

ESPECIAL

Elche EN CONTINUO CRECIMIENTO

La ciudad vive una expansión económica propiciada por la buena marcha de sus sectores productivos, apostando por iniciativas que mejoran el medio ambiente y favorecen la llegada de empresas de base tecnológica.



Un modelo de ciudad con visión de futuro

Plan Estratégico 2020-2030. Elche está inmersa en la puesta en marcha de este plan con una política orientada a conseguir que el municipio avance en términos de crecimiento económico, cohesión social y sostenibilidad medioambiental



Para Elche, el crecimiento económico debe ir unido al respeto medioambiental. SERGIO FERRÁNDEZ

VÍCTOR M. ROMERO

■ Elche quiere convertirse en el año 2030 en la ciudad verde de referencia en Europa. Para ello, el pleno del Ayuntamiento aprobó el pasado mes de abril una declaración institucional por la que todas las formaciones políticas se comprometieron a trabajar para transformar Elche y establecer una hoja de ruta estratégica para que Elche fomente la prosperidad y la calidad de vida. Todo ello ligado a un crecimiento sostenible y económico que convierta a Elche en el año 2030 en la Capital Verde Europea.

Unos objetivos que, sin embargo, llevan tiempo trabajándose desde el municipio ilicitano, ya que Elche está inmersa en la implantación de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI Elx) que está cofinanciada mediante el Programa Operativo de Crecimiento Sostenible FEDER 2014-2020, con una inversión total de 30 millones de euros (con una aportación de 15 millones de euros de ayudas de fondos europeos).

Esta estrategia EDUSI de Elche, que ha sido elaborada por técnicos municipales, es la que mayor puntuación obtuvo entre las 185 estrategias presentadas en la segunda convocatoria y está siendo recomendada por su calidad y excelencia técnica al ser un ejemplo a seguir por otras ciudades españolas.

En este proyecto más a corto plazo se tiene

el objetivo de cumplir la estrategia Europa 2020, abarcando un total de 11 líneas de actuación dirigidas a mejorar las condiciones y la calidad de vida de Elche y de los ilicitanos e ilicitanos, prestando especial atención a los barrios más vulnerables desde el punto de vista demográfico, socioeconómico, medioambiental y residencial.

En concreto, las acciones de la EDUSI de Elche están orientadas a mejorar el acceso, el uso y la calidad de las tecnologías de la información y la comunicación; favorecer el paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono; conservar y proteger el medio ambiente y fomentar

EL MUNICIPIO QUIERE BASAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN SUS SINGULARIDADES MEDIOAMBIENTALES, EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EN LA INNOVACIÓN

la eficiencia de los recursos. Todo ello impulsando la inclusión social y la lucha contra la pobreza y discriminación. El presupuesto total del Plan de Implementación de la Estrategia asciende a 30 millones de euros para el periodo 2017-2023, teniendo que asumir el Ayuntamiento de Elche el 50% de la financiación y el otro 50% los fondos FEDER.

Primera parte de un proyecto más ambicioso

No obstante, la EDUSI de Elche es sólo la primera parte de un proyecto de ciudad más ambicioso que tiene su meta en el año 2030, fecha en la que Elche quiere conseguir la capitalidad verde europea.

Para conseguirlo, Elche ya está actuando en los campos medioambiental, social y económico, incidiendo en el patrimonio natural y ambiental del municipio. En este sentido, Elche está impulsando y realizando una fuerte inversión en la realización de una gestión integral del agua y de los residuos, luchando contra la pobreza y tratar de ofrecer igualdad de oportunidades y empleo de calidad. Todo ello potenciando la economía digital y la reindustrialización de la ciudad.

Para Elche el crecimiento económico debe ir unido al respeto medioambiental. Por ello, la estrategia Elx 2030 quiere poner en valor todas las singularidades que hacen de Elche una ciudad única en el mundo, convirtiéndolas en sus puntos fuertes. Al respecto, para el director del Plan, Antonio Martínez, las características que diferencian a Elche desde un punto de vista medioambiental es la combinación del Palmeral, su infraestructura verde con parajes como El Hondo, el Clot de Gal-

OBJETIVOS

- 1 Mejorar el acceso, el uso y la calidad de las tecnologías de la información y la comunicación
- 2 Favorecer el paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores
- 3 Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos
- 4 Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza
- 5 Acrecentar la prosperidad económica y el empleo
- 6 Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral
- 7 Mejorar la competitividad de las PYMES
- 8 Contribuir a un buen gobierno local y a la participación ciudadana

vany o el río Vinalopó, además del Camp d'Elx.

Además de sus recursos naturales, Elche ha empezado a trabajar en las áreas de la gestión integral del agua, cuyo encargado es Aigües d'Elx, y está inmerso en la renovación del plan de movilidad urbana, así como la acción por el clima o la eficiencia energética, áreas que están más avanzadas gracias a la ejecución del «Plan de acción para la energía sostenible. Elche 2013-2020» con el que se han rehabilitado edificios públicos desde el punto de vista de su eficiencia energética y las iniciativas realizadas en el transporte público, con la renovación de la flota de vehículos municipales por otros más eficientes y el impulso del transporte público.

En economía, una ciudad creativa e innovadora

En términos económicos, Elche quiere convertirse en una ciudad creativa e innovadora, potenciando su estructura digital y circular, creando empleo de calidad e impulsando los procesos de reindustrialización e internacionalización. Todo ello siempre apoyado en los pilares de producción y consumo responsables.

«BASADA EN UNA HISTORIA REAL»



ELCHE

LA CIUDAD DE LAS PALMERAS



«VIVE UN DESTINO DE PELÍCULA»



visitelche.com

PATRIMONIO MUNDIAL: PALMERAL MISTERI D'ELX MUSEO DE PUSOL

CULTURA FIESTAS PLAYAS NATURALEZA AVENTURA ELCHE CON NIÑOS GASTRONOMÍA
CAMP D'ELX DEPORTE Y SALUD CONGRESOS SHOPPING ¡Que no te lo cuenten!



Elche se abre a la nueva economía con un campus tecnológico en el Elche Parque Empresarial.

Apuesta por la tecnología y la innovación

Elche se abre a la nueva economía con la creación de un campus tecnológico en el parque empresarial para atraer a empresas de base tecnológica

VÍCTOR M. ROMERO

■ La apuesta de Elche por la nueva economía tiene nombre propio: Elche Campus Tecnológico. Esta iniciativa está impulsada por el Ayuntamiento de Elche y PIMESA, con la colaboración del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández, y quiere convertirse en la puerta de entrada de la ciudad a la nueva economía, facilitando la atracción de empresas de base tecnológica y la transferencia de

ESTE PERFIL DE
COMPAÑÍAS CONTARÁ CON
UN **ESPACIO DIFERENTE Y
ADECUADO** A SUS
NECESIDADES EN ELCHE
PARQUE EMPRESARIAL

conocimiento entre la Universidad y las empresas. El desarrollo de la innovación y la captación de talento serán otros de los retos de este proyecto que aspira a asimilarse a los principales centros y campus tecnológicos de EE UU y Europa.

Para ello, la nueva infraestructura formará parte de Elche Parque Empresarial se va a desarrollar con fondos propios sobre una parcela de 92.725 metros cuadrados y servirá para poner las condiciones necesarias para que las empresas tecnológicas tengan un espacio diferenciado, adecuado para su implantación en un contexto empresarial tan potente como es Elche Parque Empresarial.

El diseño del anteproyecto ha sido encargado al estudio de arquitectura Rocamora, desde donde han analizado algunos de los campus y centros tecnológicos de referencia mundial en Estados Unidos y Europa como es el caso del Campus de Apple y el de Microsoft en Estados Unidos, la Universidad Tecnológica de Delf en los Países Bajos y las españolas de mayor prestigio como son la Ciudad de las Finanzas del Banco de Santander, el Distrito Telefónica, la

Universidad de Álava, además de otros casos como el parque tecnológico de Óbidos en Portugal, el de Monterrey en México o un proyecto en desarrollo en Silicon Valley.

En total, la superficie edificable en planta alcanza los 13.657 metros cuadrados, con una superficie construida cercana a los 50.932 metros cuadrados y una zona verde de 40.597 metros cuadrados. El diseño se sustenta en una gran zona ajardinada central con usos comunes para facilitar el encuentro entre personas, profesionales e investigadores, para el desarrollo de ideas innovadoras.

Red de servicios en Elche

En este futuro espacio dedicado a la nueva economía en Elche va a jugar un papel esencial la red de servicios para empresas que la ciudad ha desarrollado e impulsado en los últimos años para asesorar, acompañar y ayudar a emprendedores y empresas, ayudando a convertir a Elche en un polo de atracción de innovación.

En esta red destaca la existencia del Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI Elche), la Escuela de Organiza-

50.932

METROS CUADRADOS
Superficie construida

► La superficie construida es cercana a los 50.932 metros cuadrados y una zona verde de 40.597 metros cuadrados.



EL CEEI, LA EOI Y EL PARQUE CIENTÍFICO DE LA UMH COMPLETAN UNA RED DE SERVICIOS ADECUADA PARA AYUDAR Y ASESORAR A CUALQUIER TIPO DE EMPRESA

ción Industrial de Elche (EOI), así como el trabajo realizado desde el Parque Científico de la UMH, un espacio que en sus diez años de vida ha situado a la Universidad Miguel Hernández de Elche como la universidad líder en España en generación de empresas de base tecnológica nacidas en subgrupos de investigación y en proporción al volumen de investigadores que se tienen.

Al respecto, el Parque Científico de la UMH tiene dos líneas principales de actuación. Por una parte, la de convertirse en la fuerza motor que promueva la constitución de nuevas empresas capaces de dar solución con sus innovaciones a las demandas del mercado y la sociedad. Por otra, contribuir a que las empresas ya creadas puedan seguir creciendo y convertirse en compañías consolidadas, referentes en sus respectivos sectores.

En el Parque Científico de la UMH se está trabajando en la actualidad con alrededor de 70 empresas, todas con una fuerte base tecnológica, de las que 40 están ubicadas en él. Muchas de ellas son spin-off creadas por estudiantes, profesores e investigadores de la propia universidad. Entre las compañías ubicadas se encuentran firmas como E-Geneticare, de asesoramiento genético profesional, PLD Space, una «fábrica» de cohetes espaciales que hoy dispone de unas instalaciones de 2.400 metros cuadrados en el Parque de Torrellano, donde 36 ingenieros venidos de diferentes partes de España, Alemania, Francia, Eslovenia, Italia y Brasil trabajan por hacer realidad el primer hito de lanzamiento. También están Antalgenics, ciencia para combatir enfermedades dermatológicas y paliar el dolor o Prompsit que, desde hace más de 10 años, desarrollan tecnología para aplicaciones multilingües como traductores automáticos (Apertium), conversores de variantes (AltLang) o colectores de textos paralelos a partir de webs bilingües (Bicrawler).

Estas empresas son solo un ejemplo del perfil de empresas con las que Elche quiere convertirse en un referente económico y social, donde los sectores tradicionales como el calzado se den la mano con empresas tecnológicas de alto valor añadido.

Como complemento a los servicios de alta calidad empresarial ofrecidos por el CEEI de Elche o la Escuela de Organización Industrial, Elche cuenta también con la Institución Ferial Alicantina, el Centro de Gestión del Conocimiento Empresarial de la Comunidad Valenciana (CGCE) y el Instituto Tecnológico del Calzado (INESCOP) que apoyan al sector empresarial. Esta red de servicios está ayudando a Elche a diversificar su economía y situándose como un polo de la innovación empresarial como pone de manifiesto el incremento del 9,1% durante el último año en el número de trabajadores de actividades científicas y técnicas.



AUTO FIMA, el concesionario de los ilicitanos

El concesionario oficial de Hyundai en Elche es una empresa que lleva 25 años al servicio de sus clientes y de la marca

REDACCIÓN

■ La principal actividad que desempeña AUTO FIMA es la venta de vehículos nuevos marca Hyundai. No obstante, los clientes también pueden encontrar vehículos de ocasión como por ejemplo de gerencia, km 0 y seminuevos. Además, cuentan con taller oficial para realizar cualquier tipo de mantenimiento, reparación o revisión y un departamento de postventa que entiende las necesidades de cada cliente y trata de ofrecerles el mejor servicio personal.

Hyundai es el quinto fabricante mundial de automóviles, la tercera marca más fiable del mercado, ofrece 5 años de garantía sin límite de kilometraje y 5 años de asistencia en carretera. Además, es la única marca que fabrica su propio acero.

Hoy en día, AUTO FIMA está considerado como uno de los mejores concesionarios a nivel europeo. Este año ha sido galardonada con el premio a la mejor gestión de flotas y se encuentra dentro del top 3 de matriculaciones a nivel nacional, siendo la concesión que más vehículos vende en la Comunidad Va-



Vista panorámica de la fachada de Auto Fima Hyundai en Elche. INFORMACIÓN

lenciana. Sin duda, la mejor opción para comprar un coche nuevo o de ocasión es la que te da este concesionario de la provincia de Alicante. El departamento de venta de AUTO FIMA es uno de los más completos de la ciudad de Elche, ya que cuenta con más de 10 comerciales que brindan a los clientes una atención totalmente personalizada, inclu-

yendo la gestión del servicio financiero o, incluso, la gestión del seguro del coche ofreciendo ventajas especiales y garantías a precios muy competitivos.

Todo esto es posible gracias a la cohesión y la buena gestión que existe entre todos sus departamentos y, por supuesto, a la multitud de opciones y ofertas que la marca presenta.

Actualmente, con motivo del mundial de fútbol y de su correspondiente patrocinio por parte de Hyundai, se ha lanzado la serie especial Go! que es una edición limitada con la mejor selección y la mejor equipación que estará disponible en AUTO FIMA hasta que termine el mundial de Rusia de 2018 para los modelos I10, I20, I30 y TUCSON.

Nueva Serie Especial GO!

La mejor selección, con la mejor equipación.



5 AÑOS DE GARANTÍA SIN LÍMITE DE KM

Adelántate al Mundial de Rusia y disfruta de la Nueva Serie Especial GO! Anótate un tanto y llévate un Hyundai i10, i20, i30 o TUCSON con la mejor equipación del Mundial y un precio de campeonato. Ahora puedes tener un Hyundai TUCSON Serie Especial GO!, con llantas exclusivas de aleación de 19", navegador táctil con TomTom Live y conectividad Android Auto™ y Apple CarPlay™, faros delanteros tipo LED, asientos calefactados y llave inteligente con botón de arranque y detector de proximidad. Disfruta de la mejor equipación del Mundial con la Nueva Serie Especial GO! Acércate a tu concesionario Hyundai o visita hyundai.es/serieespecialgo/

CONCESIONARIOS AUTO FIMA

ELCHE. 965 43 16 01. Avda. de Crevillente, 57
ELDA. 965 37 39 58. Avda. Cataluña, 18
ORIHUELA. 965 75 54 30. Ctra. Murcia-Alicante, Km. 29
TORREVIEJA. 966 70 39 89. Avda. Cortes Valencianas, 42



Gama Hyundai: TUCSON Emisiones CO₂ (gr/km): 119-175 Consumo mixto (l/100km): 4,6 - 7,5. i20: Emisiones CO₂ (gr/km): 97-143. Consumo mixto (l/100km): 3,7-6,2. i30 5p: Emisiones CO₂ (gr/km): 95-125. Consumo mixto (l/100km): 3,6-5,5.

La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje ofrecida por Hyundai Motor España S.L.U. a sus clientes finales es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Consulta las condiciones de oferta, mantenimiento y garantía en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es.



El empleo sigue creciendo

El régimen general de trabajadores aumenta este 2018 y alcanza la cifra de 83.002 personas afiliadas en el primer trimestre

V. M. R.

■ La buena marcha de la economía ilicitana se puede ver en el número de altas en la Seguridad Social. Una cifra que no ha dejado de crecer durante los últimos años y que este año suma una media de 1.000 nuevas altas al mes en la Seguridad Social. En concreto, y durante el primer trimestre de este año, la ciudad ha registrado más de 3.000 nuevas altas, a razón de un millar por cada mes, y ya se alcanza la cifra de 83.002 personas afiliadas.

De esta forma, la ciudad continúa anotando, mes a mes, un récord tras otro, después de superar el que registró antes de la crisis, en 2006, cuando se rozaban los 75.655. Elche cerró el ejercicio de 2017 con una cifra histórica que, por primera vez desde que hay registros, superaba las 80.000 personas afiliadas a la Seguridad Social, y, durante los meses de enero, febrero y marzo, el ritmo ha seguido la curva ascendente.

En enero se contabilizaron 81.083 personas dadas de alta como trabajadores en la Seguridad Social. Esta cifra se elevó hasta las 82.566 personas en febrero, y ha llegado a las 83.002 personas en marzo. Es decir, durante este año se han registrado un total de 3.000 nuevas altas al sistema.

**EL RÉGIMEN GENERAL
ALCANZA UN TOTAL DE
65.629 PERSONAS
Y EL DE AUTÓNOMOS
LLEGA A LAS 14.924,
CON UNA MEDIA DE MIL
NUEVAS ALTAS EN EL
SISTEMA CADA MES**

El mayor incremento de trabajadores se ha producido en el régimen general, que ha sumado durante el primer trimestre del año 2.574 nuevos afiliados en Elche.

En volumen le sigue el régimen de trabajadores autónomos, que cuenta con 14.924 personas, después de sumar este año 306 nuevos autónomos que han emprendido un negocio en la ciudad. El régimen agrario se queda con 1.541 personas dadas de alta en la Seguridad Social, que son 46 más que en diciembre



El número de afiliados a la Seguridad Social en Elche no ha dejado de crecer este año. MATÍAS SEGARRA



ELX2030
la ciutat verda



Ajuntament d'Elx

CARLOS GONZÁLEZ | ALCALDE DE ELCHE

«El Ayuntamiento apuesta por un modelo de desarrollo local basado en la economía creativa y la innovación»

V. M. R.

■ **¿Qué valoración hace de la evolución de las cifras del paro en los últimos años en Elche?**

■ Aunque Elche es uno de los municipios de la provincia en los que más ha bajado el paro desde que tomamos posesión del gobierno en junio de 2015, la cifra total de desempleados es de 24.373, un dato preocupante y que nos hace mantener la guardia porque, además, la creación de empleo que se registra no es de suficiente calidad. Un hecho muy destacable es el récord de afiliaciones a la Seguridad Social. En marzo de este año figuraban de alta 83.000 trabajadores, número que supera en 6.338 personas el anterior récord histórico registrado en febrero de 2008.

El equipo de Gobierno municipal, en el ámbito de sus competencias, ha fijado la reactivación económica y la creación de empleo de calidad entre sus prioridades. También hemos activado la Mesa de la Economía Sumergida con el fin de realizar un diagnóstico claro de la situación y emprender acciones ponerle freno, sobre todo intentando promover un cambio cultural al respecto.

La valoración de la evolución del paro en estos tres últimos años es muy positiva pero no estamos satisfechos porque todavía queda una bolsa muy importante de parados de difícil encaje en el mundo laboral y el empleo que se crea no es de suficiente calidad. Por ello, también estamos promoviendo acciones de formación para que los menores de 30 años y mayores de 45, así como las mujeres, tengan más posibilidades de acceder al mercado laboral.

■ **Elche se ha puesto el objetivo de Elche de ser Capital Verde Europea en 2030. ¿En qué momento se encuentra la puesta en marcha de diferentes iniciativas para conseguirlo?**

■ Desde el Plan Elche 2030, liderado por el Ajuntament d'Elx, se está trabajando en el rediseño del modelo de ciudad, para que en el año 2020 se consigan una serie de objetivos estratégicos y para que con el horizonte del año 2030 el municipio ilicitano esté en condiciones de poder optar con éxito a ser candidato al reconocimiento como Capital Verde Europea. Desde el Ayuntamiento apostamos por Elche como ciudad inteligente, ciudad verde y sostenible, ciudad solidaria y ciudad creativa e innovadora. Todo ello en un modelo urbano en el que prime la igualdad de género. Ya tenemos una primera definición de nuestro modelo, una visión de futuro de Elche. Para mejorar la calidad de vida ciudadana, fa-



El alcalde de Elche, Carlos González. INFORMACIÓN

vorecer la prosperidad económica y potenciar el bienestar social, queremos ser un municipio creativo, digital, circular, responsable y sostenible.

Queremos ser un municipio verde, un color que representa nuestra idiosincrasia y nuestra identidad, pero también queremos que se convierta en representativo de nuevos valores de una cultura y estilo de vida ciudadana, más ecológicos en los ámbitos económico, social y medioambiental.

Tenemos que ser capaces de demostrar para ser Capital Verde Europea que en una mediana ciudad del sur de Europa, Elche, con una climatología adversa y un proceso de desertificación avanzando, hay un «oasis» caracterizado por un palmeral declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, un Camp d'Elx que da un equilibrio singular entre lo rural y lo urbano, una infraestructura verde impresionante con unos notables recursos naturales y una gran biodiversidad, y un sistema de gestión del agua de referencia.

■ **¿Qué beneficios podría obtener**

el municipio con la consecución de este reconocimiento desde un punto de vista económico y empresarial?

■ El municipio ilicitano dispone de una serie de recursos, infraestructuras, equipamientos y servicios públicos y privados, que lo convierten en una interesante «Ciudad para Invertir», con notables posibilidades para afrontar con éxito el necesario proceso de cambio del modelo económico. El Ayuntamiento d'Elx va a apostar por un modelo de desarrollo local basado en la economía creativa, sobre la base de la movilización de la creatividad ciudadana, la activación de la innovación urbana y el fomento de los sectores cultural y creativo. La moda y el diseño vinculados a la industria de fabricación de calzado y sus componentes son un elemento singular y característico de Elche que se tiene que potenciar al máximo. Las políticas municipales deben potenciar la capacidad creativa e innovadora de las empresas y emprendedores ilicitanos, la diversificación sectorial, la reindustrialización y la industria 4.0, la internacio-

nalización y el emprendimiento y las nuevas oportunidades de negocio, la economía social, la formación profesional y empresarial especializada y la creación de empleo de calidad.

■ **¿Qué iniciativas del ámbito económico y el impulso del empleo lanzadas en el último año desde el Ayuntamiento destacaría?**

■ Podemos hablar de Elche Emplea, unos 200.000 euros destinados al apoyo a la creación de empleo estable, con ayudas que van desde los 2.000 a los 2.400 euros, que el año pasado permitieron crear o consolidar 86 puestos de trabajo. Hay que decir que el 70% fueron ayudas que promovieron la conversión de contratos temporales en indefinidos.

También tenemos las ayudas de Elche Emprende, de apoyo a los autónomos y a la pequeña empresa, este año también con un montante de 200.000 euros. Son ayudas de hasta 3.000 euros destinadas a la creación de empresas o puesta en marcha de iniciativas empresariales

Por otro lado, con el Servef impulsamos programas de empleo para personas de difícil inserción laboral y en riesgo de exclusión social. En estos tres primeros años de legislatura hemos invertido más de 11 millones de euros que han permitido dar empleo y formación a unas 1.200 personas.

También abordamos otro tipo de cuestiones como las Lanzaderas de Empleo, destinadas a gente joven de distintos perfiles que supone un trabajo de equipo para buscar trabajo. Son programas que duran seis meses y establecen un itinerario de búsqueda de empleo en el que el 70% acaba encontrando un puesto de trabajo. Por supuesto que también actuamos en el campo del comercio con apoyo directo a los comerciantes mediante acciones de dinamización comercial y un programa piloto, que realizamos por segundo año, en el que asesoramos a los pequeños establecimientos que quiera entrar en el mundo digital a través del comercio online, páginas web o redes sociales. Es decir, modernización y digitalización.

■ **Las conexiones son de vital importancia para las empresas. ¿Qué novedades habrá en los próximos meses? ¿En qué situación se encuentra la llegada del AVE?**

■ Entre los grandes proyectos para el municipio que hemos reclamado en sucesivas entrevistas con altos cargos del ministerio de Fomento figuran la finalización de la Ronda Sur, la puesta en marcha de la línea del AVE, la mejora de los accesos al aeropuerto y la modernización de la Red Ferroviaria de Cercanías, además de la intervención en las autovías de Murcia y de Madrid y la supresión del peaje en la segunda Circunvalación de Alicante. Por lo que respecta al AVE Madrid-Elche-Murcia tiene que estar a punto de inaugurarse. En este sentido, también es urgente la modernización de la red de Cercanías Alicante-Elche-Murcia y su conexión con el aeropuerto, de la que de ninguna manera Elche puede quedarse descolgada.

Confío en que la duplicación de los accesos por carretera al aeropuerto cobre impulso rápidamente, ya que tenían consignación presupuestaria. El último tramo de la Ronda Sur, necesario para completar el anillo perimetral de la ciudad, el tercer carril en las autovías de Murcia y de Madrid y la supresión del peaje en la AP-7, que he reclamado en sucesivas ocasiones, también son vitales para el desarrollo económico y la competitividad de las empresas ilicitanas.

Un polo de atracción de compañías punteras

La Universidad Miguel Hernández se ha convertido en un espacio en el que empresas de diversos perfiles consolidan sus negocios

V. M. R.

Elche es un claro ejemplo de ciudad transformada en los últimos años en un polo de atracción que reúne empresas potentes de sectores muy diversos que van desde el calzado hasta la biotecnología. Para fomentar este nuevo ecosistema tecnológico, entidades ilicitanas están apostando fuerte por la innovación, la consolidación empresarial y el emprendimiento. Este es el caso del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (UMH), centrado en impulsar la creación y atracción de nuevas compañías tecnológicas, así como en la consolidación de las empresas de su entorno. Recientemente, la UMH y el Ayuntamiento de Elche han firmado un convenio de colaboración para desarrollar el proyecto «Campus Tecnológico», que se ubicará en Elche Parque Empresarial, en Torrellano. La finalidad es transformar la ciudad en un referente para la atracción y el establecimiento de empresas innovadoras y tecnológicas y generar un nuevo tejido industrial, que incremente la empleabilidad de personal cualificado.



Desde la UMH se han asesorado cerca de 700 proyectos. INFORMACIÓN

Este ambicioso proyecto de la UMH y el Ayuntamiento pretende retener el talento que se genera, apoyar el desarrollo de proyectos de innovación entre las empresas del Parque Empresarial, incrementar la competitividad e internacionalización y albergar empresas innovadoras o de base tecnológica, nacidas en el ámbito del Parque Científico de la UMH y en el resto del municipio de Elche.

La misión del Parque Científico de la UMH, gestionado por la Fundación Universitat Miguel Hernández, es impulsar y coordinar las actuaciones de la empresa y la Universidad en materia de ciencia, desarrollo tecnológico e innovación, así como la realización y gestión de aquellas actividades que contribuyan a la promoción y mejora de la competitividad de las empresas de la Comu-

nitat Valenciana por la vía de la transferencia del conocimiento de la investigación universitaria. Entre las actividades que impulsa la UMH destacan la explotación de resultados de la Universidad, a través de la promoción de la creación de empresas, basadas en el conocimiento científico, artístico y su desarrollo tecnológico.

Apoyo al emprendimiento

Desde sus inicios, en los programas de emprendimiento del Parque Científico de la Universidad como el Sprint de Creación de Empresas y la Maratón UMH se ha asesorado a cerca de 700 proyectos, promovidos por alrededor de 1.200 emprendedores; se han repartido cerca de 520.000 euros en premios y se han impulsado en torno a 130 empresas. Recientemente, el Parque Científico ha abierto el plazo de preinscripción para el Sprint, un programa intensivo que combina formación, asesoramiento y 25.000 euros de financiación para apoyar la creación de start-ups innovadoras. Los interesados pueden enviar sus solicitudes hasta el 25 de junio, a través de la web www.sprintempresasumh.com.

Los ganadores obtendrán un impulso económico inicial para poner en marcha sus proyectos y, así, pasar a formar parte de la red de empresas del Parque Científico de la UMH. Además, se beneficiarán de un año de estancia gratuita en los espacios de incubación del Parque.

ÚNETE A LA
GENERACIÓN
DEL FUTURO

UNIVERSITAT
Miguel Hernández

MIGUELENNIALS

@UniversidadMH
WWW.UMH.ES

ELCHE | ALTEA | ORIHUELA | SANT JOAN D'ALACANT

Mejora de la movilidad

El Ayuntamiento de Elche incorpora cuatro nuevos autobuses más eficientes y menos contaminantes para ampliar la línea K

V. M. R.

■ El Ayuntamiento de Elche va a adquirir cuatro nuevos autobuses para el servicio de bus urbano con los que ampliar la flota actual y mejorar la calidad general del servicio. De estos cuatro vehículos, dos tendrán carácter híbrido y dos serán Euro VI, iguales que los que se han ido incorporando recientemente, según Díez.

La adquisición de estos vehículos va a permitir la ampliación de la línea K para convertirla en una línea circular completa en dos sentidos. Al incorporar cuatro nuevos vehículos a la línea, ésta puede ampliar su recorrido manteniendo la frecuencia de paso. De esta manera, la línea va a unir los barrios del este con los del oeste, facilitando mediante una conexión directa los miles de desplazamientos diarios que se dan entre todas estas zonas del casco urbano.

La nueva línea circular mantendrá su trazado actual en la zona norte a través del hospital del Vinalopó, centro comercial L'Aljub, la avenida de la Libertad y avenida de la Universidad hasta el Hospital General y en la nueva parte sur discurrirá a través Teulada, Mariano Soler Olmos, Pere Joan Perpinyà, avenida Ramón Pastor, Tónico Sansano Mora para conectar de nuevo con el Hospital del Vinalopó.

Con esta ampliación, el trazado interior

LA INVERSIÓN ES DE 1.140.000 EUROS Y LOS NUEVOS VEHÍCULOS ESTARÁN DISPONIBLES EL PRIMER TRIMESTRE DE 2019

de la línea pasará a tener 13.465 metros, una frecuencia de 11 minutos y un total de 5 autobuses. Por su parte, la línea exterior hará en paralelo este recorrido por Presidente Adolfo Suárez, Pere Joan Perpinyà, Eduardo Ferrández García, Mariano Soler Olmos y Avet hasta el Hospital General, para continuar con el trazado actual por la zona norte a través de la avenida de la Universidad y avenida de la Libertad y Aljub hasta el Hospital del Vinalopó

Con esta ampliación, el trazado exterior de la línea pasará a tener 13.006 metros, una



Elche incorporará cuatro nuevos autobuses, dos híbridos y dos Euro VI. ANTONIO AMORÓS

frecuencia de 11 minutos y dispondrá de 5 autobuses.

Asimismo, la compra de los cuatro nuevos vehículos a la que se va a proceder ahora permite empezar a introducir autobuses de emisiones cero en el centro de la ciudad, de acuer-

do con la estrategia de conseguir un centro urbano con una menor contaminación ambiental. Los dos nuevos vehículos híbridos que se van a adquirir pasarán a formar parte de las líneas que recorren el centro urbano. La inversión prevista es de 1.140.000 euros.



INNOVACION

COMODIDAD

TECNOLOGIA

Mapa

Paradas Cercanas

Info Turística

Tiempo de espera

AUE Autobusos Urbans d'Elx

avanza GRUPO

Un referente en todo el ámbito nacional

La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (AEC) representa y asesora al sector

V. M. R.

■ La Asociación Española de Empresas de Componentes y Maquinaria para el Calzado y la Marroquinería (AEC) aglutina a un gran número de empresas asociadas procedentes de todo el territorio nacional. Desde AEC se busca la máxima implicación y acercamiento por parte de las empresas, tanto asociadas como las que todavía no lo son, con el fin de conseguir la mayor representatividad posible. La unión hace la fuerza y la puesta en marcha de nuevas iniciativas están pensadas para llegar a todos los rincones del sector de los componentes.

En la actualidad, el sector de los componentes para el calzado a nivel nacional aglutina a más de 1.200 empresas, generando en el año 2017 un volumen de negocio cercano a los 1.500 millones de euros, de los cuales un 45% procede del mercado internacional. El sector da trabajo a 12.000 trabajadores directos y a más de 3.500 indirectos. En un porcentaje muy significativo, cerca del 82% de las empresas que AEC representa están ubicadas en la Comunidad Valenciana, y más concre-



Entre algunos de los proyectos que organiza y lidera AEC está la feria Futurmoda. PILAR CORTÉS

tamente en la provincia de Alicante, destacando a la ciudad de Elche como la capital del Calzado. Los asociados disponen de una red de expertos, profesionales y especialistas externos, que colaboran para asesorar y otorgar orientación profesional que haga que los servicios que desde AEC se prestan cumplan con los más estrictos niveles de calidad en cada momento.

Entre algunos de estos proyectos que organiza y lidera AEC, está Futurmoda, la segunda feria más importante de Europa, dedicada a la piel, los componentes y la maquinaria para el calzado y la marroquinería. Desde su creación en el año 1999, no ha dejado de evolucionar, convirtiéndose en uno de los certámenes europeos más atractivos.

Empresas representadas en AEC

El objetivo de AEC es la representación, fomento y defensa de los intereses empresariales, económicos y sociales de las empresas fabricantes y/o comerciales pertenecientes a dicho sector, que integran la siguiente oferta productiva:

- Accesorios y Componentes para el Calzado.
- Cueros y Piel.
- Materiales sintéticos y textiles.
- Hormas, tacones, suelas, planchas y plantillas.
- Adornos, accesorios, fornituras y otros.
- Maquinaria y equipo para el calzado y la curtiduría.
- Materia Prima y Productos Químicos para el calzado.
- Envases, diseño gráfico y Otros.

ASÓCIATE

DESCUBRE LOS BENEFICIOS DIRECTOS PARA TU EMPRESA

WWW.COMPONENTESCALZADO.COM



AEC SIEMPRE AL SERVICIO DE SUS ASOCIADOS

COMO LA ÚNICA REFERENCIA VÁLIDA A NIVEL NACIONAL PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LOS COMPONENTES PARA EL CALZADO. UNA INVERSIÓN PEQUEÑA CON UNA ALTA RENTABILIDAD PARA SU EMPRESA.

"Cada acción genera una reacción de igual intensidad", al menos eso dicen los físicos. Nosotros sostenemos que cada acción positiva que realizamos revierte en nosotros mismos. En AEC nuestra prioridad, es la de ayudar a nuestros asociados, por eso les dedicamos todo nuestro esfuerzo para que logren sus objetivos, pues sus éxitos son los nuestros.

Asóciate, todo son Ventajas.



ELCHE PARQUE EMPRESARIAL C/SEVERO OCHOA,42
P.O. BOX 5026. 03203 ELCHE. ALICANTE, ESPAÑA

T. +34 965 460 158
F. +34 966 673 712

aeecc@aeecc.com
www.aeecc.com

Urbaser, operador medioambiental líder

La empresa investiga cómo obtener gasóleo a partir de residuos plásticos y cómo conseguir biogás a través de residuos orgánicos

V. M. R

■ Urbaser apuesta por el desarrollo sostenible como la mejor forma de crear bienestar social, equilibrio ambiental y progreso. Por ello, esta empresa hace suyos los retos a los que se enfrenta la Humanidad y los desafíos que implica conseguir un modelo global de desarrollo sostenible, asumiendo la responsabilidad y convirtiéndola en una oportunidad. La gestión de los residuos es uno de los capítulos fundamentales de la llamada Economía Circular, un concepto nacido al hilo del proyecto Europa 2020 sobre sostenibilidad y que integra criterios medioambientales y económicos. El objetivo de la Economía Circular es aumentar al máximo la vida de los recursos cuando estos se convierten en residuos, reintroduciéndolos en el ciclo económico a través de técnicas de valorización.

De este modo, desde Urbaser entienden la sostenibilidad como una apuesta a largo plazo y creemos que ser sostenibles es la mejor manera de ser sólidos económica y financieramente. Para conseguirlo, Urbaser busca nuevos caminos para pasar del residuo al recurso,



Urbaser apuesta por el desarrollo sostenible como la mejor forma de crear bienestar social.

con el convencimiento de que todos los rechazos y subproductos tienen un valor potencial que nos acerca un poco más a la Economía

Circular. Urbaser quiere ofrecer una solución flexible e integrada para los servicios urbanos de las ciudades en el marco de la Smart City.

CON SU ACTIVIDAD, LA COMPAÑÍA GENERA CADA AÑO ELECTRICIDAD SUFICIENTE PARA ABASTECER A 230.000 HOGARES

La separación de residuos

Cómo obtener gasóleo a partir de residuos plásticos o cómo obtener biogás a través de residuos orgánicos son algunas de las líneas de investigación actuales de Urbaser. En este último caso, la compañía ha patentado un «digestor» de residuos orgánicos único en el mundo que permite un proceso de «digestión anaeróbica» para transformar la basura orgánica en biogás.

La política de Innovación de Urbaser está casi íntegramente destinada a investigar, desarrollar e implantar soluciones que permitan avances medioambientales en las áreas a las que se dedica. Gracias a esta política de innovación constante, con nuestra actividad generamos cada año electricidad suficiente para abastecer a 230.000 hogares, un total de 800.000 MW. Además, tenemos 232 MW instalados en fuentes de energía renovables.



Elche recicla contigo.

Affidea Clínica Tesla, centro médico de referencia

La fusión de Clínica Tesla y Grupo Affidea supone la unión de la experiencia de una clínica local con el liderazgo de una multinacional

V. M. R.

■ Tras más de diez años de servicio en diagnóstico por imagen y por el que han pasado más de 60.000 pacientes, el pasado noviembre del 2017, Clínica Tesla fue adquirida por el Grupo Affidea, líder europeo en servicios de diagnóstico por imagen y tratamiento del cáncer, con más de 228 centros especializados y presentes en 16 países. Affidea QDiagnóstica cuenta en España con 34 centros y 3 unidades móviles en 8 comunidades autónomas.

La importancia de la prevención de futuras enfermedades se reduce de manera considerable con un diagnóstico preventivo y precoz a través de pruebas de diagnóstico por imagen, ya que prácticamente en todas las enfermedades es crucial la información que ofrecen dichas pruebas para evaluar los problemas de salud. El equipo médico de Clínica Tesla, formado por sus doctores radiólogos la Dra. María José Fuster Selva, Dr. Julio Sáez Castán y Dr. Francisco Manuel Ardoy Ibáñez, está integrado por profesionales médicos y de formación técnica con gran ex-



Tesla fue adquirida por el Grupo Affidea, líder en servicios de diagnóstico por imagen y tratamiento del cáncer.

periencia en el campo de la radiología y diagnóstico por imagen. La experiencia de sus profesionales y la innovación tecnológica continua de los equipos de diagnóstico, son algunos de los motivos por los que Affidea Clínica Tesla en un centro médico de referencia en Elche. Dentro de los valores añ-

dados de Affidea Clínica Tesla, su prioridad es la rapidez en la citación de pruebas y la realización de un diagnóstico rápido y preciso, por esta razón, ofrecen amplios horarios de servicios y las citas se concertan en menos de 48h, pudiendo reducir este tiempo en algunos casos.



Unidades de especialización

-Unidad de Chequeos Médicos. Responde a la necesidad de saber que todo está bien, pudiendo detectar precozmente problemas oncológicos o vasculares potencialmente fatales.

-Unidad de Detección Precoz del Cáncer. Colon, pulmón y mama,...

-Unidad de la Mujer. Valoración integral de la imagen diagnóstica de la mujer con pruebas como mamografía digital, ecografía genitourinaria, de mama y fetal, biopsia de mama, resonancia magnética, histerosalpingografía y densitometría ósea.

-Unidad de Diagnóstico de Lesiones Traumáticas y Deportivas. Con utilización dinámica de las diferentes pruebas de diagnóstico por imagen.



affidea

Clínica Tesla

— nada es más importante que la salud



Mamografía



TAC dental 3D



Radiología



RM abierta



TAC



Ecografía



RM 1,5 tesla
(próxima instalación)



Unidad de la mujer



Detección precoz del cáncer



Lesiones deportivas



Tribuna

Mireia Mollà

CONCEJALA DE REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL, TURISMO Y PLAYAS DE L'AJUNTAMENT D'ELX.

VITORIA 2012, ELX 2030: CAPITALAS VERDES PARA VIVIR, TRABAJAR Y VISITAR

Visitar Vitoria resulta una experiencia singular para una persona de Elx. Las similitudes entre la ciudad alavesa y la ilicitana aparecen a cada paso: ambas bordeamos el cuarto de millón de habitantes, contamos con un potente sector industrial y en el diseño del municipio, en algunos puntos tan parecido, impacta la intensa relación con el medio natural.

Resulta imposible no encontrar semejanzas entre el anillo verde de Vitoria, que tiene en los Humedales de Salburua uno de sus grandes hitos, y la atención actual con la que se trata al Parque Natural del Fondo. Resulta esclarecedor también comprobar cómo esa zona alejada al casco urbano de Gasteiz se supo salvar de la especulación inmobiliaria como en su momento Elx lo hizo con el Clot de Galvany. Tampoco resulta difícil equiparar los largos paseos de los vitorianos alrededor de la ciudad con los de los ilicitanos en torno a su río y pantano una vez haya sido acondicionado gracias al proyecto impulsado por la concejalía de medio ambiente. Concejalía, por cierto, responsable también de una feliz casualidad: si en Vitoria son un centenar de cérvidos los que se ocupan del mantenimiento del anillo verde, en Elx son las ovejas autóctonas, de la raza Guirra, las que naturalmente cuidan los huertos de palmeras.

Comparar Vitoria y Elx, incluso para encontrar diferencias, multiplica la sensación de encontrarnos ante las caras complementarias de una misma moneda: ciertamente nuestro número de días de lluvia es mucho menor, pero no así el compromiso común con la planificación futura y el cuidado del legado histórico. Vitoria, Capital Verde Europea en 2012, y Elx, que aspira a serlo en 2030, comparten trayectoria y voluntad para hacer de sus municipios un atractivo lugar para vivir, trabajar y visitar.

Así nos lo hicieron ver: Elx está dando los pasos correctos



en la dirección adecuada y al ritmo que permite afianzar los logros. Nuestro municipio, a través del plan estratégico ELX 2030 está basando su futuro en la sostenibilidad, la ecoinnovación, la creatividad y la digitalización. Lo hace a través de la puesta en valor de recursos naturales como son el Palmeral —uno de nuestros Patrimonios de la Humanidad—, el Fondo, el Pantà y el río Vina-lopó, así como los recursos hídricos, agrícolas y paisajísticos del Camp d'Elx, la pinada de La Marina y el litoral virgen ilicitano. Lo hace también a través del impulso de su Parque Empresarial y el futuro Campus Tecnológico, apostando para ello por la innovación y el acuerdo con el tejido económico y universitario de nuestro entorno. Igualmente lo basa en políticas valientes en materia de movilidad sostenible y conquista del espacio público.

Elx lo hace, además, planificando con voluntad de perduración, participación y acuerdo. Prueba de ello fue la declaración institucional sobre el plan estratégico ELX 2030 y el inicio del proceso de candidatura para el reconocimiento como Capital Verde Europea, acuerdos ambos que recibieron el apoyo unánime del Pleno Municipal de l'Ajuntament d'Elx.

Elx ya es una ciudad atractiva para vivir, trabajar y visitar, pero, además, y así nos lo hicieron ver en nuestra visita a la capital vasca, Elx significa un oasis en el Mediterráneo, una singularidad en el sur de Europa. Nuestro municipio ha sabido preservarse de la especulación depredadora, ha diversificado su economía basándola en la industria, los servicios y el turismo, y orienta sus pasos hacia la generación y retención de talento. Elx, ciudad bimilenaria, ya es capital económica del sur de la Comunitat Valenciana y triplemente Patrimonio de la Humanidad, por ello es hora, también, de fijar juntos un futuro sostenible y ejemplar para ella. Así será Elx 2030.

Elche está basando su futuro en la sostenibilidad, la ecoinnovación, la creatividad y la digitalización. A. AMORÓS

Nuevos establecimientos en L'Aljub

La perfumería Primor y la tienda de hogar Muy Mucho abren sus puertas la semana que viene en el centro comercial

V. M. R.

Los últimos meses han sido de gran actividad en L'Aljub debido a la reciente apertura de Kiabi, con un local de 1.800 metros cuadrados y las nuevas tiendas de Pull&Bear y Bershka. También cabe señalar la reciente inauguración de la Administración de Loterías y Apuestas del Estado nº 28 «El Chato». Además, el pasado viernes 1 de junio se reinauguraron los nuevos y amplios locales de Zara Home, Massimo Dutti y Oysho, con una imagen más moderna y renovada de sus tiendas. Por otra parte, la semana que viene tendrá lugar la esperada apertura de Primor un referente en la perfumería de nuestro país, y también la tienda de artículos del hogar Muy Mucho.

Sin embargo, no solo hay novedades en los establecimientos, del 15 al 23 de junio, «El pequeño reino de Ben & Holly» llegará al Centro Comercial L'Aljub para recrear el colorido y fantástico mundo de la popular serie de televisión infantil. Los niños podrán disfrutar de un circuito de juegos realizados en madera para que potencien diferentes capacidades como la destreza, el equilibrio o la puntería. Los papás también podrán participar en esta actividad con sus hijos y pasar un entretenido rato en familia. Y los fines de semana, se podrán divertir con las actuaciones de Ben &

**DEL 15 AL 23 DE JUNIO
«EL PEQUEÑO REINO DE
BEN & HOLLY» RECREARÁ
EL COLORIDO Y
FANTÁSTICO MUNDO DE LA
POPULAR SERIE DE
TELEVISIÓN INFANTIL**

Holly, bailando con ellos y haciéndose una foto con sus personajes favoritos.

Además, el viernes y el sábado, se instaló en la plaza central el Street Gaming L'Aljub. Una apasionante competición que reunió a casi 300 personas que pudieron competir en videojuegos como el «FIFA 18» o de «King of the hill Dragon Ball». Asimismo, se instaló una gran zona de realidad virtual en la que se pudo jugar a «PlayStation VR», «RoboRecall», «FruitNinja» o «Gran Turismo Sport», transportándose de este modo a los juegos de los 80 y 90.



L'Aljub ha contado con nuevas aperturas y reinauguraciones en los últimos meses. INFORMACIÓN

Meet & Greet
Ben & Holly's Little Kingdom

¡Desde viernes 15 hasta sábado 23 de junio!

ACTIVIDAD:
Lunes a viernes:
17.00h. a 21.00h.
Sábados:
12.00h. a 14.00h.
a 17.00h. a 21.00h.

SHOW:
Ben & Holly nos visitarán:
Viernes:
17.00h. - 18.00h.
19.00h. - 20.00h.
Sábados:
12.00h. - 13.00h. - 17.00h.
18.00h. - 19.00h. - 20.00h.

Entra y disfruta de...

- Actividades
- Juegos Artesanales
- Show Infantil y Familiar
- Consigue un diploma del pequeño Reino

#BenandHollyLaljub

f t i

cclaljub.com

L'Aljub
Love Elche



El aeropuerto de Alicante-Elche, clave para la economía ilicitana, ha registrado la llegada de 3,6 millones de pasajeros hasta abril, un 2,5% más que en 2017. ÁLEX DOMÍNGUEZ

Una ciudad abierta al mundo

Red logística. Las excelentes comunicaciones por tierra, mar y aire permiten un fácil acceso de Elche a mercados y clientes nacionales e internacionales, convirtiéndose en una ventaja para la implantación de empresas de todo el mundo

V. M. ROMERO

■ La ciudad más importante de la Comunidad Valenciana por su actividad industrial puede presumir de tener una excelentes comunicaciones. Por tierra, mar y aire, la ciudad de las palmeras cuenta con unas conexiones que son la envidia de cualquier localización del Mediterráneo. Una eclosión logística experimentada en la última década que no ha pasado desapercibida para los empresarios e inversores que deciden instalarse en este municipio para hacer sus negocios

Elche está situado junto al Aeropuerto Alicante-Elche, a pocos kilómetros del Puerto de Alicante y en un punto intermedio entre los núcleos urbanos de la capital de la provincia y Murcia. Además, está conectada con la autovía A-7 y la carretera nacional N-340, vías vertebradoras del transporte por carretera en el levante español, en pleno trazado del corredor mediterráneo de ferrocarril y del paso del Ave.

En carreteras, la E-15 es uno de los grandes ejes que vertebran Europa y recorre toda la vertiente mediterránea

(empieza en Inverness y termina en Algeciras), pasando por Elche. Coincide en muchos tramos con la autopista del Mediterráneo AP-7 que es la vía de gran capacidad que garantiza de forma eficaz la comunicación entre Elche y el Arco Mediterráneo. La E-15 enlaza, a su vez, con la A-31 a través de la conversión en autovía de los 6,2 kilómetros del antiguo Camino Castilla uniendo Madrid y Elche por carretera.

Hacia el sur, la autopista AP-7 enlaza con Cartagena y permite un rápido vín-

EL AEROPUERTO DE ALICANTE-ELCHE HA REGISTRADO HASTA ABRIL UN INCREMENTO DEL 2,5% EN EL NÚMERO DE PASAJEROS, LLEGANDO A LOS 3,6 MILLONES

culo con esta ciudad industrial y logística, que cuenta con un importante puerto mercantil. A esta oferta se suman otras vías interurbanas que mejoran las comunicaciones entre Elche y los municipios vecinos como la Vía Parque CV-86 (Elche-Alicante), la N-340 (Elche-Crevillente). La Ronda Sur, por su parte, ha mejorado también las conexiones con las pedanías del término municipal, la ciudad de Alicante y la Región de Murcia.

Las comunicaciones entre Elche y los municipios vecinos a través de la Vía Parque CV-86 (Elche-Alicante), la N-340 (Elche-Crevillente) y la reciente ampliación de la carretera que se dirige hacia la costa y enlaza con la N-332 en las inmediaciones de la pedanía ilicitana de La Marina son obras que han potenciado el transporte logístico de la zona.

Un aeropuerto en crecimiento

El Aeropuerto Alicante-Elche es una de las infraestructuras más dinámicas y con mayor proyección empresarial y económica de la costa mediterránea. De hecho, es ya uno de los centros turísticos

y de negocios más importantes de España, con conexiones a más de 80 destinos, el 90% internacionales. La inauguración de la nueva terminal en 2011 duplicó su capacidad para poder atender hasta 20 millones de pasajeros al año en una superficie de 333.500 metros cuadrados. Hasta abril de este año, el aeropuerto de Alicante-Elche ha registrado un total de 3,6 millones de pasajeros, lo que supone un 2,5% más que en 2017. El tráfico nacional creció un 10,6% con 464.878 viajeros y el tráfico internacional subió un 1,4% con 3,2 millones de turistas registrados.

En el ámbito de las comunicaciones por tren, Elche está situado en un punto intermedio de la línea ferroviaria que une dos capitales de provincia, Alicante (25 minutos) y Murcia (50 minutos). Con respecto al puerto de Alicante, éste quiere convertirse en dos años en puerto base de cruceros, algo de lo que se quiere aprovechar Elche, incluida de la presencia del AVE en Alicante, que cuenta con una media de 7.100 viajeros diarios y que en breve Elche contará con una parada en su municipio ilicitano.

BIEN HECHO EN ESPAÑA

Puntada a puntada ...



Tienda Online www.panamajack.es - Panama Jack fabrica la totalidad de sus productos en España

Las mismas manos...

de siempre, los mismos talleres, la misma atención por los pequeños detalles, puntada a puntada...



Diseños únicos y personalizados

La empresa de Estampaciones y Tejidos JMP cuenta con un departamento de diseño donde crean estampados de alta gama y exclusivos

V. M. R.

■ La empresa Estampaciones y Tejidos JMP es una empresa joven pero con una gran experiencia a sus espaldas en el sector del calzado. Se centran principalmente en la necesidad del cliente ofreciendo un servicio personal, rápido y profesional. Estampaciones y Tejidos JMP, creada en el año 2008, cuenta con gran catálogo de diseños para estampación digital textil y la posibilidad de desarrollar diseños exclusivos para sus clientes a través de su propio departamento de diseño.

El departamento de diseño de Estampaciones y Tejidos JMP hace hincapié en las nuevas tendencias con tejidos, sintéticos y artículos de forrería con el objetivo de cubrir las necesidades de cada uno de sus clientes, ofreciendo a mayor confidencialidad y poder tener sus diseños en exclusiva.

La empresa se dedica también a la venta de toda clase de tejidos para marroquinería, calzado y confección. Todos los tejidos son especialmente escogidos para cada cliente dependiendo de sus necesidades. Esto les ha

LA EMPRESA OFRECE UN GRAN CATÁLOGO DE TODO TIPO DE TEJIDOS, FORROS Y REFUERZOS, INNOVANDO TAMBIÉN CON LA FABRICACIÓN DE LANAS Y BORDADOS

supuesto ir paulatinamente ampliando el mercado internacional a países como Italia, Francia y Portugal, contando con representantes en cada zona para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Todo lo anterior, no les ha hecho olvidarse del mercado nacional, su principal foco de abastecimiento.



Estampaciones y Tejidos JMP ofrece un servicio personal, rápido y profesional. BORJA ALONSO

Cuentan con un amplio catálogo de todo tipo de tejidos, forros, refuerzos, etcétera para calzado, marroquinería y confección. Estampaciones y Tejidos JMP dispone de toda clase de artículos para marroquinería y confección, microfibra, sargas, licra, etcétera. Además, desde Estampaciones y Tejidos JMP y su

grupo de trabajo están codo con codo trabajando en la innovación de tejidos naturales con tintas ecológicas.

Por ello, JMP es una empresa preparada para cubrir todas las necesidades de sus clientes, aportando su experiencia y profesionalidad.



Estampación Digital Textil
Artículos para Calzado
Marroquinería y Confección

Tejidos • Microfibras • Licras • Diseños

Ctra. Dolores Km 1,8 Pol. Ind. Vizcarra NAVE 3 03207 Elche (Alicante)
jmpt1975@gmail.com • Tel. 672 245 874 / 96 609 37 62

PIMESA, motor del crecimiento local

La sociedad dependiente del Ayuntamiento se encarga, entre otras actividades, de la ampliación de Elche Parque Empresarial y prevé para este año una inversión por un montante aproximado de unos 8,3 millones de euros

V. M. R.

■ Promociones e Iniciativas Municipales de Elche, S.A. (PIMESA) es una sociedad mercantil local, propiedad del Ajuntament d'Elx, creada como un instrumento de gestión directa de las competencias municipales de carácter urbanístico y de vivienda. Su capital social actual es de 26,4 millones de euros, y cuenta con un equipo profesional de más de cien personas que trabajan dentro de las dos principales áreas de negocios de la empresa -la actividad inmobiliaria y los servicios de movilidad urbana-, demostrando un elevado nivel de eficacia y eficiencia, con unas notables aportaciones al desarrollo económico de Elche.

En el último ejercicio PIMESA ha alcanzado sus mejores resultados económicos en esta década, con un beneficio neto después de impuestos de 2,2 millones de euros. La cifra de negocios ascendió a 17 millones de euros, de los cuales alrededor de un 70% provienen de la actividad inmobiliaria, mientras que los ingresos derivados del área de movilidad urbana representan el 30%. El patrimonio neto de la sociedad asciende actualmente a 51 millones de euros.

Este crecimiento económico se ha producido como consecuencia fundamentalmente de la reactivación de la demanda de suelo para actividades económicas y de la venta de parcelas en Elche Parque Empresarial, el enclave económico más importante de la Comunitat Valenciana, promovido por el Ayuntamiento a través de PIMESA, así como por la entrega de viviendas protegidas del primer edificio construido en el marco de la renovación urbana del Barrio San Antón, donde PIMESA actúa como Ente Gestor de un proceso integral en el que participan tres Administraciones Públicas -Ministerio de Fomento, Comunitat Valenciana y Ajuntament d'Elx- de regeneración urbana y social, con el objetivo de posibilitar la inclusión social de sus residentes a través del disfrute de una vivienda digna en un contexto integrador.

Por lo que respecta al área de movilidad urbana hay que destacar que PIMESA explota la Estación de Autobuses de Elche con la gasolinera, tienda y cafetería anexas, varios aparcamientos y los servicios municipales de BiciElx, ElcheTaxi, estacionamiento regulado por la ORA y la retirada y depósito de vehículos.

Las inversiones realizadas por cuenta de la empresa en 2017 ascendieron a 2 millones de euros, fundamentalmente materializadas en la construcción del segundo edificio en el Barrio de San Antón. Las inversiones previstas para 2018 supondrán un montante aproximado de unos 8,3 millones de euros.

2,2
MILLONES
Beneficio de PIMESA

► En el último ejercicio PIMESA ha alcanzado sus mejores resultados económicos en esta década, con un beneficio neto después de impuestos de 2,2 millones de euros.



Las principales áreas de Pimesa son la actividad inmobiliaria y la movilidad urbana. MATÍAS SEGARRA

EN LOS PRÓXIMOS MESES CULMINARÁN LAS OBRAS DE CONSTRUCCIÓN DEL SEGUNDO EDIFICIO DEL BARRIO DE SAN ANTÓN, COMPUESTO POR 120 VIVIENDAS

Principales proyectos de futuro

PIMESA está tramitando actualmente la documentación urbanística para la próxima ampliación de Elche Parque Empresarial, que será una realidad a partir del próximo año, afectando a una superficie total de 570.000 metros cuadrados, con una edificabilidad total de 305.000 metros cuadrados de techo y con una abundante presencia de zonas verdes y espacios libres, que se distribuyen de manera equilibrada, lo que permitirá dotar a la actuación de una excelente integración paisajística y visual.

Esta ampliación conserva y potencia



Promoción de viviendas colaborativas

En los próximos meses PIMESA promoverá un edificio de viviendas colaborativas -cohousing, senior o intergeneracional-, con zonas y servicios comunes significativos que se comprenden como extensión de las viviendas privativas, en una promoción que será referente en cuanto a soluciones bioclimáticas, con poco impacto medioambiental y consumo energético, una actuación, en definitiva, inspirada en experiencias de éxito similares proliferadas especialmente en los países del norte de Europa.

los singulares elementos diferenciadores del Parque Empresarial respecto a otros asentamientos industriales: una altísima calidad urbanística, espacios abiertos, zonas verdes y ajardinadas, servicios adecuados a las necesidades de cada negocio, parcelas para todo tipo de industrias, favoreciendo la diversificación de la actividad económica, viales amplios y ordenados, todo ello a unos precios muy competitivos y en una ubicación estratégica excepcional.

Respecto a la renovación urbana del Barrio de San Antón, en los próximos meses culminarán las obras de construcción del segundo edificio actualmente en construcción, compuesto por 120 viviendas, y se iniciará la construcción de un tercer edificio de 90 viviendas, así como la comercialización de ambos entre los vecinos residentes del barrio.

Entre los proyectos de futuro de PIMESA destaca asimismo la promoción de Elche Campus Tecnológico, un polo para el establecimiento de empresas de claro carácter innovador y un centro de referencia de la economía de la nueva era, cuyo diseño se ha inspirado en otros campus de referencia mundial en Asia, Europa o Silicon Valley, que contará con la colaboración de la Universidad Miguel Hernández de Elche para impulsar la transferencia del conocimiento de la investigación universitaria. Comprenderá una superficie total de 93.000 metros cuadrados, incluyendo 53.000 metros cuadrados de zonas verdes. Actualmente se están redactando los proyectos técnicos para la construcción de los dos primeros edificios de los ocho previstos.

pimesa

SERVICIOS DE CALIDAD PARA EMPRESAS



Ajuntament d'Elx

www.pimesa.es

ÀREA INMOBILIARIA



Suelo para actividades
económicas



Oficinas y locales



Gestión
inmobiliaria