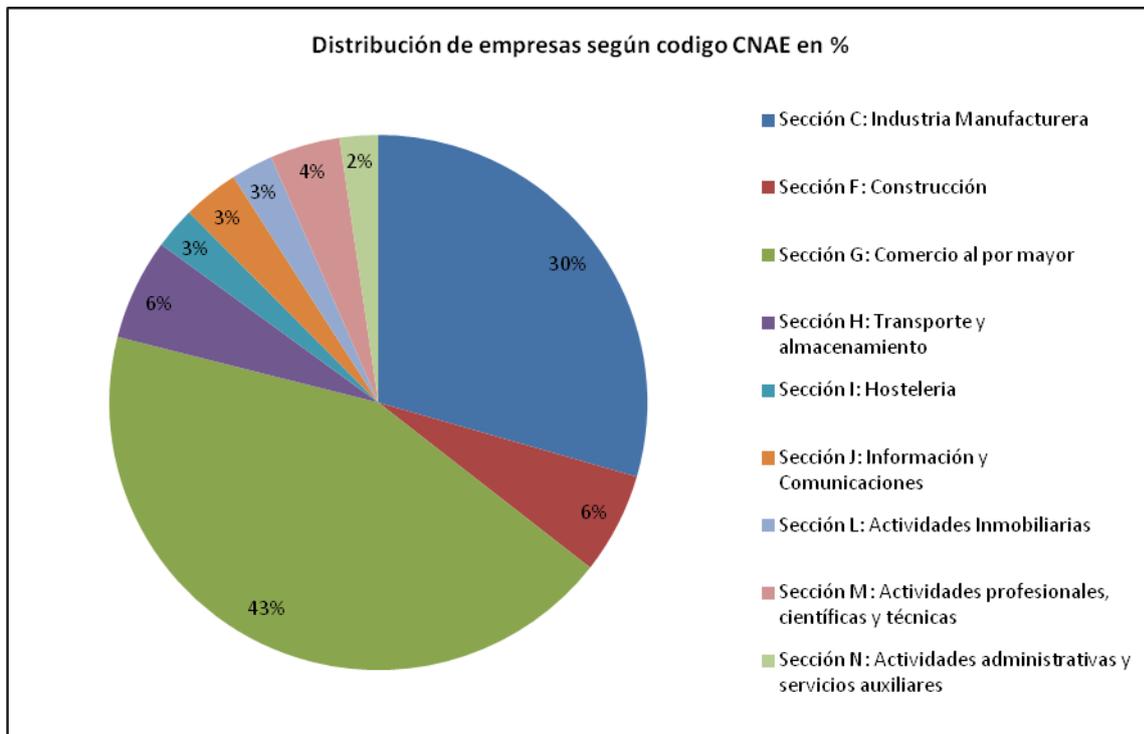


Fuente: DIRCE (INE)

### Sector de Actividad

Al analizar la distribución de las empresas según el **sector de actividad** utilizando la clasificación del código CNAE, las empresas se encuentran concentradas en el sector de la Industria manufacturera y en el comercio al por mayor, alcanzando el 70% de las empresas de EPE, de manera muy similar al análisis que realizamos utilizando la totalidad del censo. La distribución en % del número de empresas aparece en la Figura 11.

Figura 11



Fuente: elaboración propia

La Tabla 4 recoge el número de empresas recogidas tanto en SABI como en el censo en función de la clasificación CNAE de empresas y el porcentaje que suponen respecto al total de empresas:

Tabla 4

Código CNAE <sup>12</sup> : Descripción	Número empresas de EPE (censo)	En %	Número empresas de EPE (SABI)	En %
Sección C: Industria Manufacturera	252	37,22	140	28,63
Sección E: Suministro de agua, saneamiento....	3	0,44	1	0,20
Sección F: Construcción	32	4,73	29	5,93
Sección G: Comercio al por mayor	211	31,17	206	42,13
Sección H: Transporte y almacenamiento	30	4,43	29	5,93
Sección I: Hostelería	22	3,25	12	2,45
Sección J: Información y Comunicaciones	33	4,87	16	3,27
Sección K: Actividades Financieras y de seguros	10	1,48	3	0,61
Sección L: Actividades Inmobiliarias	12	1,77	12	2,45
Sección M: Actividades profesionales, científicas y técnicas	44	6,50	20	4,09
Sección N: Actividades administrativas y servicios auxiliares	11	1,62	11	2,25
Sección P: Educación	7	1,03	2	0,41
Sección Q: Actividades sanitarias y de servicios sociales	1	0,15	1	0,20
Sección R: Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	5	0,74	4	0,82
Sección S: Otros servicios	4	0,59	3	0,61
	677	100,00	489	100,00

Fuente: elaboración propia

En ambos casos las actividades económicas que aglutinan el 70% de la actividad económica son la Industria manufacturera y el comercio al por mayor.

### Número de Trabajadores

Al clasificar el tipo de empresa según el número de trabajadores siguiendo el criterio propuesto por la Unión Europea<sup>13</sup> podemos clasificar un 11% de las empresas<sup>14</sup> de tamaño mediano y grande frente a un 53,94% de las empresas que serían clasificadas como microempresas. Los resultados de

<sup>12</sup> <http://www.boe.es/boe/dias/2015/01/31/pdfs/BOE-A-2015-847.pdf> y <http://www.ine.es/daco/daco42/clasificaciones/cnae09/estructura.pdf>

<sup>13</sup> Recomendación [2003/361/CE](#) de la Comisión, de 6 de mayo de 2003, sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas [Diario Oficial L 124 de 20.5.2003], <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=URISERV:n26026>. Se define a una mediana empresa como una empresa que ocupa a menos de 250 personas y cuyo volumen de negocios anual no excede de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no excede de 43 millones de euros. Se define a una pequeña empresa como una empresa que ocupa a menos de 50 personas y cuyo volumen de negocios anual o cuyo balance general anual no supera los 10 millones de euros. Se define a una microempresa como una empresa que ocupa a menos de 10 personas y cuyo volumen de negocios anual o cuyo balance general anual no supera los 2 millones de euros.

<sup>14</sup> Hemos de tener en cuenta que no hay información de esta variable para todas las empresas, sólo para 343 empresas de las 489 consultadas en SABI.

la clasificación de las empresas en función del número de trabajadores aparecen en la Tabla 5 y la Figura 12.

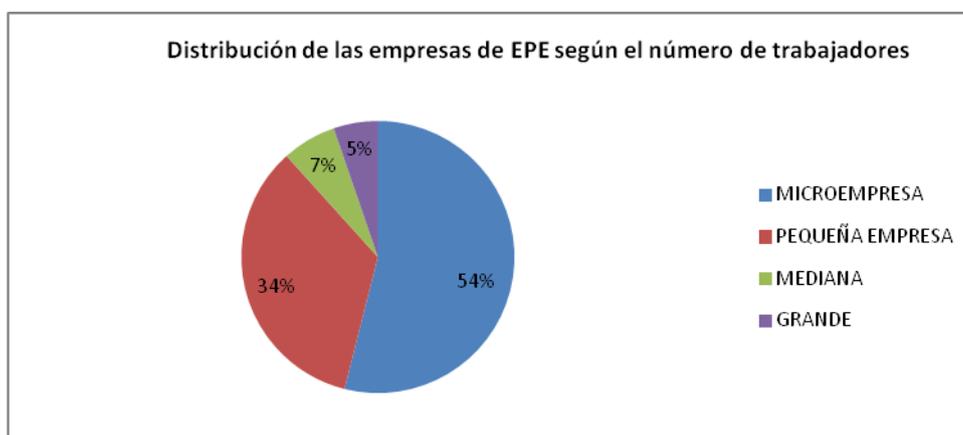
**Tabla 5**

**Distribución de las empresas de EPE según la Clasificación por el número de trabajadores.**

Clasificación	Nº trabajadores	%
MICROEMPRESA	$x < 10$	53,94
PEQUEÑA EMPRESA	$10 < x < 49$	34,40
MEDIANA	$49 < x < 250$	6,41
GRANDE	$x > 250$	5,25

Fuente: elaboración propia

**Figura 12**

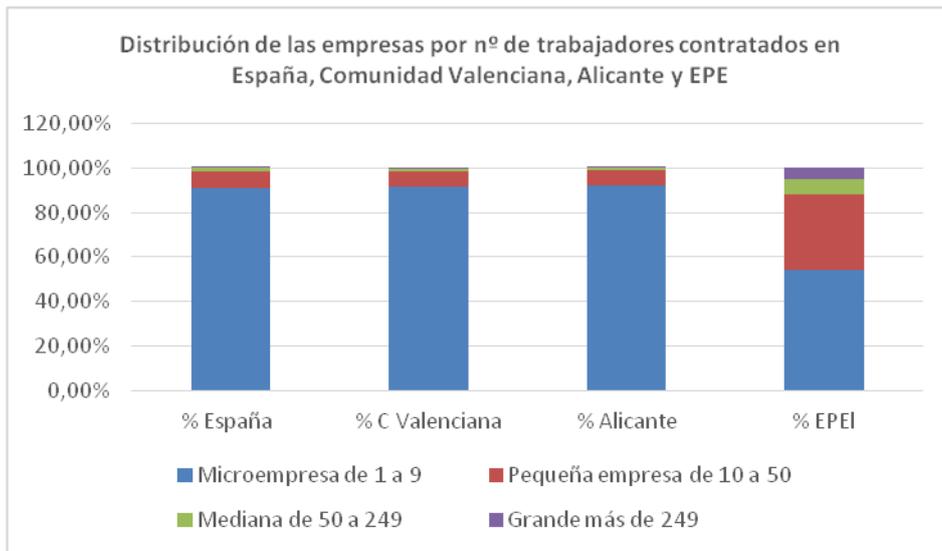


Fuente: elaboración propia

Al comparar la distribución del tamaño de las empresas<sup>15</sup> en EPE con la distribución que esta variable mantiene en Alicante, la Comunidad Valenciana y en España, observamos que mientras que el % de microempresas es el mayoritario en estos entornos (en torno al 90-91%), en el EPE el peso de las microempresas se reduce a un 54%. Las 18 grandes empresas radicadas en el parque representan un 5%, porcentaje significativamente superior al 0,03% que representa este tipo de empresas en el total del territorio español (Figura 13).

<sup>15</sup> Hemos de tener en cuenta que la catalogación del tamaño de empresas (microempresa, pequeña, mediana, grande) depende del criterio utilizado, variando ésta si se hace en base al número de trabajadores, al volumen de facturación o ambos. Ello da lugar a las aparentes diferencias en la distribución del tamaño de empresas en los diferentes apartados de este informe.

Figura 13



Fuente: DIRCE (INE)

Según la Fundación BBVA-Ivie (Esenciales, 2016) “para asentar el nuevo patrón de crecimiento sobre las mejoras de la productividad, España necesita un tejido empresarial con menos microempresas y más empresas grandes”. En este sentido, la distribución que presenta EPE favorecería las mejoras de productividad tan necesaria para favorecer el crecimiento económico.

### Ingresos de explotación

El tamaño de las empresas según la variable **ingresos de explotación**<sup>16</sup> (Figura 14) identifica que el 66% de las empresas tienen carácter de microempresa frente a las grandes y medianas empresas que suponen un 11%.

Figura 14



Fuente: elaboración propia

<sup>16</sup> Se recoge información de niveles de facturación para 469 de las empresas.

El siguiente cuadro presenta el porcentaje de empresas que pertenecen a esta clasificación en función de los ingresos de explotación, especificando el criterio correspondiente.

**Tabla 6**

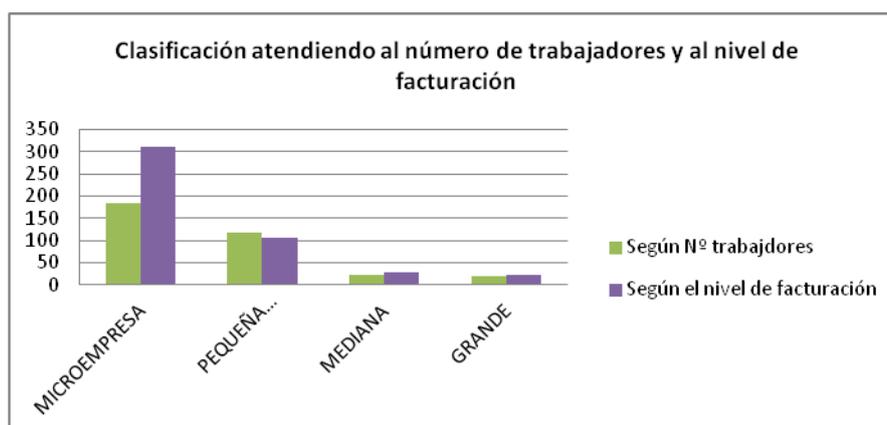
**Distribución de las empresas de EPE según la Clasificación por nivel de facturación**

Clasificación	Facturación	Empresas en %
MICROEMPRESA	$x < 2.000.000$	66,31%
PEQUEÑA EMPRESA	$10.000.000 > x > 2000000$	22,81%
MEDIANA	$50.000.000 > x > 10.000.000$	6,18%
GRANDE	$x > 50.000.000$	4,69%

Fuente: elaboración propia

Al analizar las empresas<sup>17</sup> atendiendo a los criterios de facturación y número de trabajadores tenemos los resultados recogidos en la siguiente figura:

**Figura 15**



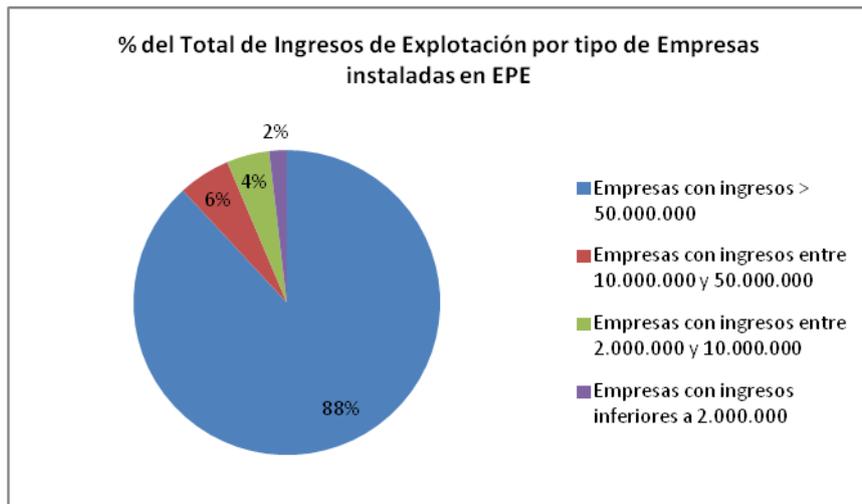
Fuente: elaboración propia

Según ambos criterios el tipo de empresa más numerosa en el parque empresarial es el de pequeña empresa y el de microempresa.

Sin embargo, en términos de ingresos de explotación (facturación) las 22 empresas calificadas como grandes facturan un 88,14% del total de ingresos de las empresas establecidas en el parque empresarial mientras que las 311 microempresas suponen el 1,85%.

<sup>17</sup> El número de empresas analizadas atendiendo a los dos criterios es diferente. Según la facturación tenemos 469, según el número de trabajadores es de 343. No todas las empresas dan información de todas las variables.

Figura 16



Fuente: elaboración propia

#### 4.1.- Responsabilidad Social

Dentro de las actividades desarrolladas en EPE cabe resaltar un aspecto relacionado con lo que podríamos llamar la Responsabilidad Social de las Empresas en una doble vertiente. Por un lado, las actividades desarrolladas en conjunto por las empresas que conforman EPE y por otro lado, actividades desarrolladas a nivel particular por las propias empresas.

Entre las actividades realizadas en EPE por parte de la entidad y con las que se logra implicar a un gran número de las empresas instaladas en el parque cabe resaltar la **Fiesta Solidaria**. Con el objetivo de generar un entorno de convivencia y solidaridad entre los trabajadores de EPE se propone la celebración de un día festivo y solidario en el Parque, un gran día de convivencia con múltiples actividades para disfrutar con la familia, los amigos y los compañeros de trabajo en un entorno distinto. Este año se celebra su V edición, el 30 de abril de 2016. La edición de este año recaudará fondos de los que se beneficiaran 2 entidades sin ánimo de lucro, APSA (Asociación Pro Discapacitados Psíquicos de la Provincia de Alicante) y AIVIG (Asociación Illicitana contra la Violencia de Género). En la Edición de 2015 se consiguió la colaboración de un centenar de empresas del Parque y la recaudación obtenida rondó los 30.000€ (se benefició la entidad sin ánimo de lucro Asociación APSA).

Respecto a la preocupación por temas relativos a lo que se denomina RSC, entre las empresas instaladas en EPE se observa la creación de un gran número de Fundaciones ligadas a empresas.

Las actividades (formativas, culturales, deportivas, de acción social, etc...) que estas Fundaciones generan junto con las que generan otras empresas con una misma preocupación por la RS generan un gran impacto entre los trabajadores de EPE y de Elche en su conjunto.

Analizamos la creación de Fundaciones porque son numerosos los estudios que demuestran que éstas canalizan de forma eficiente la acción Social de las empresas<sup>18</sup>. Podemos observar la creación y actividad de 4 Fundaciones (Ver Tabla 7). Esto supone que el 57,2% de las Fundaciones<sup>19</sup> ligadas a empresas creadas en la provincia de Alicante están instaladas en EPE. Y es que cerca del 60% de las Fundaciones que nacen del seno de las empresas de Alicante se localizan en Elche, y en Particular en EPE.

Tabla 7

Direcciones Web de las Fundaciones establecidas en EPE

FUNDACION	DIRECCION WEB
Fundación Juan Perán – Pikolinos	<a href="http://www.fundacionjuanperanpikolinos.com/">http://www.fundacionjuanperanpikolinos.com/</a>
Fundación Pascual Ros-Mustang	<a href="http://www.fundacionpascualrosaguilar.org/">http://www.fundacionpascualrosaguilar.org/</a>
Fundación Esperanza Pertusa – Gioseppo	<a href="http://www.fundacionesperanzapertusa.org/">http://www.fundacionesperanzapertusa.org/</a>
Fundación Grupo Soledad	(no dispone de web propia)

Fuente: elaboración propia

<sup>18</sup> <http://www.economista.es/empresas-finanzas/fundaciones/noticias/6275173/11/14/Las-fundaciones-canalizan-de-forma-mas-eficiente-la-accion-social-de-las-empresas.html>

Las fundaciones empresariales buscan retornos sociales de su inversión y retornos para la empresa que las crea, ya sean reputacionales o de otro orden.

[http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/pdfs\\_web/Accion%20Social%20Corporativa.pdf](http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/pdfs_web/Accion%20Social%20Corporativa.pdf)

<sup>19</sup> El carácter de las Fundaciones abarcan tanto el carácter institucional (ayuntamientos, universidades,...), como el carácter social (ONGs, educativas,...), como el carácter de las que nacen del seno de las empresas.

## 5.- Análisis de la encuesta realizada a las empresas de Elche Parque Empresarial.

A continuación pasamos a exponer y analizar los resultados obtenidos de las encuestas recibidas. Distinguimos 4 secciones: análisis de la tipología de empresa presente en el Parque Empresarial, evaluación de las inversiones realizadas por las empresas, evaluación del nivel de subcontratación e impacto, valoración de los proyectos de la EUCPI

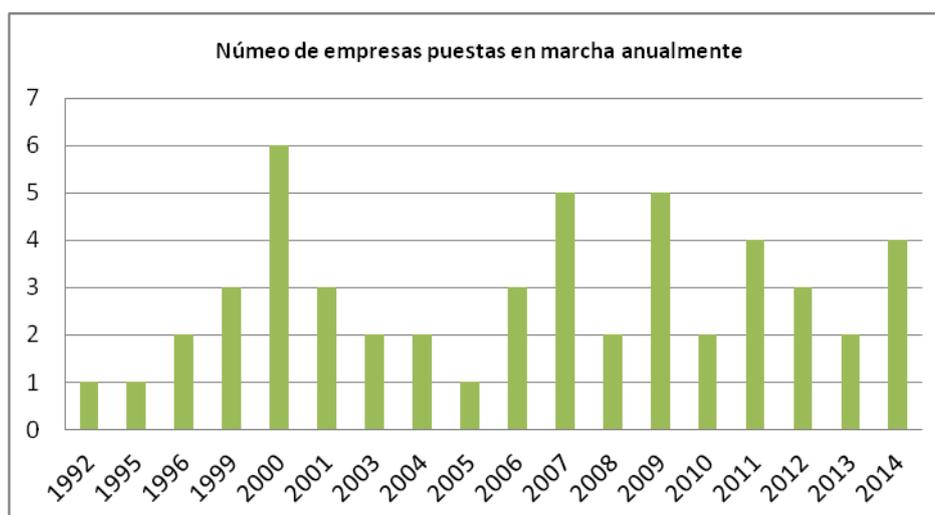
### 5.1.- Tipología de empresa

En líneas generales, las empresas radicadas en el Parque se instalan en su mayor parte en naves industriales en régimen de alquiler, opción preferida a la compra para un 60% de los encuestados. Mayoritariamente se trata de microempresas y pequeñas empresas con menos de 50 trabajadores que facturan menos de 2 millones de euros, y que eligen como forma societaria la SL.

#### 1.- Año de implantación en Elche Parque Empresarial

Presentamos a continuación el número de empresas que se han ido incorporando al Parque Empresarial a lo largo de estos años. Llama la atención que el número de empresas que se incorporan a partir del 2008 (en los últimos 6 años) es el 35,09% de las empresas que contestan la encuesta (Figura 17).

Figura 17

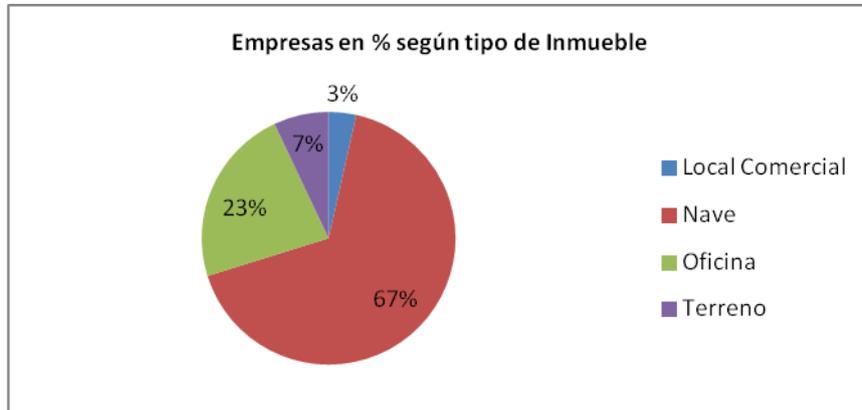


Fuente: elaboración propia

## 2.- Tipo de Inmueble

El tipo de instalación más demandado es la nave industrial, de hecho el 67% de las empresas se instalan principalmente en una nave (Figura 18).

Figura 18

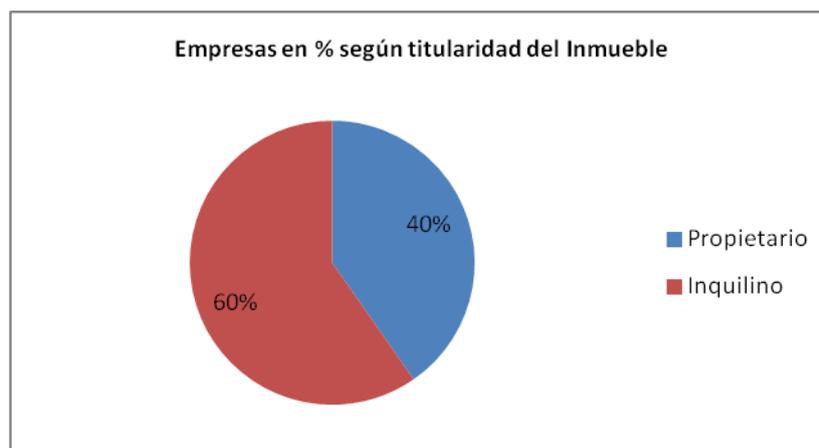


Fuente: elaboración propia

## 3.- Titularidad del Inmueble

Respecto a la titularidad del inmueble, predomina el alquiler. El 60% de las empresas alquilan frente al 40% de las empresas que mantienen en propiedad el inmueble (Figura 19).

Figura 19

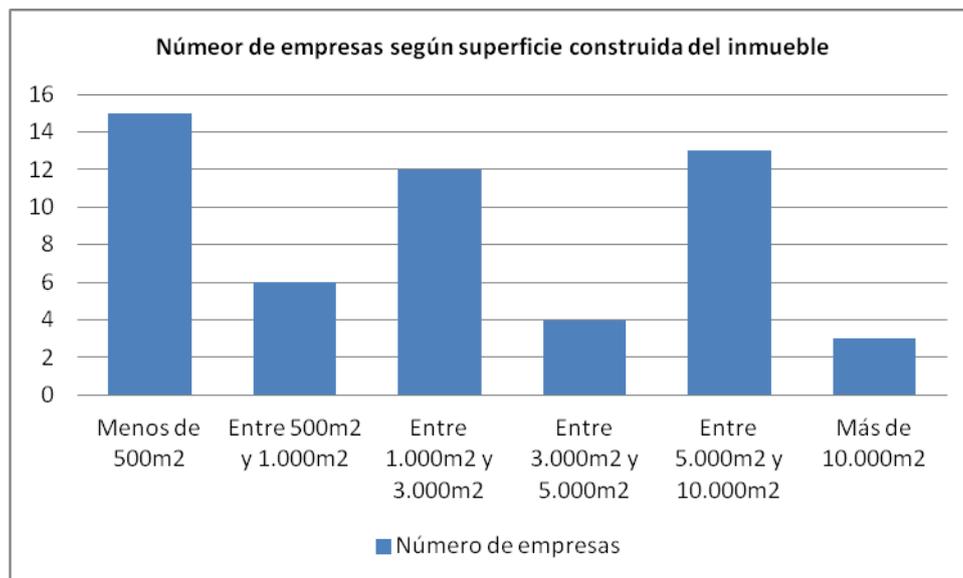


Fuente: elaboración propia

#### 4.- Superficie construida del inmueble

En relación a los metros cuadrados que ocupan las empresas, parece que las empresas demandan bien instalaciones de menos de 500m<sup>2</sup>, bien instalaciones entre 1000 y 3000m<sup>2</sup> o bien instalaciones entre 5000 y 10.000 m<sup>2</sup> (Figura 20).

Figura 20

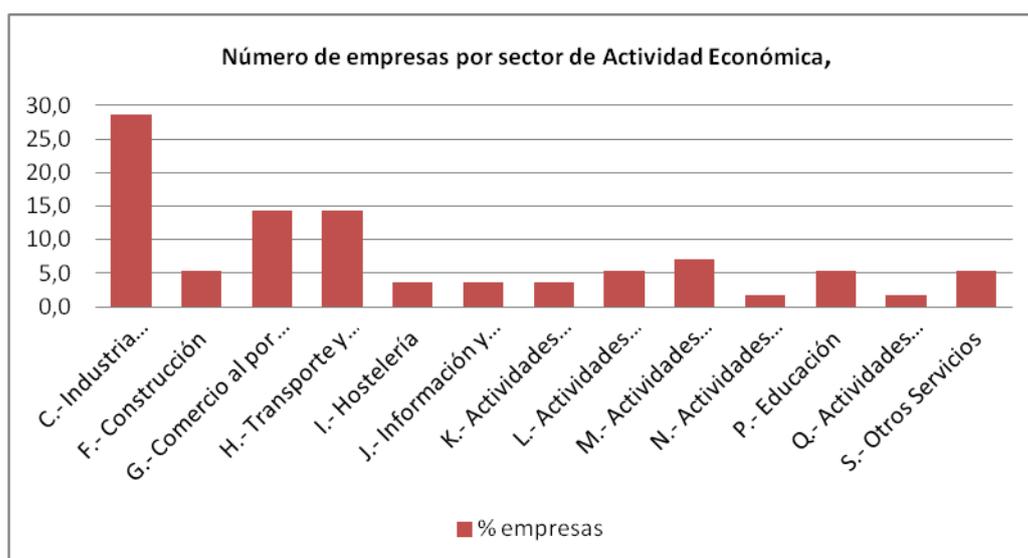


Fuente: elaboración propia

#### 5.- Actividad Económica Principal

En relación al sector de actividad (Figura 21), más del 25% de las empresas realizan su actividad en el Sector C: *Industria Manufacturera*, seguido del G: *Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas*, así como el H: *Transporte y Almacenamiento* con un 14,3% respectivamente. Por el código CNAE (con un nivel de desagregación de 4 dígitos) en el que han adscrito su actividad podemos extraer que el 25,86% (31,91%) de las empresas realizan una actividad relacionada directamente con el sector calzado. Mientras que el 68,09% restante se reparten entre 24 sectores de actividad diferentes.

Figura 21



Fuente: elaboración propia

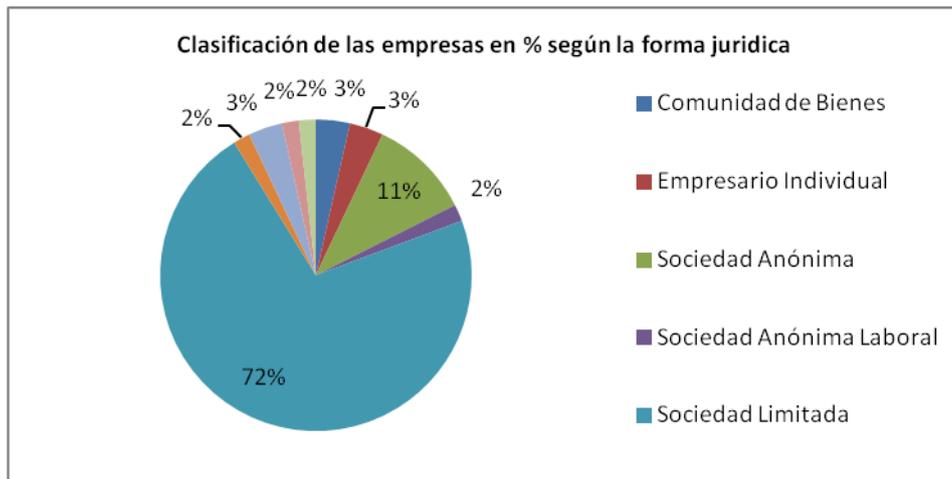
Hay que tener en cuenta que las empresas del sector del transporte están sobre-representadas en la encuesta, al tener una tasa de participación comparativamente mayor que el resto de sectores. Así, mientras que en el análisis previo del Parque en su conjunto –tanto por la actividad desarrollada como por el código CNAE- la Industria Manufacturera y el Comercio al por mayor y minorista representaban un 70% de las actividades generales y el transporte alrededor de un 5%, vemos aquí éste último con un peso equiparable al Comercio al por mayor y minorista. No se debe por tanto a que tengan una presencia fuerte en el Parque, sino a su mayor implicación en la realización de la encuesta.

## 6.- Tipo de Sociedad

La forma jurídica que predomina por encima del resto es la Sociedad Limitada con un 79%, seguido de las Sociedades Anónimas con un 12% (Figura 22). Cabe resaltar la presencia tanto de sociedades laborales<sup>20</sup>, tanto anónimas como limitadas con un peso del 4%.

<sup>20</sup> Según el artículo 1 de la LEY 4/1997, DE 24 DE MARZO, DE SOCIEDADES LABORALES las Sociedades Laborales son las sociedades anónimas o de responsabilidad limitada en las que la mayoría del capital social sea propiedad de trabajadores que presten en ellas servicios retribuidos en forma personal y directa, cuya relación laboral lo sea por tiempo indefinido.

Figura 22

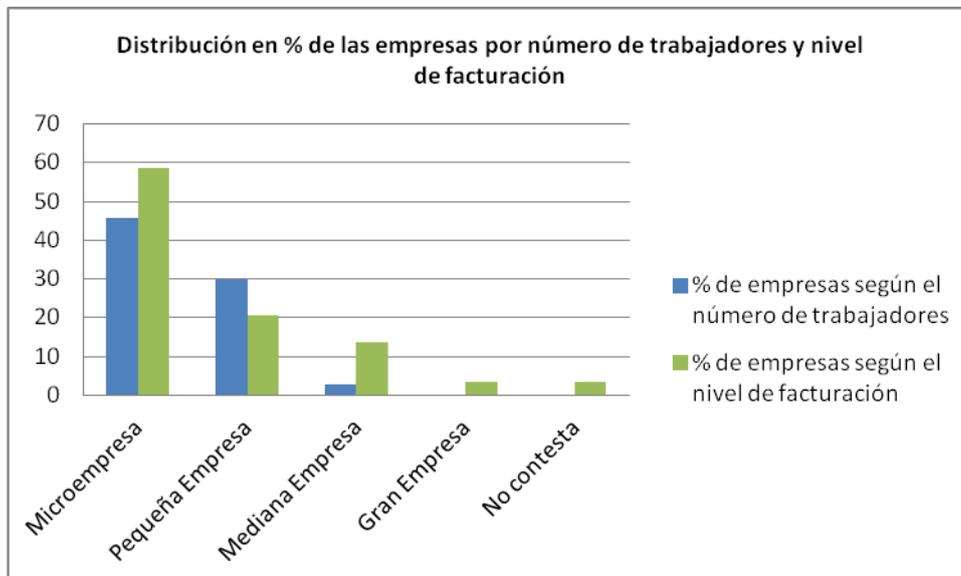


Fuente: elaboración propia

### 7.- Clasificación de las Empresas: por número de trabajadores y por volumen de Facturación

Siguiendo la clasificación recomendada por la Comisión Europea el tipo de empresa presente de forma mayoritaria en el Parque Empresarial es la Microempresa y la Pequeña Empresa. Cabe resaltar que otros criterios<sup>21</sup> clasifican como empresa Mediana las empresas que facturan más de 1 millón de euros. En ese caso, el peso de las empresas medianas en el Parque Empresarial sería más que considerable.

Figura 23



Fuente: elaboración propia

<sup>21</sup> Diagnostico PAE Mataró (2009).

Como puede verse en la Figura 23, aproximadamente un 45% de las empresas se considera *Microempresa* al tener un número de trabajadores inferior a 10, que sumadas a las que tienen más de 10 pero menos de 50 (un 30%), alcanzan el 75% de las empresas. Ninguna de las empresas encuestadas puede considerarse *Gran Empresa* a partir de este criterio. Según el nivel de facturación del ejercicio 2014, observamos que el 59% de las empresas facturan menos de 2 millones de euros por lo que pueden considerarse como Microempresas. Cabe destacar que un 17% de las empresas facturan más de 10 millones de euros, y que bajo este criterio, un 3% de las empresas encuestadas sí son consideradas *Gran Empresa* al facturar por encima de los 50 millones de euros.

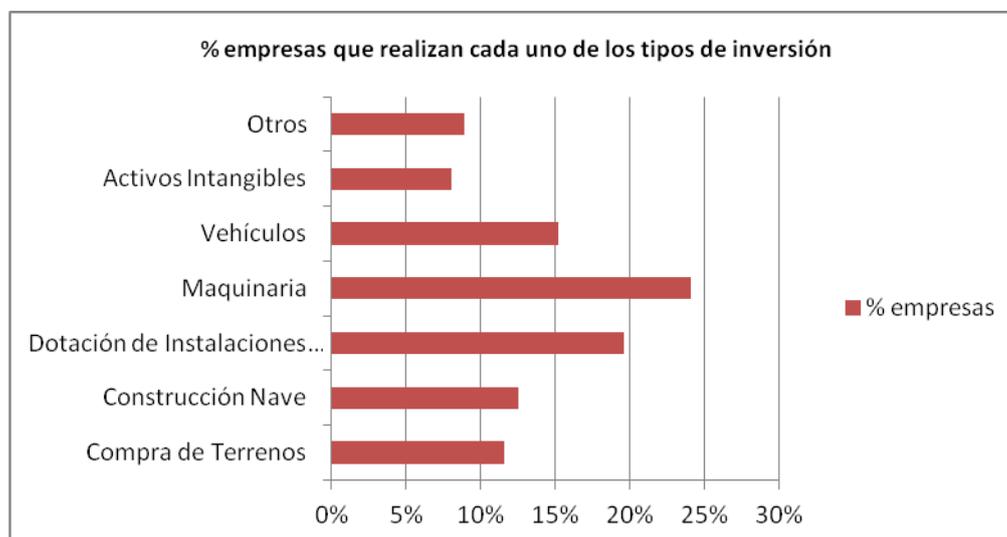
## 5.2.- Inversiones realizadas por las empresas

### 8.- Inversiones efectuadas desde su implantación en el Parque

Tipo de Inversión

Dado que el 28,6% de las empresas son de carácter manufacturero (según la clasificación CNAE, ver Figura 21) parece razonable que principalmente las empresas realicen inversión en maquinaria. Bastante menor es la inversión en activos intangibles (ver Figura 24), en principio asociadas a la inversiones en I+D+i sobre las que se les preguntó con más detalle y a continuación se comenta.

Figura 24

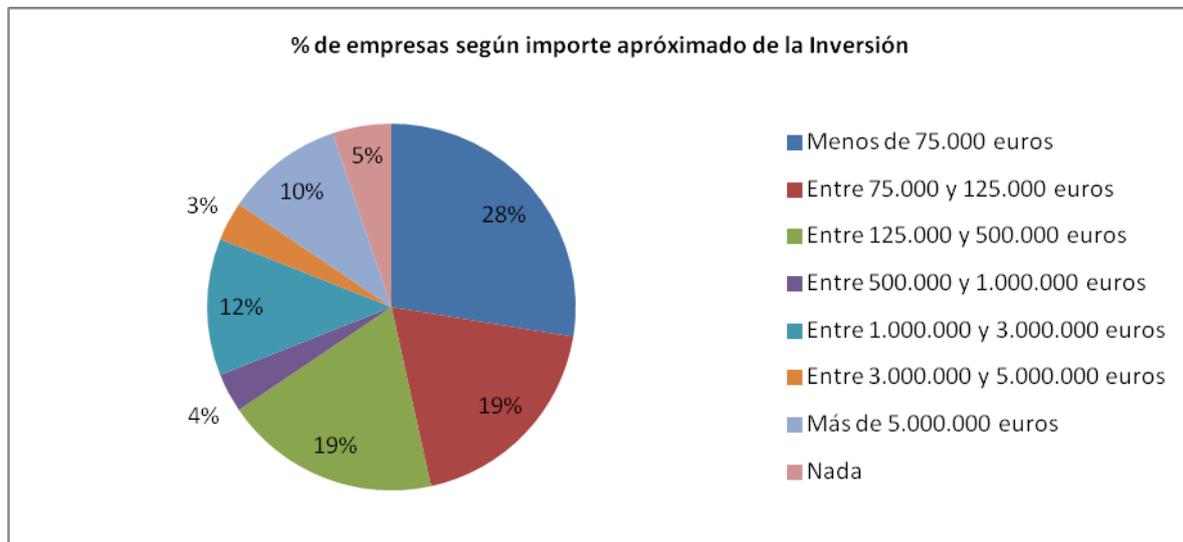


Fuente: elaboración propia

## Nivel de Inversión

El importe de las inversiones que realizan la mayoría de las empresas (47% de las empresas) no sobrepasa los 125.000 euros, aunque cabe destacar que el 3% de las empresas encuestadas declaran unas inversiones entre 3 y 5 millones de euros (ver Figura 25).

Figura 25

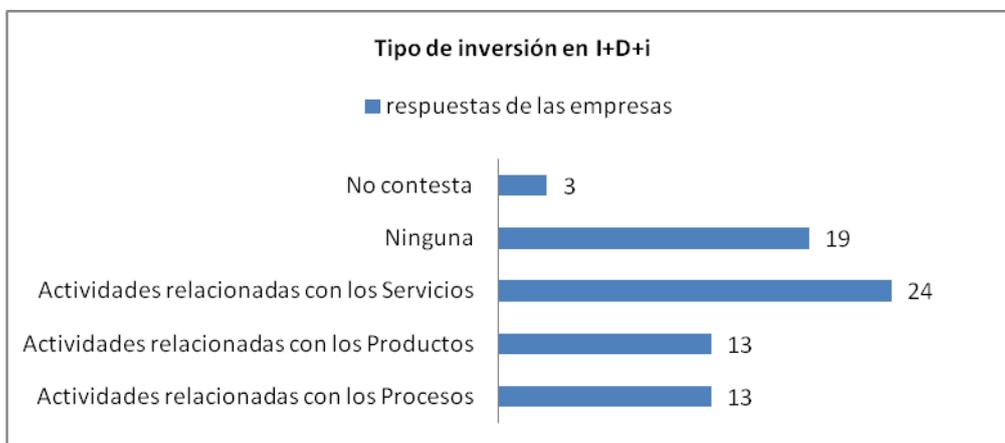


Fuente: elaboración propia

## 9.- Inversiones en I+D+i efectuadas desde su implantación en el EPE

Al analizar el nivel de I+D+i desarrollado en el Parque, sin pretender profundizar en la actividad investigadora de las empresas, cabe destacar, por un lado la inversión en las actividades de I+D+i relacionadas con los servicios por encima de las actividades relacionadas con los productos y con los procesos (Figura 26). Y por otro lado, una parte importante de los encuestados revelan realizar una inversión de escasa cuantía o incluso no llevar a cabo ninguna inversión en I+D+i (un 38%, Figura 27).

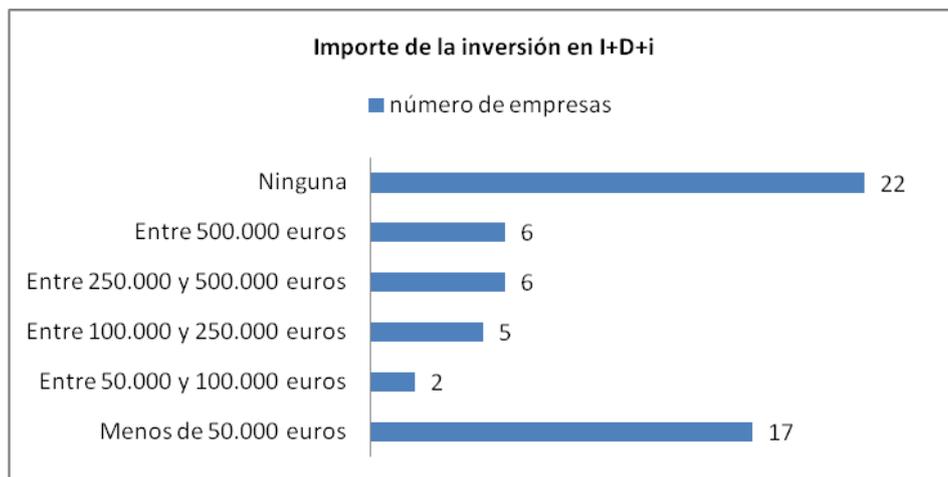
Figura 26



Fuente: elaboración propia

Casi la mitad (un 47%) de las empresas encuestadas desarrollan proyectos con un volumen de inversión inferior a los 50.000€, (Figura 27). En función de esta variable podríamos decir que las empresas radicadas en este Parque conforman un Parque Empresarial, no tanto un Parque Científico, donde el componente de fabricación, transporte y venta es determinante. No obstante, es de destacar el esfuerzo de un 10% de las empresas que realizan una inversión en I+D+i superior a 500.000 euros (Figura 27).

Figura 27



Fuente: elaboración propia

### 5.3.- Nivel de impacto comercial y subcontratación

#### 10.- Principales mercados en los que comercializa sus productos / presta sus servicios):

Las empresas radicadas en el Parque orientan su actividad comercial a un amplio abanico de mercados, que van desde el local al internacional. Tomando como base aquellas empresas que han clarificado su principal mercado de actuación, se presentan los siguientes resultados:

El **mercado local** supone:

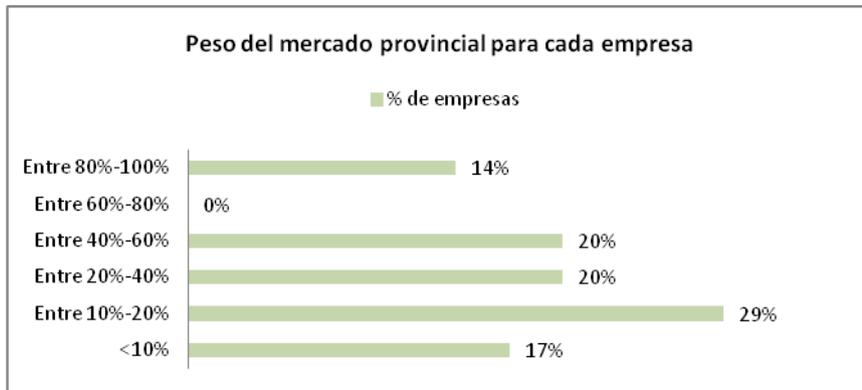
Figura 28



Fuente: elaboración propia

El mercado provincial supone:

Figura 29



Fuente: elaboración propia

El mercado nacional supone:

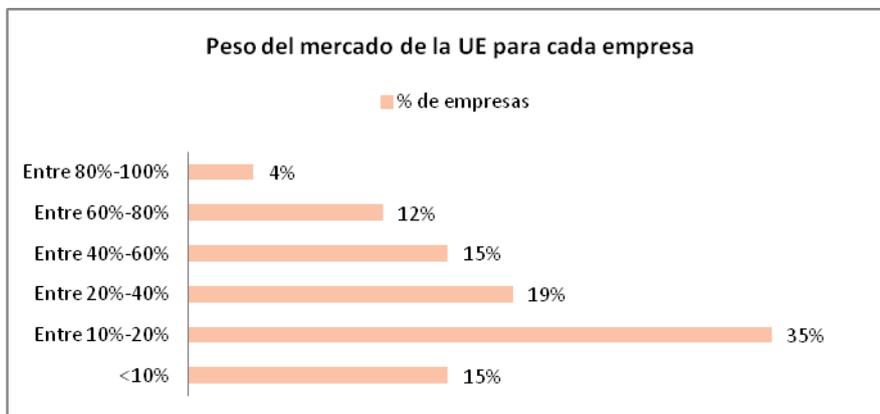
Figura 30



Fuente: elaboración propia

El mercado de la UE supone:

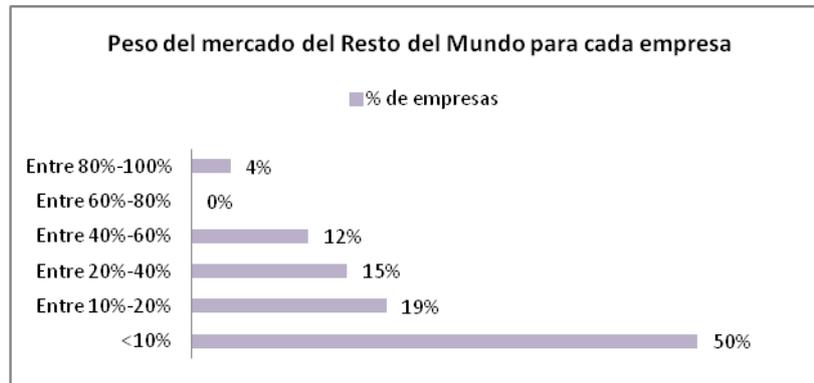
Figura 31



Fuente: elaboración propia

El mercado del Resto del Mundo supone:

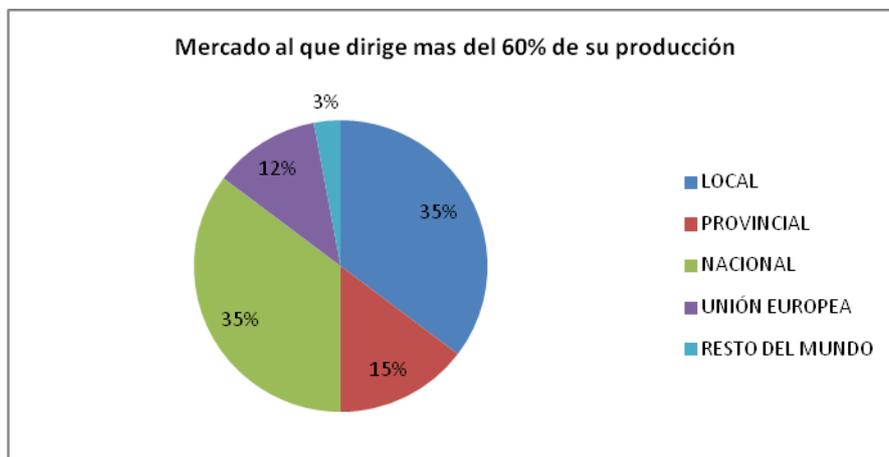
Figura 32



Fuente: elaboración propia

Si entendemos como “mercado prioritario de actuación” aquel donde la empresa concentra más del 60% de sus actividades comerciales, vemos que para un 35% de las empresas del Parque su mercado prioritario es el local, seguido de un 35% que considera que es el nacional. Destaca la poca relevancia que se le da al provincial, (un escaso 12%) que de hecho es superado por el negocio en la Unión Europea (15%). Todavía queda lejos de los objetivos principales de las empresas del Parque buscar mercados más allá de las fronteras de Europa, como lo demuestra un exiguo 3% de empresas interesadas en el llamado “Resto del Mundo” .

Figura 33

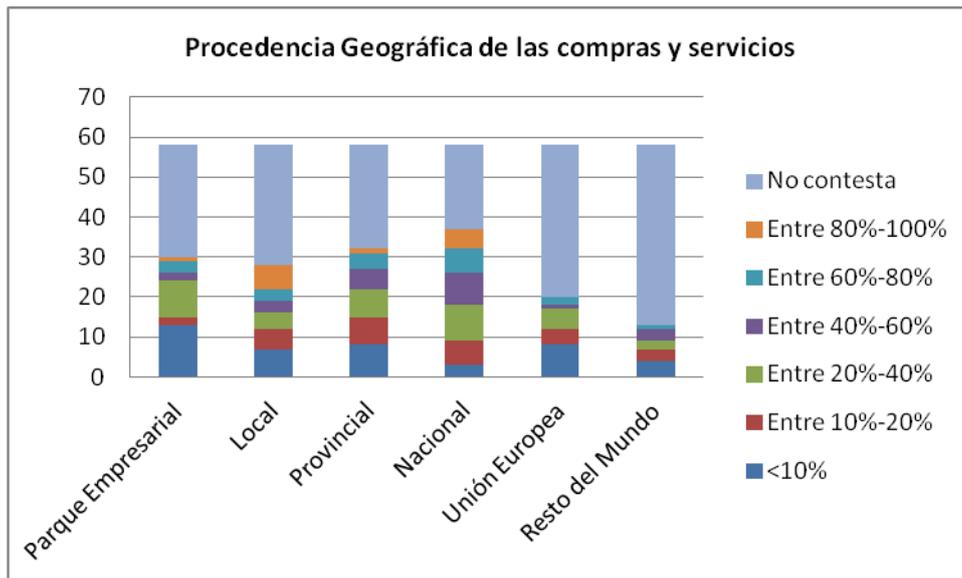


Fuente: elaboración propia

### 11.- Procedencia geográfica de las compras y servicios exteriores que contrata.

La mayoría de servicios son subcontratados en el ámbito provincial como podemos observar en el siguiente gráfico (desglose de cada uno de los mercados en el Anexo 3).

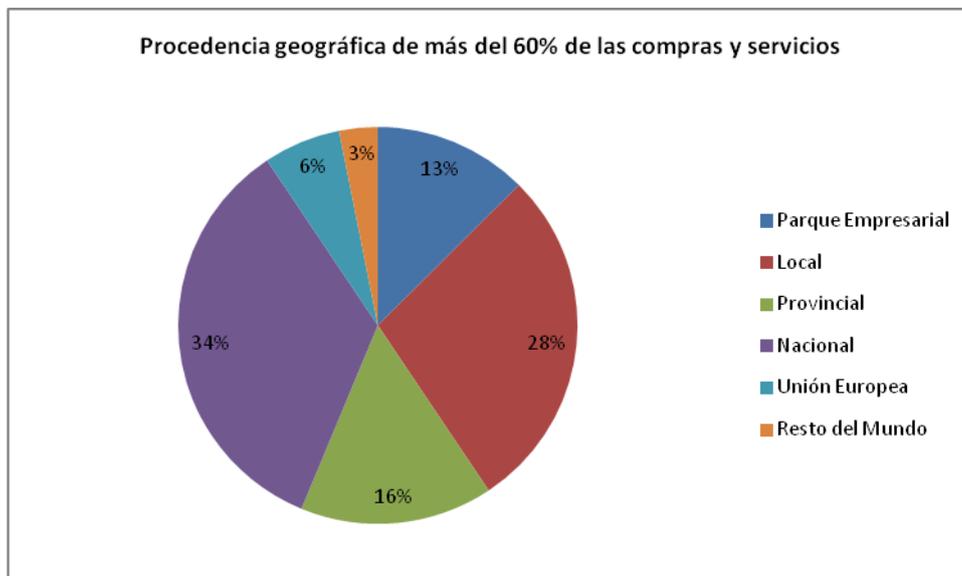
Figura 34



Fuente: elaboración propia

Analizada la procedencia geográfica de las compras (ver Figura 35), si bien solo el 13% de las empresas concentran más del 60% de sus compras en el Parque, es sustancial el incremento cuando se amplía el horizonte al mercado local. A este nivel se suman un 28% las empresas que identifican como mercado prioritario de abastecimiento el mercado local. Mientras que el nivel provincial apenas añade un 16% de las empresas, el nacional añade un 34%, a este nivel el 91% de las empresas del Parque han identificado sus mercados de procedencia prioritarios.

Figura 35

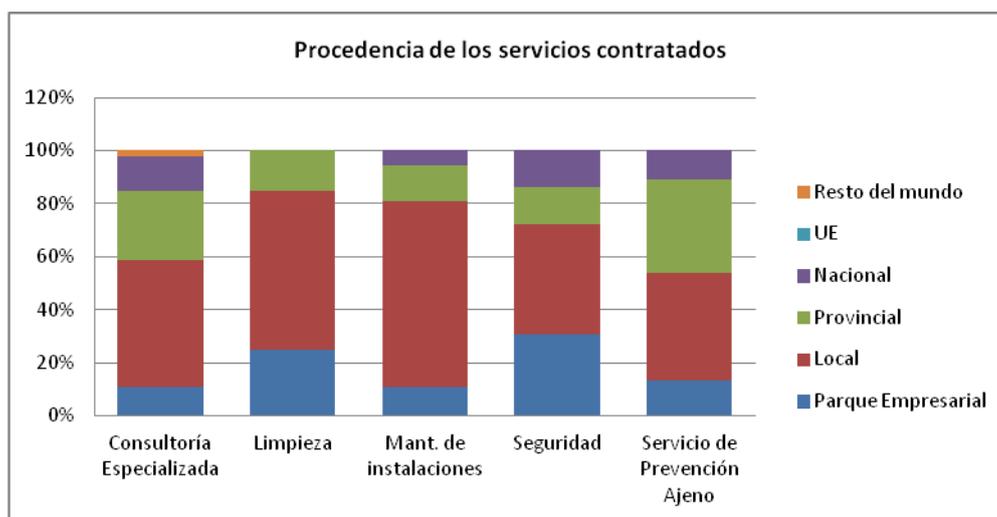


Fuente: elaboración propia

#### 14.- Principales servicios exteriores que contrata.

Las empresas cubren los servicios de limpieza, mantenimiento de instalaciones y seguridad por proveedores del Parque y/o de ámbito local. La consultoría y la seguridad son suministrados por empresas de ámbito nacional y apenas tiene representación el ámbito internacional.

Figura 36



Fuente: elaboración propia

Otros servicios contratados:

- Corresponsales en el resto del mundo para tratar temas internacionales
- Diseño y programación Web
- Mantenimiento Mecalux
- Red propia de la marca
- Ecoenvés y otros servicios de reciclaje
- Software de gestión, CRM

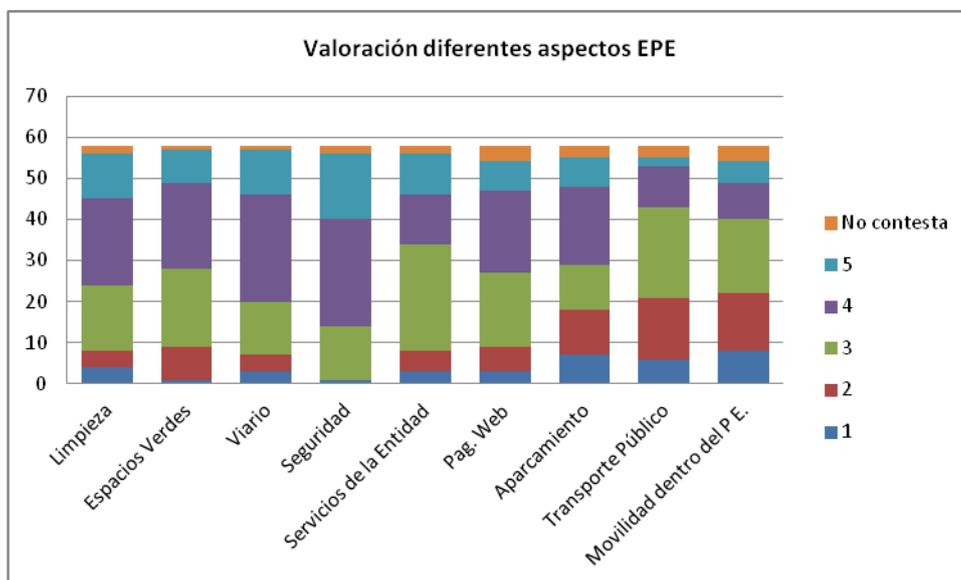
## 5.4.- Aspectos relacionados con Elche Parque Empresarial.

### 15.- Valoración de diferentes aspectos de Elche Parque Empresarial.

Los servicios son valorados del 1 al 5, donde 5 es la puntuación máxima:

La variable mejor valorada es la seguridad seguida de la limpieza. Mientras que las peor valoradas serían el transporte público, la movilidad dentro del Parque Empresarial y el aparcamiento (Figura 37, desarrollo pormenorizado de todos los aspectos en el Anexo 4).

Figura 37



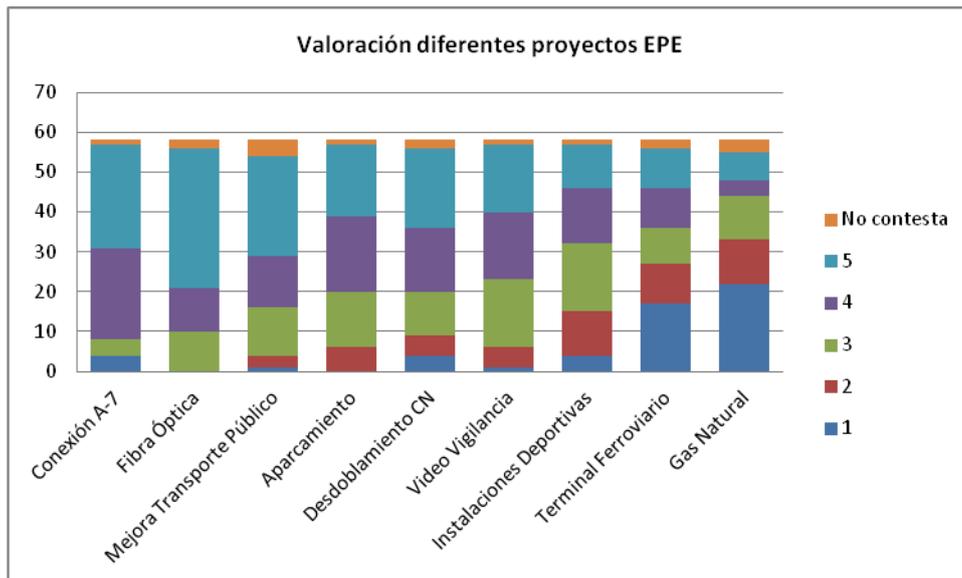
Fuente: elaboración propia

### 16.- Valoración de la importancia para su negocio de los siguientes proyectos.

Los proyectos mejor valorados serían los relacionados con las comunicaciones, tanto físicas como digitales (ver Figura 38, desglose de todos los aspectos Anexo 5). Así, la fibra óptica, la conexión con la A-7 y la mejora del transporte público se perfilan como los más relevantes. En cambio, esa valoración no se hace extensible a la existencia de un terminal ferroviario. Entendemos que éste puede no ser relevante para el tráfico de personas, pero sí podría ser un elemento dinamizador del movimiento de mercancías a través del Puerto de Alicante.

Junto con este último proyecto, tampoco es relevante introducir conexiones de gas natural. De hecho, es el menos relevante de todos los planteados.

Figura 38

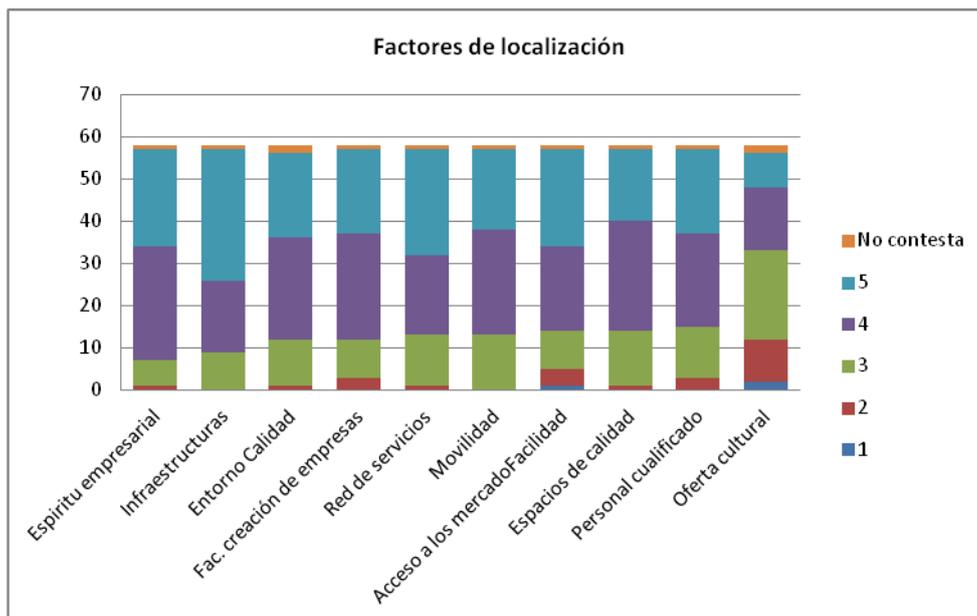


Fuente: elaboración propia

**17.- Valoración de la importancia para su negocio de los siguientes factores de localización empresarial.**

Las variables que mejor valoradas como factor de localización en el EPE han sido las infraestructuras y el espíritu empresarial (Figura 39, desglose de todos los aspectos en Anexo 6). Indudablemente el Parque se transforma en un creador de sinergias para las empresas en él radicadas, lo que favorece el desarrollo de las existentes y actúa también como atractor de nuevos negocios. Por otro lado, como era de esperar, no resulta relevante la existencia o no de oferta de cultural a la hora de la decisión de localización empresarial.

Figura 39



Fuente: elaboración propia

## 6.- Conclusiones

Elche Parque Empresarial ocupa una superficie de 2.520.000m<sup>2</sup>. Es un área industrial consolidada y bien comunicada con el entorno metropolitano de la zona (está situada a 12km del centro de Elche y 13km del de Alicante) y en un área de influencia próxima al Aeropuerto Alicante-Elche. Se encuentra situado en el Arco Mediterráneo, uno de los principales ejes de desarrollo de la Unión Europea.

El diseño urbanístico del Parque responde a las nuevas tendencias del urbanismo: la estructura viaria interna, la gran proporción de espacios abiertos, dotaciones y zonas verdes, la gran imagen de conjunto, la señalización, servicios comunes, etc. hacen de **“Elche Parque Empresarial”** un espacio empresarial de alta calidad que responde a una demanda de mejora de las condiciones urbanísticas. Sus principales rasgos son el desarrollo sostenible, la integración de la arquitectura con el entorno, el diseño vanguardista y la eficiencia energética.

Este estudio propuesto por la Entidad Urbanística de Conservación Elche Parque Industrial (EUCEPI), para evaluar la situación actual del parque empresarial así como la dimensión económica del mismo, nos permite realizar una serie de conclusiones:

1. Podemos decir que EPE tiene un peso significativo dentro de la economía ilicitana. Respecto al número de empresas y nivel de empleo significa más de un 11%. Si bien destaca que el empleo que generan los sectores productivos presentes en el EPE representa un 15,34% del total de empleo que generan estos sectores en la ciudad.
2. Dentro del EPE se observa que tanto la industria manufacturera, el comercio al por mayor y al por menor -en tareas relacionadas con el sector calzado-, y el de información y comunicaciones son los sectores que tienen un peso superior.  
Hay que destacar la diversidad sectorial que está representada en EPE (calzado y afines, logística, restauración, automoción, hospital privado, escuela infantil, consultorías, hotel, botiquín farmacéutico, comunicación, telecomunicaciones, centro de negocios, asociaciones sectoriales, fundaciones, tiendas/Outlet, entidades financieras, artes gráficas, etc...).
3. Se ha estimado una población en el parque de 11.447 trabajadores. Es de destacar que sólo la mitad de ellos son de Elche (un 56,37%). El resto se desplazan desde diferentes localidades cercanas, lo que refleja una tasa de movilidad de entrantes muy superior a la media de la provincia, situada en el 14,3%.
4. Si bien la inversión pública en el EPE asciende a 90 millones de euros, la inversión inducida en forma de terrenos, maquinas, instalaciones, naves, etc., alcanza los 747 millones de euros, lo que supone más de un millón de euros por empresa radicada en el Parque.

5. El peso de la industria manufacturera en EPE es un 21,51% superior al peso que supone este sector para la ciudad. De hecho, para el sector de la Industria manufacturera, las empresas de EPE representan un 18.5% de las de la ciudad.
6. En líneas generales, las empresas radicadas en el Parque se instalan en su mayor parte en naves industriales en régimen de alquiler, opción preferida a la compra para un 60% de los encuestados. Es mayoritaria la presencia de microempresas y pequeñas empresas con menos de 50 trabajadores que facturan menos de 2 millones de euros, y que eligen como forma societaria la SL.
7. Al comparar la distribución del tamaño de las empresas en EPE con la distribución que se mantiene tanto en Alicante, la Comunidad Valenciana como en España hay que destacar que el tamaño medio de las empresas que se sitúan en el EPE es superior tanto a la media nacional, como autonómica y provincial. En concreto, para empresas con un número de trabajadores entre 0 y 9, éstas suponen sólo un 54% del total en EPE, porcentaje muy inferior a la media de España (95%), Comunidad Valenciana (96%) y Alicante (96%). Por lo que se refiere a empresas entre 10 y 250 trabajadores, éstas suponen un 45% del total de EPE, porcentaje muy superior a la media de España (4%), Comunidad Valenciana (4%) y Alicante (3,78%).
8. En cuanto a forma jurídica, el peso de las empresas tipo “persona física” en EPE es ínfimo (3%) frente al 54% que suponen en el ámbito nacional, el 53% en la Comunidad Valenciana o el 54% en el ámbito provincial. Sin embargo en lo que se refiere a las S.L. o a las S.A., el peso de éstas en EPE es muy superior situándose en el 72%-13% respectivamente, frente a un 38%-3% nacional, 39% - 2% regional o 42% - 1% provincial. En particular, el % de SA en EPE viene a suponer el triple que en Alicante.
9. El 40% de las Sociedades Anónimas instaladas en EPE y el 10% de las Sociedades Limitadas siendo empresas constituidas fuera de la provincia de Alicante han decidido ejercer su actividad en EPE, lo que indica que el Parque actúa como un fuerte polo de atracción para las empresas (tanto empresas locales como no locales).
10. Un 5% de las empresas del Parque podemos clasificarlas como grandes atendiendo tanto al criterio del número de trabajadores como al de ingresos de explotación.
11. El 35% de las empresas del Parque identifica como mercado principal para sus operaciones, el local, mientras otro 35% que considera que es el nacional donde desarrolla sus actividades de forma prioritaria. Destaca la poca relevancia del mercado provincial, (un escaso 12%) que de hecho es superado por el negocio en la Unión Europea (15%). Todavía queda lejos de los objetivos principales de las empresas del parque buscar mercados más allá de las fronteras de Europa, como lo demuestra un exiguo 3% de empresas interesadas en el llamado “Resto del Mundo”.

12. El 57,2% de las Fundaciones ligadas a empresas creadas en la provincia de Alicante están instaladas en EPE. Esto nos lleva a una doble reflexión: por un lado cerca del 60% de las Fundaciones que nacen del seno de las empresas de Alicante se localizan en Elche, y en particular en EPE.
13. Entre los servicios ofertados por EUCEPI los mejor valorados son la seguridad seguida de la limpieza. Los peor valorados serían el transporte público, la movilidad dentro del Parque Empresarial y el aparcamiento.
14. Entre los proyectos propuestos que mejorarían la situación de las empresas en el Parque aparecen como mejor valorados los relacionados con las comunicaciones, tanto físicas como digitales. Así, la fibra óptica, la conexión con la A-7 y la mejora del transporte público se perfilan como los más relevantes. En cambio, esa valoración no se hace extensible a la existencia de un terminal ferroviario.
15. Respecto a las variables mejor valoradas relacionadas con la localización en el EPE destacan las infraestructuras y el espíritu empresarial. Indudablemente el Parque se transforma en un creador de sinergias para las empresas en él radicadas, lo que favorece el desarrollo de las existentes y actúa también como atractor de nuevos negocios.

Cabe destacar que la EUCEPI, consciente de la importancia de ofrecer buenos servicios y de generar buenas experiencias, ha propuesto y desarrollado distintas iniciativas. Sirvan de ejemplo las últimas actuaciones:

- a) EPE cuenta desde sus inicios con un Servicio de Seguridad y Vigilancia privado que ha contribuido en los últimos años a hacer de este entorno empresarial uno de los más seguros a nivel nacional.  
La Entidad destinó en 2015 un 67,00 % de su presupuesto a esta partida, siendo el servicio mejor valorado por los propietarios y empresas del mismo.
- b) Se está trabajando en una ampliación de EPE que rondará los 500.000m<sup>2</sup> y que se ubicará entre la Vía Parque y la Autovía A-7.
- c) Con el objetivo de generar un entorno de convivencia y solidaridad entre los trabajadores de EPE se viene celebrando la Fiesta Solidaria Parque Empresarial, un gran día de convivencia con múltiples actividades para disfrutar con la familia, los amigos y los compañeros de trabajo en un entorno distinto con el fin de recaudar fondos para distintas asociaciones sin ánimo de lucro.

## ANEXO

### Anexo 1

#### Encuesta Estudio de Impacto Económico de Elche Parque Empresarial

**1. Año de implantación en Elche Parque Empresarial:**

**2. Tipo de inmueble:**

- Terreno.
- Nave.
- Local comercial.
- Oficina.

**3. Titularidad del inmueble:**

- Propietario.
- Inquilino.

**4. Superficie construida inmueble:**

- Menos de 500m<sup>2</sup>.
- Entre 500m<sup>2</sup> y 1.000m<sup>2</sup>.
- Entre 1.000m<sup>2</sup> y 3.000m<sup>2</sup>.
- Entre 3.000m<sup>2</sup> y 5.000m<sup>2</sup>.
- Entre 5.000m<sup>2</sup> y 10.000m<sup>2</sup>.
- Más de 10.000m<sup>2</sup>.

**5. Sector al que pertenece se Actividad Económica Principal:**

- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Código CNAE:
- Industrias extractivas. Código CNAE:
- Industria manufacturera. Código CNAE:
- Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado. Código CNAE:
- Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación. Código CNAE:
- Construcción. Código CNAE:
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas. Código CNAE:

- Transporte y almacenamiento. Código CNAE:
- Hostelería. Código CNAE:
- Información y comunicaciones. Código CNAE:
- Actividades financieras y de seguros. Código CNAE:
- Actividades inmobiliarias. Código CNAE:
- Actividades profesionales, científicas y técnicas. Código CNAE:
- Actividades administrativas y servicios auxiliares. Código CNAE:
- Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria. Código CNAE:
- Educación. Código CNAE:
- Actividades sanitarias y de servicios sociales. Código CNAE:
- Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento. Código CNAE:
- Otros servicios. Código CNAE:

**6. Código CNAE de su Actividad Económica Principal.**

**7. Tipo de sociedad.**

- Sociedad anónima.
- Sociedad limitada.
- Sociedad comanditaria por acciones.
- Sociedad comanditaria simple.
- Sociedad anónima unipersonal.
- Sociedad limitada unipersonal.
- Emprendedor de responsabilidad limitada.
- Sociedad anónima laboral.
- Sociedad limitada laboral.
- Sociedad cooperativa.
- Agrupación de interés económico.
- Sociedad de inversión mobiliaria.
- Empresario individual.
- Comunidad de bienes.
- Sociedad civil.
- Asociación.
- Fundación.
- Otros:

**8. Número de trabajadores:**

- Menos de 10.
- Entre 10 y 50.
- Entre 50 y 250.
- Más de 250.

**9. Volumen de facturación ( en miles de euros):**

- Menos de 2 millones de euros.
- Entre 2 y 10 millones de euros.
- Entre 10 y 50 millones de euros.
- Más de 50 millones de euros.

**10. Clasificación de la empresa:**

*Tipo de inversión*

- Compra de Terrenos
- Construcción Nave
- Dotación de Instalaciones Técnicas
- Maquinaria
- Vehículos
- Activos Intangibles
- Otros
- Ninguna

**11. Inversiones efectuadas desde su implantación en el Parque**

*Importe Total aproximado*

- Menos de 75.000 euros.
- Entre 75.000 y 125.000 euros.
- Entre 125.000 y 500.000 euros.
- Entre 500.000 y 1.000.000 euros.
- Entre 1.000.000 y 3.000.000 euros.
- Entre 3.000.000 y 5.000.000 euros.
- Más de 5.000.000 euros.
- Ninguna

**12. Inversión en I+D+i desde su implantación en el Parque:**

*Tipo de Inversión*

- Actividades relacionadas con los procesos
- Actividades relacionadas con los productos
- Actividades relacionadas con los servicios
- Ninguna

### 13. Inversión en I+D+i desde su implantación en el Parque:

*Cuantía de la Inversión*

- Menos de 50.000 euros.
- Entre 50.000 y 100.000 euros.
- Entre 100.000 y 250.000 euros.
- Entre 250.000 y 500.000 euros.
- Más de 500.000 euros.
- Nada

### 14. Principales Mercados en los que comercializa sus productos/presta sus servicios:

*Puede señalar varios en caso necesario*

	<10%	10%-20%	20%-40%	40%-60%	60%-80%	80%-100%
Local	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Provincial	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Nacional.	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Unión Europea	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Resto del mundo	( )	( )	( )	( )	( )	( )

### 15. Procedencia geográfica de las compras y servicios exteriores que contrata:

*Puede señalar varios en caso necesario*

	<10%	10%-20%	20%-40%	40%-60%	60%-80%	80%-100%
Parque Empresarial	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Local (Elche)	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Provincial	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Nacional.	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Unión Europea	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Resto del mundo	( )	( )	( )	( )	( )	( )

### 16. Principales servicios exteriores que contrata:

*Puede señalar varios en caso necesario*

	Parque Empresarial	Local (Elche)	Provincial	Nacional.	Unión Europea	Resto del mundo
Consultoría especializada	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Limpieza	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Mantenimiento de instalaciones	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Seguridad	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Servicio de Prevención Ajeno	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Otros 1	( )	( )	( )	( )	( )	( )
Otros 2	( )	( )	( )	( )	( )	( )

Especificar "Otros 1" Servicios exteriores que contrata (en caso necesario)

Especificar "Otros 2" Servicios exteriores que contrata (en caso necesario)

### 17. Valore de 1 al 5 los siguientes aspectos de Elche Parque Empresarial:

#### A.- Servicio de limpieza y de recogida de residuos

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

#### B.- Mantenimiento de espacios verdes

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

#### C.- Mantenimiento del viario público (señalización, alumbrado, etc...)

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

#### D.- Servicio de Seguridad

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

#### E.- Servicio que presta la Entidad

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

#### F.- Información del Parque Empresarial en su página Web

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

#### G.- Posibilidad de aparcamiento

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

#### H.- Comunicación con Transporte Público.

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

#### I.- Movilidad y transporte dentro del propio Parque

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

### 18. Valore de 1 a 5 la importancia para su negocio de los siguientes proyectos:

#### A.- Enlace directo de Elche Parque Empresarial con la Autovía A-7

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

#### B.- Ampliación de zonas de aparcamiento en el Parque

	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado
---------------	-----	-----	-----	-----	-----	--------------

**C.- Creación de una red de fibra óptica.**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**D.- Ampliación de la red de suministro de gas natural**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**E.- Desdoblamiento de la Carretera Nacional 340 entre Elche y Alicante**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**F.- Dotación de instalaciones deportivas en el Parque.**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**G.- Implantación de un sistema de video vigilancia en el Parque**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**H.- Construcción de una terminal ferroviaria para mercancías.**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**I.- Mejora del servicio público de transporte de viajeros.**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**19. Valore de 1 a 5 la importancia para su negocio de los siguientes factores de localización empresarial:**

**A.- Facilidad de acceso a mercados y clientes por diferentes medios de transporte.**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**B.- Personal cualificado con altos niveles de educación y formación.**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**C.- Amplio espíritu empresarial y emprendedor.**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**D.- Disponibilidad de espacio de calidad para actividades económicas.**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**E.- Facilidades y ayudas para la creación de empresas.**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**F.- Existencia de una amplia red de servicios innovadores y tecnológicos.**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**G.- Buen entorno urbano, con infraestructuras, equipamientos, dotaciones y servicios adecuados.**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**H.- Movilidad urbana sostenible.**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**I.- Oferta cultural y de ocio.**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

**J.- Entorno natural de calidad.**

	1	2	3	4	5	
Poco valorado	( )	( )	( )	( )	( )	Muy valorado

## Anexo 2

### Anexo Estadístico

Para generalizar los datos observados de la población a partir de una pequeña muestra es necesario que esta sea representativa del conjunto. La representatividad no la garantiza el tamaño de la muestra sino la adecuada elección. En principio, cabe pensar que una mejor distribución espacial, más heterogénea y de mayor tamaño garantiza una mejor representatividad de la muestra (las claves para obtener una buena representatividad son las que pasan por controlar fielmente el proceso de selección de forma específica o inespecífica o aleatoria). Para garantizar la representatividad y el azar en la muestra se recurre a diferentes tipos de selección maestra. "Aleatorio": trata de mantener el que todos los elementos tengan las mismas posibilidades de pertenecer a la muestra. "Por cuotas": se toman elementos del universo K en k unidades a partir de uno elegido aleatoriamente. "Estratificado": se divide el universo en estratos o grupos en función de una variable que desempeña un papel importante en el objeto de estudio. Se conoce la distribución del universo y se procura que en la muestra estén presentes los estratos del universo en las proporciones previamente sabidas.

La **representatividad de una muestra** no está relacionada con su tamaño. Lo importante es que no tenga sesgos. La muestra debe de ser una "fotografía" exacta, aunque a escala reducida del público a estudiar.

El **error de la muestra** sí que se relaciona con el tamaño de la muestra (número de entrevista a realizar) y de manera muy directa: mayor tamaño muestral, menor error estadístico. El volumen de la muestra depende de la elección de dos parámetros: el nivel de confianza y el error de estimación.

El "nivel de confianza" delimita el porcentaje de seguridad que existe para poder generalizar los resultados, se utiliza en general un nivel del 95%, para nuestro caso será del 80%.

El "error de estimación" o medida, que indica la horquilla en la que pueden oscilar los parámetros obtenidos en la muestra (esto es, probabilidad de aceptar una hipótesis que es falsa cuando es verdadera) El error estadístico no se puede evitar salvo cuando observemos el universo total (y en ese caso el error será  $E = (1/\sqrt{N})$  Para N=600, el E=0,04

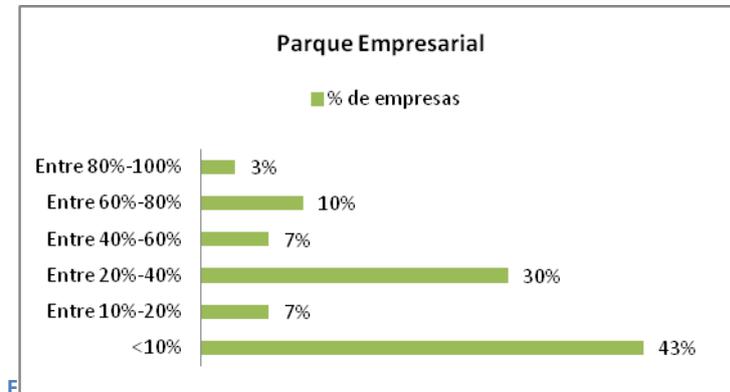
Estableciendo el nivel de confianza ( $p=0.05=1-q$ )y el error (d) con el que deseamos trabajar, el número de elementos de la muestra se calcula de la siguiente forma cuando la muestra es finita:

$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + (Z_{\alpha}^2 * p * q)}$
Si N=612, p=0.5, q=10%, $Z_{90\%}^2 = 1,64$ y d=0,04
$n = \frac{612 * 1,64 * 0,9 * 0,1}{(0,04)^2 * (611) + (1,64 * 0,9 * 0,1)} = 121$

<http://www.surveysoftware.net/sscalce.htm#factores>

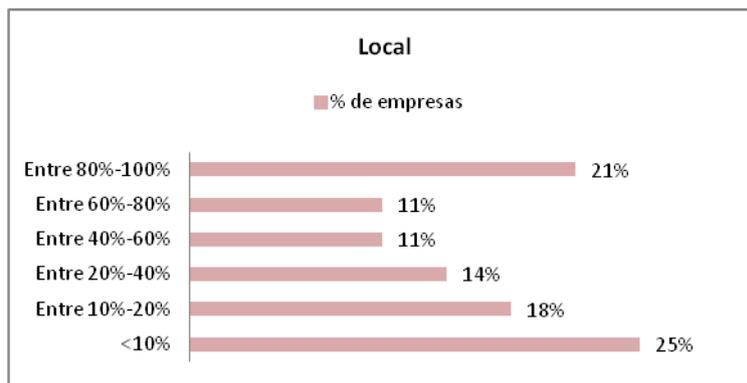
### Anexo 3

#### Parque Empresarial



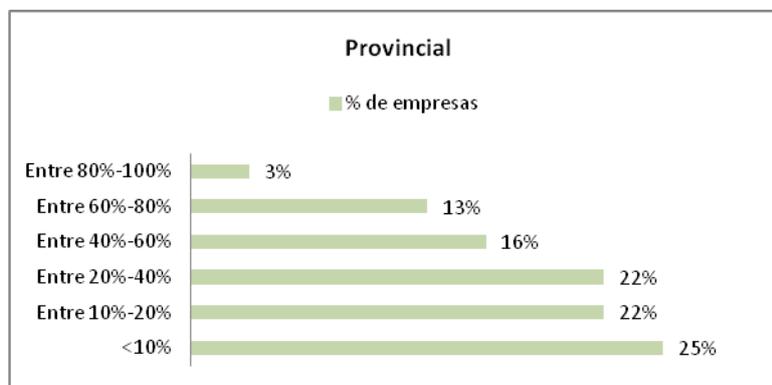
Fuente: elaboración propia

#### Local:



Fuente: elaboración propia

#### Provincial:



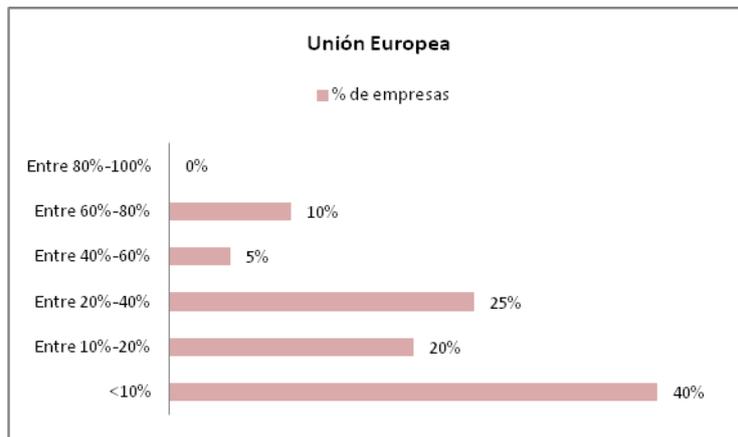
Fuente: elaboración propia

Nacional:



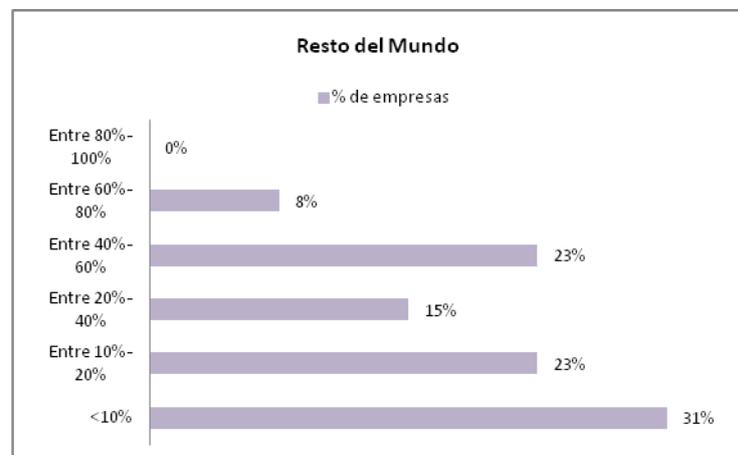
Fuente: elaboración propia

Unión Europea:



Fuente: elaboración propia

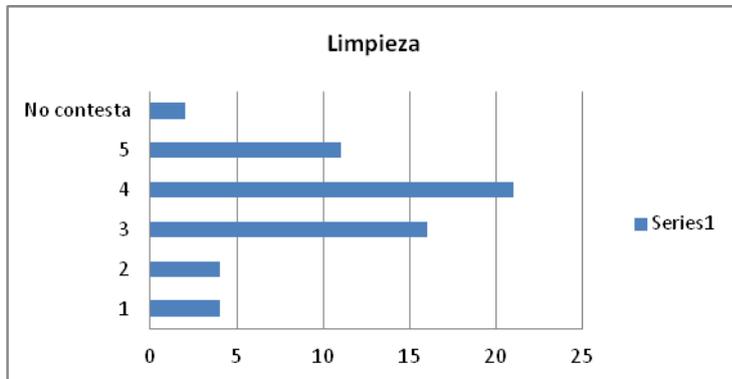
Resto del Mundo:



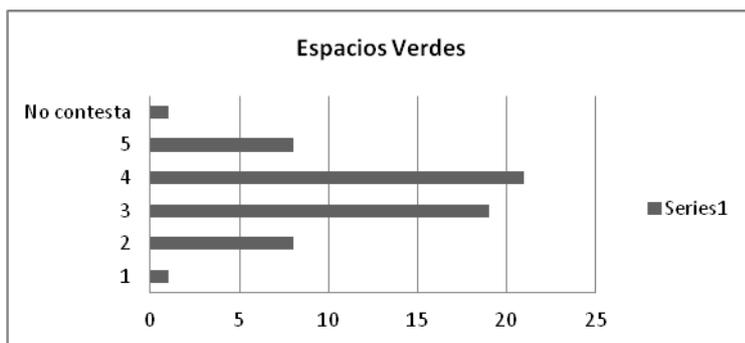
Fuente: elaboración propia

#### Anexo 4

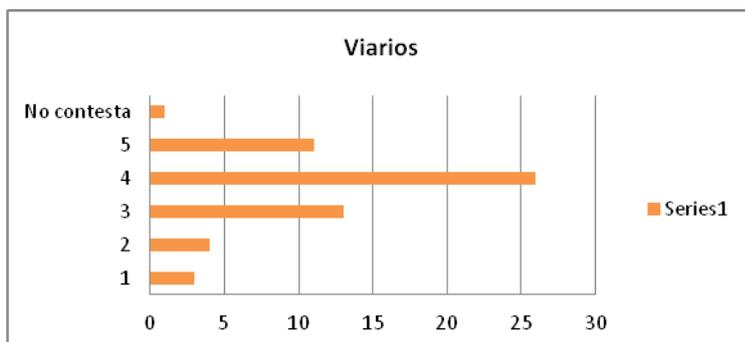
#### Servicio de limpieza y de recogida de residuos



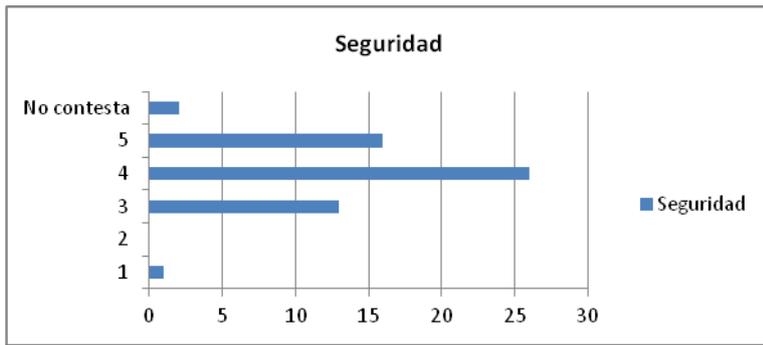
#### Mantenimiento de espacios verdes



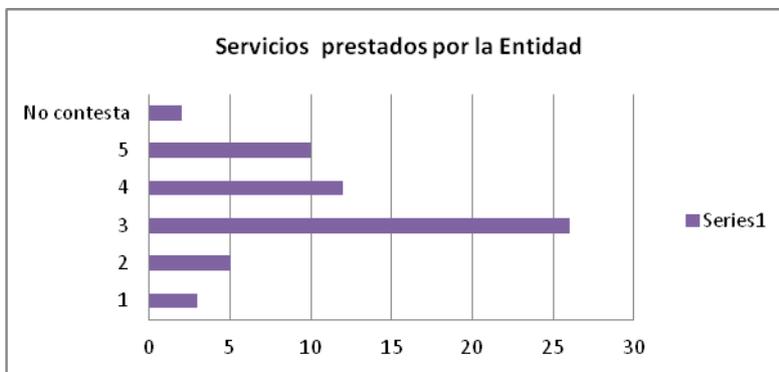
#### Mantenimiento del Viario público (señalización, alumbrado, etc...)



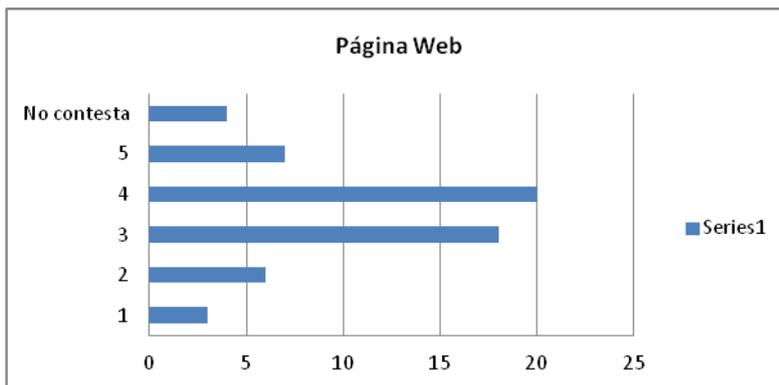
### Servicio de seguridad del Parque



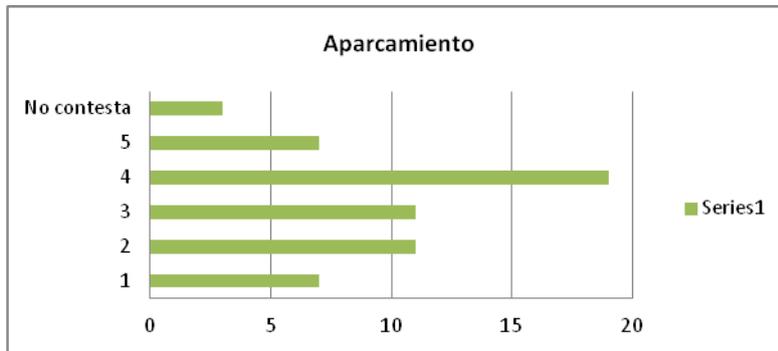
### Servicios que presta la Entidad



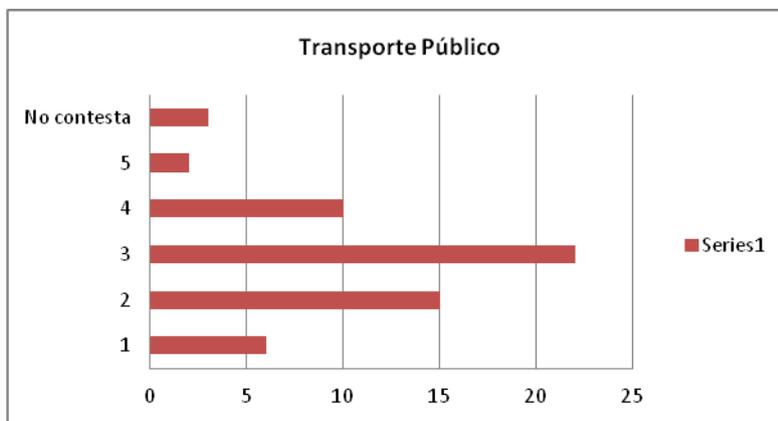
### Página Web



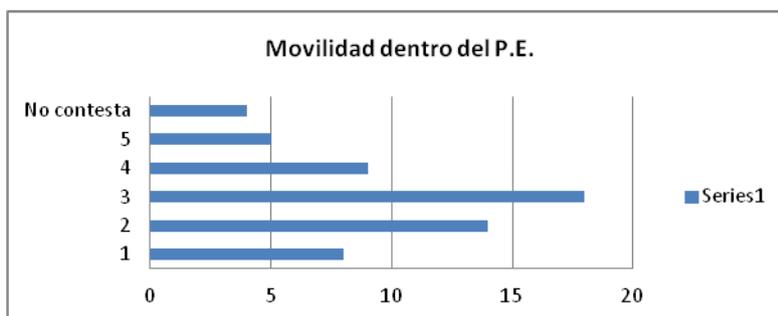
## Aparcamiento



## Transporte Público

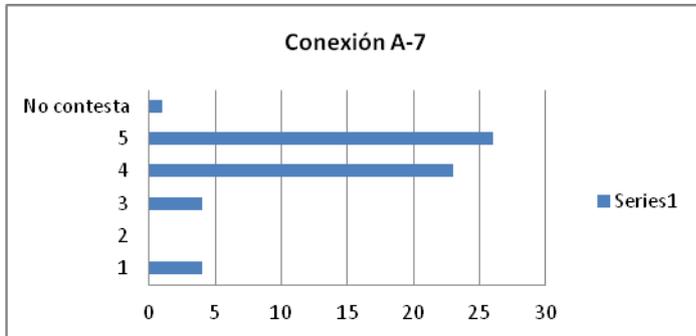


## Movilidad dentro del Parque Empresarial

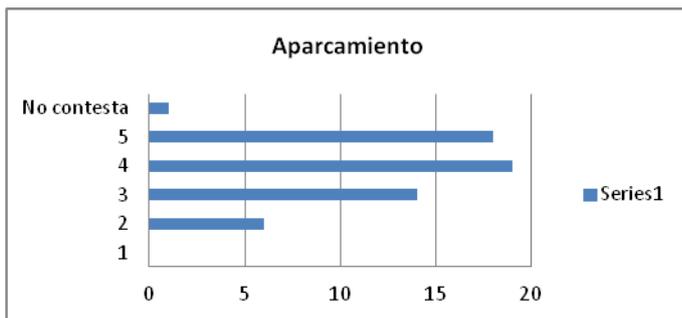


Anexo 5

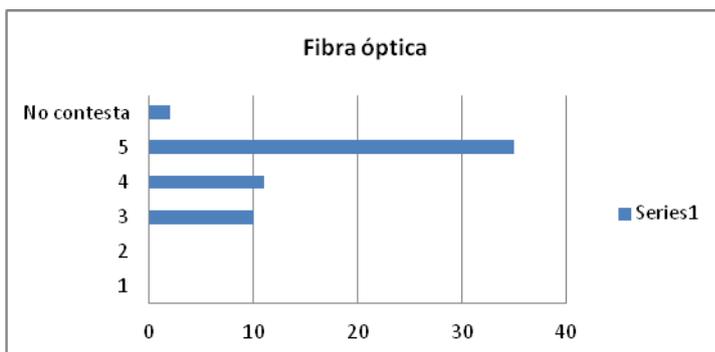
Enlace directo de Elche Parque Empresarial con la Autovía A-7.



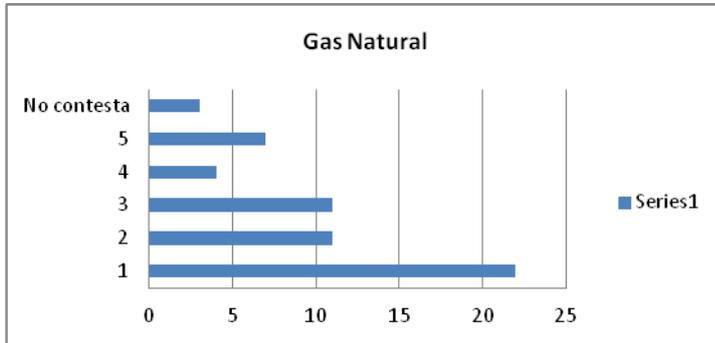
Ampliación de zonas de aparcamiento en el Parque.



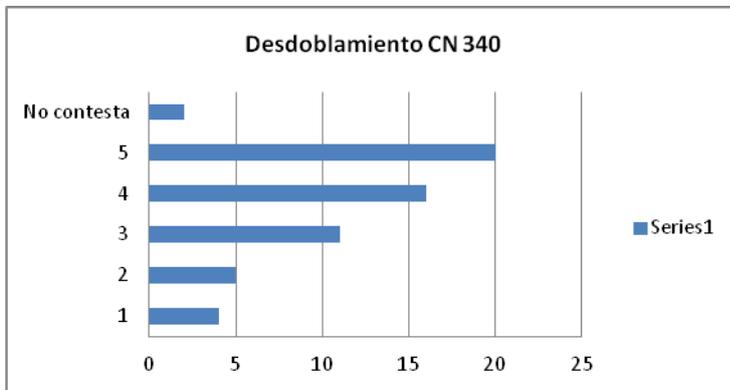
Creación de una red de fibra óptica.



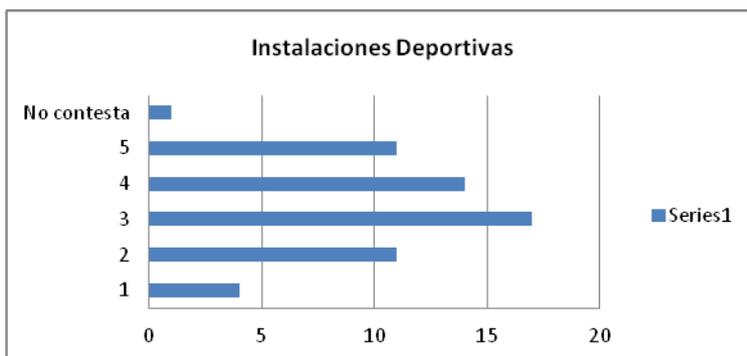
Ampliación de la red de suministro de gas natural.



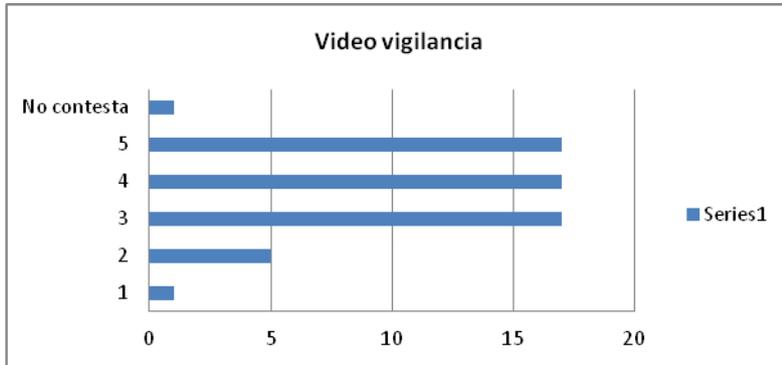
Desdoblamiento de la Carretera Nacional 340 entre Elche y Alicante.



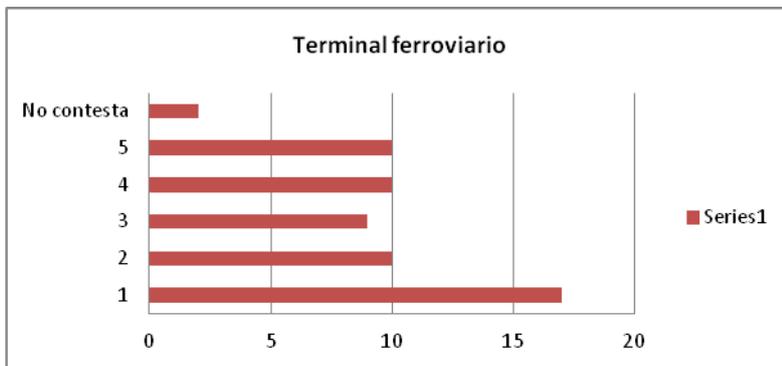
Dotación de instalaciones deportivas en el Parque



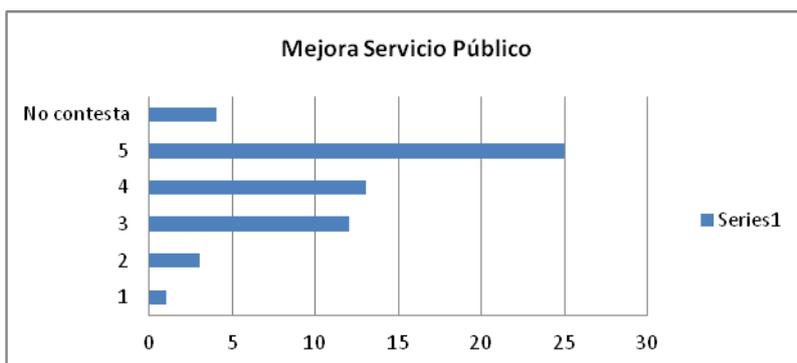
### Implantación de un sistema de video vigilancia en el Parque



### Construcción de una terminal ferroviaria para mercancías



### Mejora del servicio público de transporte de viajeros



Anexo 6

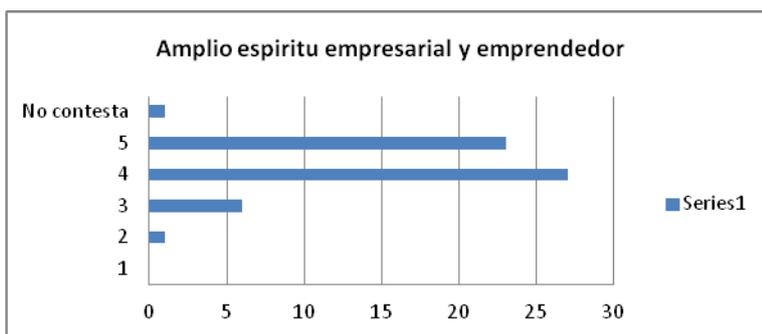
Facilidad de acceso a mercados y clientes por diferentes medios de Transporte.



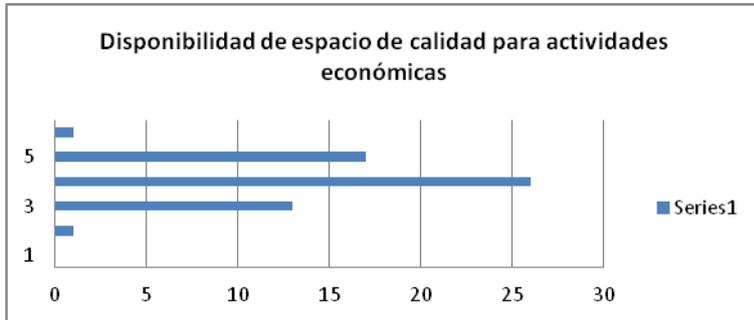
Existencia de personal cualificado, con altos niveles de educación y formación



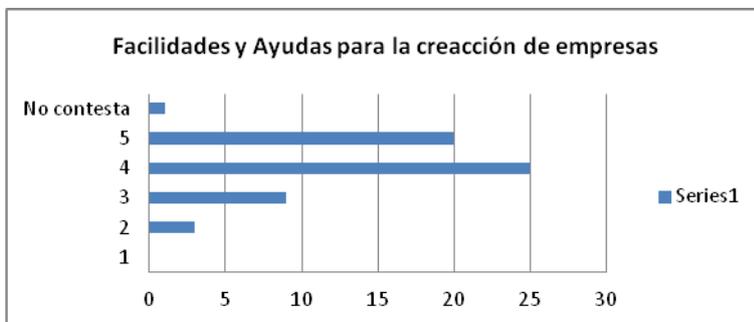
Amplio espíritu empresarial y emprendedor



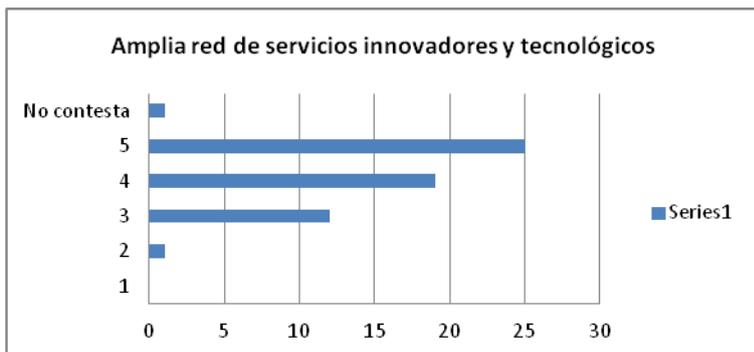
Disponibilidad de espacio de calidad para actividades económicas.



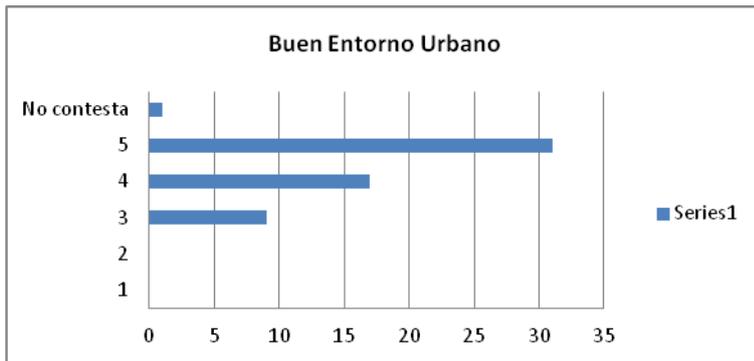
Facilidades y ayudas para la creación de empresas



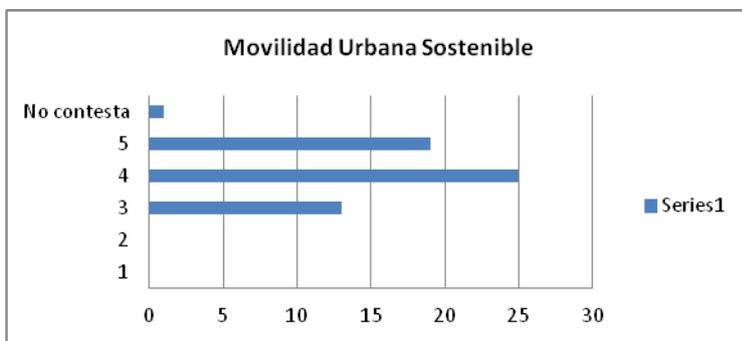
Existencia de una amplia red de servicios innovadores y tecnológicos.



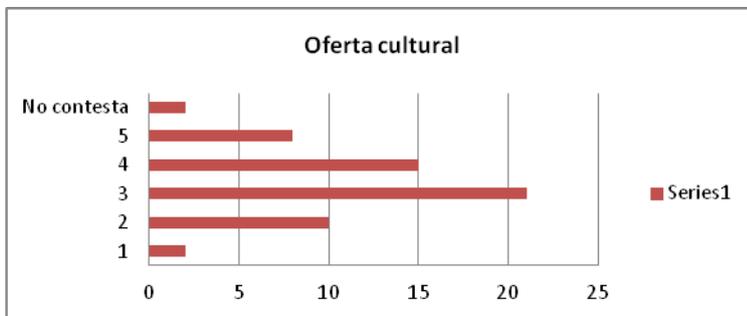
Buen entorno urbano con infraestructuras, equipamientos, dotaciones y servicios adecuados.



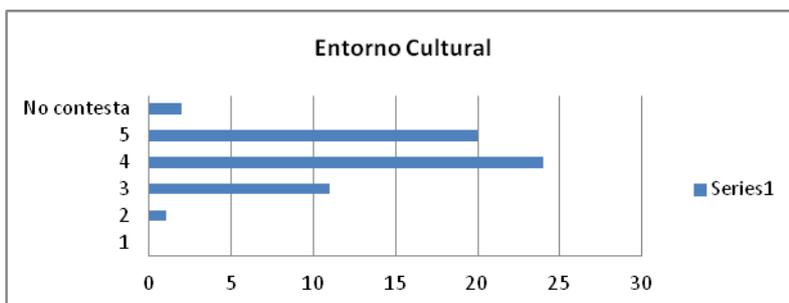
Movilidad urbana disponible



Oferta cultural y de ocio.



Entorno natural de calidad.



## Referencias

- Asociación Valenciana de Empresarios (2014) “Valoración del impacto de la demora en la entrada en funcionamiento del CFM en la Comunidad Valenciana”
- DIRCE (INE) <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t37/p201/&file=inebase>
- Empresa - Informes Estadísticos Anuales. Elche 2015. Ayuntamiento de Elche. <https://drive.google.com/file/d/0B7MZ-8H1UDvhdDNMTVpRcnhzSDA/view?pref=2&pli=1>
- Fundación BBVA-Ivie (2016) “España crea muchas empresas, pero su baja supervivencia y el reducido tamaño medio condiciona la productividad” . ESENCIALES nº 04/2016 [http://www.fbbva.es/TLFU/fbin/FBBVA\\_Esenciales\\_04\\_tcm269-567812.pdf](http://www.fbbva.es/TLFU/fbin/FBBVA_Esenciales_04_tcm269-567812.pdf)
- Industria - Informes Estadísticos Anuales. Elche 2015. Ayuntamiento de Elche. <http://www.elche.es/media/tinyimages/file/Industria2015.pdf>
- Informe ICEX de comercio exterior [http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos\\_mun/DMEDB\\_MUNDATOSINDICADORES.Dibuj aPagina?aNMunId=3065&aNIndicador=3&aVLengua=c](http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_MUNDATOSINDICADORES.Dibuj aPagina?aNMunId=3065&aNIndicador=3&aVLengua=c)
- Plan de transporte de Elche Parque Industrial (2010) FEPEVAL (Federación de Polígonos Industriales)

### Referencias Web

[http://www.seg-social.es/Internet\\_1/Estadistica/Documentacion/Memorias/Memo2014/index.htm](http://www.seg-social.es/Internet_1/Estadistica/Documentacion/Memorias/Memo2014/index.htm)

[http://www.sepe.es/contenidos/observatorio/mercado\\_trabajo/2355-1.pdf](http://www.sepe.es/contenidos/observatorio/mercado_trabajo/2355-1.pdf)

<http://www.dip-alicante.es/documentacion/5trabajo.asp?codigo=03065>

<http://www.sepe.es/indiceObservatorio/buscar.do?indice=2&tipo=1&periodo=anual&ambito=Provincial&provincia=03&tema=&idioma=es>

[http://www.sepe.es/contenidos/observatorio/mercado\\_trabajo/2507-1.pdf](http://www.sepe.es/contenidos/observatorio/mercado_trabajo/2507-1.pdf)

[http://economia.elpais.com/economia/2013/12/05/agencias/1386260840\\_099811.html](http://economia.elpais.com/economia/2013/12/05/agencias/1386260840_099811.html)

**Realizado por:**

**Francisco Javier Gran Rico**

**Ana Isabel Mateos Ansótegui**

**M<sup>a</sup> Teresa Pastor Gosálbez**



**Con la colaboración de:**



**Ajuntament d'Elx**